



房地产企业以集团军整体作战的形式冲击中国足球,让很多人在围观热闹的同时,又产生了惶恐之心:“一旦房地产这个产业出现了危机,中国足球会不会因此而垮掉?”

这的确是个值得思考的问题,但如果仔细回顾一下中国足球职业联赛的发展历程,我们不难发现,中国足球其实早已经习惯投资商这种“集团式”的冲击,而且也拥有一定的抗风险能力。

房企如撤资 中超亦无忧

中国足球会找到新的载体存活下去

本报记者 胡建明

赞助商书写经济“晴雨表”

时间回到1994年4月17日,万宝路中国足球职业联赛正式开始。当时有大连万达、广州太阳神、上海申花、辽宁抚顺、山东泰山、四川全兴、广东宏远、北京国安、八一队、吉林敖东、沈阳六药、江苏迈特这12支球队参加甲A联赛。

仔细看看这些球队的主赞助商,基本都是在中国经济领域内发展势头不错的行业。在这12支球队中,除了八一队和山东泰山没有赞助商外,有三家赞助商是综合性企业,分别是上海申花、广东

宏远和北京国安;辽宁抚顺和江苏迈特的赞助商都是钢铁企业;吉林敖东和沈阳六药的赞助商是药企;广州太阳神的赞助商是一家保健品企业;赞助四川全兴的是酒企;当时,只有大连万达的赞助商是房地产企业。

在所有的赞助商中,民营企业广州太阳神集团搞的动静最大,他们一下子赞助了两支球队,其中一支是打甲A联赛的广州太阳神队,一支是打甲B的广州太阳神二队。

20世纪90年代初期,正

是保健品行业发展最为迅猛的时期,蜂王浆、太阳神、乐百氏、中华鳖精、脑黄金和三株口服液等保健品相继进入百姓生活。到了1994年,广州太阳神在保健品市场独占鳌头,当年的销售额就达到了12亿,独享全国保健品市场60%的份额。

那时候,就有精明的广告代理商盯上了中国足球这个载体。有一位代理商曾公开表示,哪一个行业在某一阶段发展迅速、盈利能力强,它一般就会出现在足球场上。

烟草掀起第一轮冲击波

随着发展的速度越来越快,越来越多的赞助商盯上了中国足球这块肥肉。到1998赛季,国内的烟草企业以集团军作战的形式扑向了中国足球。

当年,云南红塔、济南泰山将军、青岛颐中、成都五牛、重庆红岩和武汉红金龙这六家俱乐部都是由烟草企业赞助的,属于中国足球的“烟草时代”就此拉开。与其他企业相比,这些盈利多多的烟草企业一亮相就显出一

掷千金的富豪做派。

海埂春训期间,云南红塔仿效“健力宝模式”,组织少年队赴巴西留学,一时间应试者如云。红塔集团还投入了1.5亿修建了专门的训练基地,如今这个基地大部分时间都处于闲置状态。成都五牛搬来了德国的四名教练,他们还引进了三名德国外援,花掉了1000万元人民币。

这些烟草企业为什么选择在这个时候进军中国足

球?因为当时国家已经开始逐步限制烟草企业广告的投放,为了能继续找到宣传途径,这些烟草企业就傍上了中国足球。

还有一个重要原因是,当时很多地方政府对赞助足球俱乐部的企业都有相应的优惠政策,退税就是常用的手段。烟草行业是利税大户,用返回的税款经营球队,而且还能起到宣传企业的作用,这样的好事谁不乐意做?

房企接力不必杞人忧天

那个时候,面对烟草企业大手笔的投入,部分人在欣喜的同时,也感到了担忧,“如果这些烟草企业退出了,还有谁能满足中国足球的胃口?”

事实证明,这种担忧是多余的。在中国职业足坛,一旦有赞助商因不堪重负而退出,马上就会有新的赞助商杀入。像云南红塔退出,马上就被重庆力帆买入;青岛颐中退出,马上就被青岛中能接手;成都五牛玩够了,竟然把英国谢菲联都吸引来了;大连实德资不抵债,阿尔滨集团连债务一起“买走”……只要你愿意卖出,肯定有人愿意买入。

经历了接二连三的淘

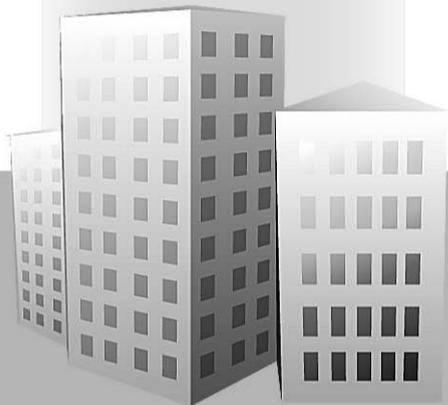
汰赛之后,到2010赛季,随着广州恒大强势介入中国足坛,大家这才发现,“地产足球”来了,各大地产商毫不吝啬的投资着实让中国足球兴奋不已。因为有了钱的带动,球迷才能在家门口看到曾经在欧冠赛场上拼杀的德罗巴和阿内尔卡,才近距离看到了以前只能在电视镜头中看到的超级教练里皮……

就在地产商大肆投资中国足球的时候,又有人担心:“中国的房地产崩溃了,中国足球会不会因此而崩盘?”如果真的有这么一天,中国足球或许会有两种走势,一种是被实力不及房地产商的企业临危接管,一种

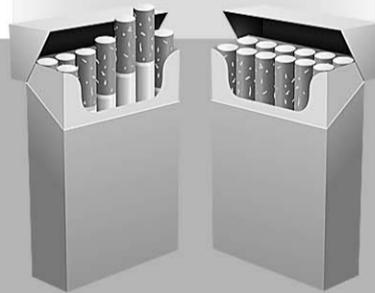
是被实力超过房地产商的企业重新包装,并且展开新一轮的拼杀。

总之,只要经济大环境不出问题,中国足球肯定会找到新的载体继续存活下去,崩盘几乎是不可能发生的事情。有研究人员认为,按照中国经济的食物链,暴发阶层,资本最集中的行业都会寻找一个表达的载体,而足球永远是最好的选择,如果房地产在未来不再风光,可能是新能源,或者是IT,或者是航天或机器人工业,这些行业最终都会找到足球。

中国足球或许会经历低谷和高潮,但不会被抛弃,它永远是暴富资本的首选。



房产



香烟



口服液

