

齐鲁晚报 2012.11.25 星期日

## 看淘宝信用等级择偶 这事靠谱吗?

□钟倩

“这两天和一位姑娘相亲,她什么都挺好的,可听说她的淘宝信用等级刷到了蓝色皇冠,忽然觉得自己配不上她。这个等级得立刻反映为——全部都是白花花的银子呀!”这位网友的吐槽,正反映出当下年轻男女择偶的一个新要求:“找女朋友要先看看她的淘宝等级,只有一两颗红心的最好,遇到有钻、有皇冠的那种,一定要三思而后行!”

淘宝信用等级能与择偶对象的财力画上等号吗?淘宝信用成为择偶条件之一,究竟靠不靠谱?看到有人将淘宝信用等级作为择偶条件后,与淘宝密切相连的支付宝大声地说,“不许误导男生们,找对象就是要找上钻、上皇冠的。网络购物这得给家里省多少钱啊,这叫持家有道!”这段话究竟是不是“支付宝”官方发言,已经无从考证,但是这段留言得到了不少网友的肯定,如同白领顾小姐所说,“信用升起来太容易了,这个标准不靠谱。我平时工作脱不开身,家里小到螺丝钉,大到家用电器,都喜欢在网上买,这样一来,淘宝账户很快就从红心级别上升到皇冠级别了。”

事实上,有些皇冠女王只是会持家的宅女,有些皇冠女王可能是真正的败家,这需要男性用时间与智慧去判断,切记不要妄自下结论,以致错过美好姻缘。但是,作为女性,也应懂得一定的理财之道,端正消费观,拥有长线理财计划,就像著名财经专家李南所说的,“你必须清楚,我们的未来有几十年的路要走,女性的寿命普遍要比男性长5-7年,我们固然无须每天想起这些就惶惶然辗转反侧,但必须了解经济和财务的独立与保障是让我们能始终拥有尊严的利器!你怎样做,就会成为怎样的你!”



### ●正方 蓝色皇冠证明我持家有道

**观点:**在淘宝上买东西并不是败家,信用等级升起来也很容易。这只是一个人的消费习惯,就像有人喜欢去大型超市买衣服,有人则喜欢去专卖店买。

主人公:邵圆/女 28岁 职员

光棍节那天,我从下午就没出门,在淘宝上买了一大堆东西,男友郑远约我晚上出去吃饭,我也拒绝了,“饭什么时候吃都成,可千载难逢的打折机会不能错过啊!”我买了化妆品、冬天穿的靴子和连体绒裤,两个包包,给母亲和准婆婆买了两套保暖内衣,给父亲买了一件羽绒坎肩和羊毛衫,给郑远选了两双品牌鞋子,最后还不忘给宠物狗买一堆狗粮。

一通下来我花了三千多,但细细算来超实惠,当我把这笔账算给郑远听时,他不耐烦地嗔怪说,“别算了,和念紧箍咒似的,我只想知道,你什么时候能管住自己的钱袋子啊?”我作撒娇状,笑着说了一句,“我这叫持家有道,你懂吗?”他却仍是一副鄙夷的样子。

我每月工资两千多,粗略算来,每月用于网

上购物的至少一千以上。开始父母痛骂我太败家,说没人能养活我,但后来他们觉得我买东西很便宜,也很超值,就不怎么管我了。闺蜜们与同事都觉得我有眼光,时常托我在网上买东西,就连公司的保洁阿姨上回在电梯里看我穿的那身套裙很漂亮,也不贵,托我给她女儿买了一件。当我告诉郑远其中有些是帮别人买东西时,他总是不相信,提醒我不要拿别人为自己挡驾,这让我委屈不已。而每每我收到快递送来的衣服时,总忍不住穿上显摆或用手机自拍一下,他又斥责我这是虚荣心作祟。

让我没想到的是,准婆婆收到保暖内衣后,连打个电话表示谢意都没有,倒是逮住郑远盘问了一番,他把我血拼的事如实相告。准婆婆直说我太不会过日子,将来进门后难伺候,还警告郑远不要纵容我消费。我听了,心里仿佛灌上了凉水,真是花钱不好讨好啊。

这回血拼后,我的淘宝信用等级升成了蓝色皇冠,我有些小得意,然而,没过几天,同事筱芸从网上买了件卡其色的连帽中长款外套,时尚简约风格,穿上很有范儿,才花了120元,说是会员价

### ●反方 淘宝信用是择偶标准参考

**观点:**对网购成瘾的女人一定要敬而远之,因为她们都爱攀比,喜欢追风,这些习惯很难纠正与改掉。男人如果娶了淘宝皇冠女,今后绝对没好日子过了。

主人公:贾刚/男 30岁 市场采购

一想起女友沈蓓网购成瘾,我就头疼不已,不是嫌她花钱多,而是觉得她太爱攀比了。今年夏天,哥们儿托我帮人作个招标策划,被帮的这个人就是沈蓓,事后她为了感谢,请我和哥们儿吃了顿饭,她的开朗、知性给我留下深刻印象,她对我也有好感,此后我们来往密切,一起谈工作、爬山、看电影,彼此心照不宣,其实已经在谈恋爱了,七夕节那天我正式向她表白。

我之前谈过几个女友,她们不是嫌我木讷,就是觉得我工作没“钱途”,父母都是工人,瞧不上我。沈蓓却说,她就是喜欢我的木讷与沉稳,这让我很开心。然而,随着交往深入,尤其是同居后,我发现她花钱如流水,是名副其实的月光族。每个星期,快递员至少来家两回。开始时沈

蓓告诉我买的什么东西,后来干脆不打招呼了。她经常出差,货到快递员就给我打手机,有一天,她从淘宝上买的卫生巾和护垫也送到了我那里,同事看到后打趣说我是“五好老公”,我感觉丢死人了,回去与她吵了一架。

沈蓓说我太保守,父母也责怪我,说女孩子有几个不在网上买东西啊,我却觉得,消费得量力而行,不能赚多少花多少。我暗示过她很多回,不管买什么,不要人家有咱也有,要有自己的主见,她不但听不进去,而且找各种理由去网上买东西。上个月,她母亲过生日,沈蓓从网上订了一个蛋糕,还买了一台家用制氧机和一盒干海参,哄得母亲很高兴。

可是,没过几天,信用卡账单来了,她向我借钱还卡债,原来,她卡上余额本来就不多了,这回给母亲买东西一下子又花了三千多。我很无语,内心的怒火腾腾地烧到了胸膛,气急败坏地说,“我受不了你了!咱们还是分手吧!”话音刚落,沈蓓就呜呜哭了起来,我捧门而去。

事后,我搬回家住了,沈蓓打电话跟我说对

链接→

### “淘宝信用等级”释义

淘宝网的会员等级实行累积模式,每在淘宝网上购物一次,至少可以获得一次评分的机会,分别为“好评”、“中评”、“差评”。每得到一个“好评”,就能够积累1分。250分以内的积分用红心来表示,251分到1万分用蓝钻来表示,1万零1分至50万分评价积分用蓝色皇冠表示,50万零一分以上的信用等级用金色皇冠表示。可见,买东西越多,信用等级就越高,打个比方,如果按照1万零1分的蓝色皇冠标准计算,就算每次购买只花10块钱,“淘宝皇冠女”网购也至少花费了10万元。

### 淘宝信用等级 VS 技术依赖症

婚恋观日趋自由、开放的今天,年轻人的择偶条件与标准也变得多元化,除了房子、车子、票子之外,考察一个人还可通过微博、QQ好友印象、淘宝信用等级等。由淘宝信用等级联想到对方的消费习惯与价值观,继而推论出对方“败家”、花钱大手大脚;反过来说,如果对方没有淘宝信用等级,那是不是要推论她根本不懂时尚潮流、与现实脱节?退一步说,如果发现对方淘宝信用等级方面有不良记录,会不会说她道德品质不好、人品有问题呢?

由此可见,用淘宝信用等级来考量对方是完全不靠谱的,是片面的择偶观。但是,从深处分析,择偶看“淘宝信用等级”,也映照出人们的技术依赖症。拿刚过去的“双十一”来说,某男子网购血拼,不吃不喝18小时,最后晕倒在电脑桌旁,被家人送到医院。年轻男女对网络、血拼的依赖,既是欲望的不断膨胀,也是内在的空虚与浮躁。

格。我试穿了一下,同事们都说好看,当天中午我就下单买了,店主还送我一条围巾。货到后我就穿上了,郑远看到后立马盘问我,我撒谎说是以前买的,他没说什么,但到了晚上,他登录我的阿里旺旺,谎言瞬间揭穿,我像犯了错误的孩子一样无话可说,他郑重其事地说,“都蓝色皇冠了,你还没买够?我既成不了印钞机,也没有胆量抢银行,我可养不起你,你看谁有钱找谁去吧!”我有理说不清,和他激烈争吵起来,最后不欢而散。

**情场观澜:**有句话说得好,“女人的衣柜里永远少一件衣服”,言外之意是说女性的消费欲望过于强烈。然而,恋爱期间,男性会很在意女友的消费观,尤其是薪水比女友少的男性,他们往往心生隐忧,怕婚后养不起女友,更担心女友将来会攀高枝、红杏出墙。但是,淘宝皇冠等级并不能直接反映女友的消费观,男性需理性看待女友买东西。作为女性,也应注意自身消费方式对男友的影响,不要因此而伤及感情,持家有道不是说出来的,而是做出来的,要让别人感受到、心服口服才行。

不起,让我原谅她,我受不了女孩的这种恳求,便答应了她。但是,和好没过一周,沈蓓网购的瘾又犯了。那天朋友请客,我们一起去赴宴,席间她的手机响了,当我听到是快递员来送咖啡壶时,我面露怒色,但一直隐忍着。回去后,我查她的淘宝信用等级,诧异地发现,她的淘宝信用等级已经到了皇冠,我再也忍不住了,当即把她新买的咖啡壶摔在地上,她说我不可理喻,我只有一句话,“我看错人了!”不久,我们正式分手。

**情场观澜:**男人爱自尊,女人爱虚荣,这是男女的差异所在。正如男人爱摆弄相机、收藏烟斗一样,女人以买东西为乐子。男友对皇冠级别的敏感,很多时候是内心自卑感的投射,觉得自己无法满足女友的需求,当这种投射日趋强烈时,他们便会对爱情失去信念,从而提出分手。所以,女性也要考虑男性的切身感受,爱在网上买东西无可厚非,但要掌握好度,恋爱期间即便没有实行AA制,也不要理所应当地向男友借钱,这样会把他们“吓跑”的。