

# 钢笔,迟暮

本报记者 韩杰杰

近日,曾有“国民钢笔”美誉的英雄牌钢笔,因一则250万元公开转让公司49%股权的招标公告,吸引市民目光,引起集体怀旧潮。

在80后的记忆中,英雄牌钢笔是一道抹不去的风景。而如今,生活中,还有多少人在使用钢笔?

## 钢笔使用太麻烦

伴随消费习惯的改变与市场需求的萎缩,具有八十多年历史、曾经是名符其实的钢笔英雄,上海英雄金笔厂有限公司近日却在上海联合产权交易所挂牌,49%的股权却挂出了250万元的白菜价。

根据挂牌信息2011年英雄营业收入只有3700多万元,净利润亏损472万元,英雄落魄可见一斑,截止今年7月31号的最新资产评估价值,英雄的总资产也不足2500万元,净资产也只有208万元。查阅英雄1996年的半年报,当时总资产超过了7亿元,净资产也高达3.72亿元,16年沧桑之后竟然萎缩到只剩下原来的零头。

老师的桌头摆红墨水,学生的桌头摆蓝墨水,人手一支英雄牌钢笔,曾是校园中一道弥久不衰的风景。而如今,钢笔渐渐被下水流畅、携带方便的中性笔所替代。即使是伴随钢笔成长起来的70、80后的人们,也追随起中性笔的脚步来。

28岁的刘艳是名文员,每天面对最多的就是电脑。她说,虽然每天打字很多,但是,消费者在选购地热地板时,如果只看外观,有可能会出现问题。

采访中,不少市民“弃用”钢笔,是觉得钢笔使用起来比较麻烦,不好携带。

## 衰落中的改革

“中性笔”等新型书写工具悄然问世,无纸化网络时代的来临,带来了革命性的书写方式改变,让平价钢笔,陷入举步维艰的生存困境。而为改变现状,钢笔也在市场竞争下通过变革欲寻求一丝商机。

25日,在福尔多超市泰华店文具区,记者注意到,与中性笔、圆珠笔相比较,钢笔的种类并不多。不过,在样式上,却与70、80后上学时使用的钢笔,有了不小的变化。

“卖得好的是这种带着墨囊的钢笔。”据销售人员介绍。而所谓带墨囊的钢笔,就是钢笔佩戴着三支以上的墨囊,墨囊就是装有墨水的管子,直接插在笔里盖上盖子就能用,是一次性的,墨囊里的墨水用完之后就可以丢弃,就像是给中性笔换芯一样,免去了墨水洒落的问题。

此外,还有一种较受消费者欢迎的就是携带小墨水赠品的钢笔套餐。市民王女士说,钢笔就是平时孩子上书法课时才用,平时写作业都不用,墨水瓶大了用不了,赠品仅有三四毫升,孩子用起来刚刚好。

## 从年销数万到数百支

人人都说钢笔销量渐渐萎缩,但市场究竟萎缩到了哪般境地?

小商品城作为潍坊文具批发店的聚集地,是较有代表性的场所。25日,记者走访了多家文具批发店发现,钢笔不是被摆在角落,就是已被店家“弃买”。一店主介绍,由于钢

相关链接

## 旧钢笔收藏 显山露水

钢笔几乎已经被扔进历史的垃圾桶,但是在收藏市场却慢慢在抬头。

“钢笔的价值与手表一样,关键看材质和品牌。”收藏家分析,除了国外的大品牌,如派克、犀飞利、卡地亚、英雄、金星、关勒铭等国产名牌也在水涨船高。如英雄在1997年推出香港回归纪念金笔,已从5000多元的发行价涨到1.5万元,增了3倍。

淘旧钢笔,要仔细观察其笔尖等部位是否含金、含金量的高低及笔尖的磨损程度。相同的老牌名笔,笔尖等部位的含金量越高,磨损越少,笔杆、内结构无损坏,价值就越高。笔套、笔杆和笔尖一定要原装、原配。一支半个世纪前的名牌钢笔,如果笔尖圆滑,笔夹夹力强,书写流利,吸水顺利,不渗不漏,那就是品相上佳的笔了。

名牌老货派克和犀飞利等钢笔,多年前在收藏品市场上的价格也就是几百元,但现在你出几千元也不一定淘得到。旧时有人喜欢在钢笔上请人刻字留念,倘若你能够物色到刻有从前社会名流或文化名人字款的,那就更有收藏意义了!有些带有历史意义刻痕的限量版纪念笔,也极有收藏价值。

不过,并非所有钢笔都可以进入收藏投资的领域。业内人士指出,尽管老钢笔都在升值,但是金笔更为突出。比如,即使是几十年历史的老钢笔,价格一般在百元以上,但是一支非常普通的金星705型号、12K金笔标价却接近万元。

## 景芝酒的好处

若适量饮酒,心情舒畅,往往化害为益,还能安神助眠。有失眠症者睡前饮少量景芝系列白酒,有利于睡眠,并能刺激胃液与唾液分泌,起到健胃作用,此外,还有通风散寒舒筋活血的作用。但切记莫过量啊!

山东景芝酒厂 赵杰

## 景芝酒的安全生产

“安全第一,预防为主”这是景芝酒为了保障人身安全与健康,明确在安全生产中应履行的职能和应承担的责任,并充分调动各级人员的积极性和主观能动性。把“安全生产、人人有责”从制度上固定下来落实到每一个人身上。

山东景芝酒厂 杨忠学

## 景芝酒的好处

普通人饮用高度白酒时,像53度的一品景芝,每日最好不过2两;饮低度酒38度景阳春每日不超过3两。这样能维护心脏健康,保护血管,降低糖尿病风险。这是因为,饮酒会增加胰岛素敏感性和消炎作用。

山东景芝酒厂 赵杰

## 景芝酒之城

“酒之城”乃是AAAA级旅游景区,是景芝酒文化展览中心,使游客既能饱览景芝的自然美景,又能追根溯源景芝的传统文化,并有力地提升了景区的社会形象。

景芝酒业按照“发展旅游、开拓市场、培养产业”的思路,会使景芝酒走向全国走向世界。

山东景芝酒厂 杨忠学

## 景芝酒的益处

景芝酒的成份很复杂,仅酒中的香味就达几十余种,这些物质中有不少是人体健康所必需的。它对人体促进血液循环,有益于心血管健康,尤其老年人在冬天喝点,可以防止动脉硬化等等。所以,每日适量喝点景芝酒是有好处的。

山东景芝酒厂 赵杰

# 铺装地热地板谨防8大误区

地热地板供暖因切合中医所说的“温足而凉顶”,符合人体的散热需求,而受到越来越多人的喜爱,另外,地热地板也比其他的供暖设备美观、节省空间,但是,消费者在选购地热地板时,如果只看外观,有可能会出现问题。

**误区1**  
地热地板越厚质量越好,使用寿命越长?

地热地板对厚度有要求,一般厚度不超过1.5cm,木材导热系数在0.17-0.34之间。据介绍,如果地热地板太厚不利于热量通过地板传导至板面上而导致地板上下温差大,根据“热胀冷缩”和“湿胀干缩”的原理会引起地板扭、弯、裂、尺寸稳定性得不到保护,时间久了会导致地板变形很大。

**误区2**  
大品牌的地板,有质量保证,都可以做地热地板吗?

地板和品牌没有多大关系,与质量和结构有关系。地热地板对本身的结构、材质、环保等级要求都比较高,一般大品牌的地板可以保证材质和环保等级,但是产品结构未必符合。比如打胶的地板作为地热地板就不合适,时间久了会出现开缝的现象,因为其是单一原木取材制成,木材本身的膨胀方向一致,在地暖快速升温降温的过程中就容易发生变形,所以不能作为地热地板使用。

**误区3**  
地热地板要使用带铝膜的地垫?

因为地面辐射供热系统中,热量传递主要是辐射,其次是对流,最后是传导。如果在散热地面再覆盖铝膜形成双辐射,在保持地暖表面温度相同的情况下,带铝膜的地热地板热阻大。地热地板地垫的主要作用是在不影响散热的前提下起到防潮、缓冲并增加脚感的作用,很多高分子材料也可以起到同样的效果,还能节约一定的成本,并不是一定要使用带铝膜的地垫。

**误区4**  
无腿家具并不会破坏地板散热?

地暖是通过地板向空气中传导热量,如果摆放无腿家具或者大面积铺设地毯会出现地暖热量散发不出去,形成隔热效果。长时间热量积聚,不单对采暖效果有影响,地板、家具或地毯还会出现变形等情况(过分集中还会导致地板受热不均,造成此处地板出现变形的情况,浪费热能,使室内温度降低。)

**误区5**  
地热地板应选择密度高的,宽点也没关系?

很多消费者认为大规格的地板铺装在家里,显得大气,所以在选购地热地板时也同样的观点,导致日后问题百出。其实,地板的宽窄是规格。密度是指这种木材的材质,二者没有关系。只是密度高的强度更大,在同等密度下,越宽的地板在同等恶劣环境下越容易变形,窄的稳定性要好一点。由于地热地板在供暖时,水分蒸发速度加快,选择规格大的地板容易出现大裂缝,影响美观。

**误区6**  
选购地热地板的方法和普通地板一样?

首先要判断结构是否符合地热条件,纯实木的就不可以,然后要查看产品的材质,如果是强化地板,需要检验耐磨转数、产品密度、环保等级、热阻系数等。如果是实木复合地板,则需要查看取材质地、生产工艺、环保等级、热阻系数等。最后,要询问规格和连接方式,规格以适中为宜,连接方式建议锁扣的,区别于平口地板的连接,锁扣的更稳定。

**误区7**  
地热地板耐热性高,都是环保产品?

“一些消费者在选购时,对企业打出的口号过分信任,或者多少存在先入为主的概念,其实在选购时还是应该对产品性能做简单的了解。”一业内人士表示,很多业主都存在这样的误区。地热地板是对地板本身的材质、结构、规格有一定要求,并没有限制环保等级。环保等级还需要以国家专业部门的检测数据为准。

**误区8**  
看颜色就能辨别地热地板的好坏?

随着工艺的发展,地板颜色可以制作加工成任意颜色,仅凭肉眼颜色是分辨不出地热地板的好坏。颜色只能作为辨别地热地板好坏的方法之一,是非常微小的一部分。消费者可以看看其板材的横切面用料是否是整张板。因为肉眼看不到板材里面是否是修补料,是否密度不足,是否板材空心,是否有胶水所黏的连接处等。这些都不是颜色可以判断的。

田联