



# 文博会达成交易三亿元

## 国内12个省市的特色文化产品参展,10万人次参观

□记者 王帅 报道

本报11月25日讯 25日,持续三天的山东省第四届文博会威海分会场·2012中日韩文化创意产业博览洽谈会闭幕。本次文博会以“创意、融合、发展”为主题,现场共签约重点文化产业项目27个,签约总额62.08亿元,现场达成交易和意向额3.2亿元,

现场参观人数10万人次。

在国际展览中心A馆,来自国内浙江、四川等12个省市的浙江龙泉剑、九寨沟玉梳、端砚、盐雕等富有地域文化特色的展品吸引了不少市民驻足,世界最小的口风琴、纤维浮雕更是让市民直呼“开眼界”。威海文化展集中在C馆。围绕“极地胜境 好运荣成”主题,荣成展区以视频、图

片、实物及现场表演等形式,展示了富有海洋味道的文化传统。环翠区则以民淳俗厚传承鲁韵滨风、群众文化弘扬环翠精神、文化传播彰显科技新锐、文化旅游铸造人居品牌等四大板块板块,体现“胶东印象·神韵环翠”主题。

在时间跨度上,为期三天的文博会分为开幕式、展馆展览、

中韩文化交流活动、重点文化产业项目集中签约四个板块。在展馆空间设置上,设有威海文化成果及韩国、台湾、内地文化产品展,创新创意设计发明展,工艺美术产品展等多个特色展区。作为离韩国最近的城市,此次文博会威海分会场的韩国元素堪称特色。在中韩文化交流板块有中韩大学生创新创业发明展、中韩

文化交流与合作论坛、中韩联袂文艺演出等25项活动。

从组委会了解到,此次文博会威海分会场共有2万平方米的展出面积,折合标准展位800个,参展商有300余家。期间,27个重点文化产业项目集中签约,合同投资额62亿元。现场达成交易和意向3.2亿元,三天时间接待10万人次参观。



文博会有50余个台湾展位,展品包括雕塑、酒品、陶艺、日化、生物科技、咖啡、茶艺、玉器等,其中盐雕工艺品最受追捧,由台湾居民王明钦带来。这是盐雕“翠玉白菜”。一般海水晒煮的“晶盐”雕刻后易碎,不易长期保存,盐雕艺术品硬度非常高,用硬币刮、大力敲,都不会破碎,需要电锯才能锯开。

记者 王震 摄



古装韩国艺人金钟兴和他现场制作的传统木雕长丞,堪称本次文博会韩文化展的焦点。金钟兴的打扮很传统,他来自韩国安州市河回村。长丞在旧时韩国作为界标、路标和洞里守护神而立在道边、路口、村庄附近,如今只保留了后一种功能,人们供奉它期望消灾避邪。金钟兴的展位现场有两根粗圆松木,他扎紧马步、拿起工具,围着圆木上下敲敲砍砍,现场制作长丞。斧斫凿斩,一根枯木就变出了眼、耳、口、鼻。金钟兴是一个传播韩国民俗文化传统的民间使者,他曾去过多个国家展示韩国文化,他也是韩国传统舞蹈假面舞的表演者。在他生活的河回村,假面舞曾被韩国政府指定为无形文化遗产。

记者 王震 王帅 王天宇 摄



作为本次文博会的威海元素,乳山艺人姜仁索现场制作柳编簸箕。姜家柳编已被列入威海市非物质文化遗产目录。

记者 王震 摄