

# 南湖大街120盏路灯只一盏亮

## 这盏还是市民私拉电源点亮的

文/片 本报记者 曹剑 赵兴超

南湖大街全线通车半年多,但是120盏路灯只有一盏亮,还是市民从自家接出电源点亮的。公用事业局工作人员说,灯不亮的原因是这段道路还在交接中。

### 怕苗木被偷晚上盯着

20日晚7点半,记者从南湖大街西段校场街路口,徒步走到温泉路口东。整条路通车半年多,却漆黑一片,120盏路灯只有一盏亮起。

一进入南湖大街,如果没有车辆大灯照射,几乎看不见路。校场街南段约200米路段,没有安装路灯杆,直到临近旧镇路口,才有4盏路灯竖立在两侧,但是都不亮。路口不时有电动车经过,借着车灯找路。该路口东侧路南,十多家商铺早早收摊,把广告牌留在马路上。

20日晚上,在南湖大街和迎春路路口,泰安市园林局一名负责人说,该路段正在施工,“晚上怕苗木被偷了,我们都在这里盯着。如果有路灯,能省点心。”

记者数了下,南湖大街从东到西大约三公里,大概120盏路灯,这些路灯只有一盏亮着。

### 居民私拉电源点亮一盏

南湖大街和迎春西路交叉口往东,路南一便利店老板李先生门前的路灯是亮的,这是李先生从自家接出电源点亮的。

在这盏路灯下,李先生在路灯下挑拣。“以前这个路口,车辆行人经常出纠纷。因为看不见路,磕磕碰碰在所难免。这盏路灯亮了后,路口通畅了不少。”孙女士说。

摊主李先生说,路灯是他把自己家的电接在了路灯上。“路灯杆里面有电缆也有电源线,但是没接上。我从家里接出电源,找专业师傅把电源线接上,还设了开关,路灯就亮了。”

李先生说,每天下午天黑点亮路灯,夜里10点半关闭路灯,再把一盏挂在外面的节能灯打开。“平均一晚上多花两三块钱电费。”

一居民说:“私拉电线这种做法是不对,但是也能看出点亮路灯并不难。”

### 周边有近三万户

南湖大街全线开通大半年,路灯全部安装上了大半年,一直不亮,对周边近三万户造成不小影响。

南湖大街沿途有大约10处路口,有南关社区、迎春社区、东岳社区和利民小区等多个居民密集区域。岱庙街道办事处工作人员说,南关社区有老户4000多户共10000多人,迎春社区目前有居民9000多人。南湖大街是这两个社区的主要通道,特别是晚上上下自习的孩子们回家,经常有摔伤事件发生。

上高街道办事处工作人员

路上漆黑,广告牌还摆在路边,给路人平添障碍。



### 灵山大街西段150盏路灯全亮

本报泰安11月25日讯(记者 王世腾) 25日晚,灵山大街西段150盏路灯全部亮起来。泰城其他黑路段,相关部门正采取行动,会逐步点亮。

25日下午5点半,记者来到灵山大街西段看到,路两旁的路灯已经点亮,从灵山大街与长城路交汇处一直绵延到泮河东路交汇处。“现在灯亮了,晚上回家很安全。”市民王先生说。

泰安市公用事业局路灯所工作人员介绍,灵山大街西段共有150盏路灯,前期已经点亮76盏路灯。23日到25日,工作人员又加班加点连续点亮74盏路灯。路灯高12米,机动车道功率为400W,非机动车道功率为250W。

泰城其他黑路段,相关部门正积极与相关指挥部沟通,会逐步点亮。

本报开通“点亮泰城黑路段”栏目,不少市民来电发表看法。您有什么想法或者建议请致电本报热线6982110,本报将及时向相关部门反映。

### 这段路还在交接中

泰安市公用事业局工作人员说,南湖大街路灯问题属于历史遗留问题,目前还没有完成个别路段的拆迁工作,整条道路没畅通。

工作人员说,虽然路灯基本安装,但还在与指挥部交接中,有些地段路灯没安装,有些配套的箱变设备、电线电缆没有完成。



欢聚低碳王国 共享绿色周末

# 安利环保嘉年华主题公园泰安站盛装开幕

——环保主题教育乐园连续第三年登陆泰安



孩子们在环保嘉年华现场玩得不亦乐乎,既获得快乐又增长知识。

11月24日、25日,由中华环境保护基金会、泰安市环境保护局、安利(中国)日用品有限公司共同主办,为期2天的“环保嘉年华主题公园”活动在泰安市市政广场拉开序幕,这也是该活动连续第三年登陆泰安,活动共吸引了3500个家庭近1万多名环保爱好者的热情参与。泰安市环保局局长周杰、山东省环境保护宣传中心《山东环境》杂志社主编王明远、安利(中国)日用品有限公

司泰安分公司经理刘东旭等领导出席启动仪式。启动仪式上为表彰安利(中国)日用品有限公司泰安分公司在环保公益宣传方面的贡献,山东省环保厅宣教中心、泰安市环境保护局共同向其授予了“环保公益宣传先进单位”奖牌。

作为全国首创的环保教育主题乐园,安利环保嘉年华由中华环境保护基金会和安利(中国)日用品有限公司共同主办。活动在全

国各城市选择城市广场搭建嘉年华乐园,主要针对12岁以下儿童,将环保知识融入互动游戏中,以寓教于乐的形式,通过小手拉大手,推动全社会关注生存环境,了解环保知识,推广低碳环保生活方式。2009年至2011年,安利环保嘉年华已走过北京、上海、广州、杭州、武汉、哈尔滨、天津等全国39个城市,举办活动48场,超过百万公众现场参与,对公众环保意识的提升及环保宣

传教育创新做出了突出贡献。

2012安利环保嘉年华活动主题结合当前全球气候变暖的热点问题而确定为“碳梦之旅”,参与者通过一系列高科技互动体验,能够充分感受到全球气候变暖的严峻现实以及造成气候变暖的原因。

在活动现场,“森林警察”、“环保大灌篮”、“拯救北极熊”、“绿荫护泰山”、“小鱼游回大汶河”等11款寓教于乐的互动游戏深深吸引参与家庭;可爱的卡通人物“北极熊乐乐”带参与者开启了一次不同寻常的“碳梦之旅”;模拟真实生活的“低碳生活辩论赛”,设置30处生活环保小环节,让参与者通过找出错误做法了解和学习低碳生活的行为规范;活动主办方还为持券参与游戏者准备了丰厚的环保奖品,许多人都高高兴兴的带回了最时尚的“环保拍档”!

活动现场的很多游戏台前

都排起了几十人的长队,参与者从三四岁的幼儿到年轻的情侣再至六七十岁的老人,更多的是快乐的三口之家,笑容洋溢在每个人的脸上。涂鸦墙活动现场,孩子们或拿着画笔趴在纸上,神情专注地描绘着自己心中的绿色家园或认真的描绘着自己心中的环保故事;“森林警察”、“环保大灌篮”等游戏让小朋友体验了“玩转绿色”的欢乐;“绿色生活辩论赛”等游戏让孩子和家长在快乐中学习了环保知识,获得教育和启迪。在活动现场熙熙攘攘的人群中,工作人员热情、周到地为参加活动人们提供提供志愿服务,保证了活动顺利开展。现场记者还看到由100多名身着统一服装忙碌的志愿者群体非常醒目,他们都是安利公司的环保志愿者。他们通过自己的热情服务,让所有的活动参与者都能尽情享受环保游戏所带来的快乐。



安利(中国)日用品有限公司泰安分公司获“环保公益宣传先进单位”。