

求职舞台上演绎“非他莫属”

枣庄学院大四学生于复兴参加“非你莫属”电视节目找到工作

本报记者 甘倩茹 张旋

枣庄学院大四学生于复兴既没有准备考研,也放弃了考公务员。一直喜欢看的求职类电视节目《非你莫属》的于复兴有了一个想法:别人可以参加,我也可以参加。找工作的第一站,于复兴站到了《非你莫属》的求职舞台,展示了自己的特质,并获得了一份满意的工作。



▲于复兴(右)向张绍刚介绍他发明的多功能雨伞。(视频截图)

▶于复兴很活跃,他还当过群众演员。(资料片)



老师眼中的他 组织能力强 办事挺周到

在参加电视节目求职之前,于复兴的父母和女朋友并不支持他。“爸妈那一辈就是认为我应该毕业后老老实实往企业投简历,或者通过亲戚朋友介绍工作。他们就是觉得去电视上找工作不靠谱,也担心万一失败了会对我以后找工作造成不好的影响。”于复兴分析他父母的思想时说。于复兴的女朋友则认为即使去参加了节目也不能证明什么。“我对家人逐一突破,先说服了我女朋友,又对父母晓之以理动之以情,其实你做什么父母都会支持,他们只是不大接受这种方式罢了。”于复兴说。

在接到正式面试通知之前,知道他要参加节目的人只有父母、女朋友和几位好朋友。参加节目凯旋之后,很多学校的同学对于复兴表达了想去试一试的想法。对此,于复兴表示:“有些人可能只是说说,还有些可能大学几年不知道怎么就过来了。去参加不是想去就行了,还是得有些自己特殊的东西。”

枣庄学院光电工程学院团总支书记孙晓燕对于复兴印象很深:“他在组织学生活动这方面能力很强,为人处世都挺周到。”最让孙晓燕老师欣慰的是,很多学生“坐、等、靠”,总想着让老师或家人帮着找个工作,像于复兴这样自己主动去想并且去做的同学很少。“他还突破了传统的找工作的模式,大学生就应该这样,进行多方面的尝试。可能课堂上老师教授的知识层面的东西较多,但同时作为老师我们也很期待同学有主动出击,主动争取这样的性格。”孙晓燕老师说。

于复兴在节目中说出了自己的求职宣言:“人是行走的向日葵,盛开是对理想的最高仰望。”他也希望和更多的大学生共勉,“我其实很普通但是很幸运,我比别人多走了几步。”

我不是卖萌,是真蒙了

在张绍刚主持的求职类节目“非你莫属”11月19日一期中,关键词“发明达人逗乐BOSS”指的就是枣庄学院大四学生于复兴。在求职舞台上,面对犀利的张绍刚和众企业BOSS,于复兴说自己的手抖了两个小时。“当时就是感到紧张,那些企业老板都想听最直接、最有力的回答,我

想说两句缓和的话都会直接被打断。”在于复兴不知所措时,一位老板发问:“你是认为你太聪明了而不知道未来的方向,还是太笨了不知道未来的方向。”“我也不清楚我太聪明还是太笨。”于复兴的回答加上他很萌的神态逗乐了各企业BOSS和现场观众。一位企业老板HOLD

不住了,直说:“他不是卖萌,是真蒙了。”在互动过程中,于复兴凭借他性格中自然的喜感和真诚的应答获得了两个企业的选择工作机会。

“非你莫属”节目是录播制,于复兴本来安排在当天的最后一个录播。由于节目组临时调整,于复兴被调整到了第一个。“那

时候我刚吃完饭等着录节目,我记得当时吃了5份盒饭,每份都是两个鱼排、一个鸡腿、一份菜花、一份菠菜和二两米饭。刚吃完就让我去录节目,我真是想吐了,在舞台上老想打嗝。”于复兴说起当时录节目的状况,还意犹未尽,他将自己偏胖的体型也最形象地解释了他的大饭量。在北京

录节目的三个星期里,花费最多的还是在吃饭上。为了省钱,于复兴借住在北京的同学的宿舍里,自己在硬板床上铺上自己带的铺盖卷,每天都要为节目录制做准备。精打细算的于复兴三个星期在北京总共花费2000元,里面还包括买衣服的800元和来回路费500元。

《齐鲁晚报》对我的报道帮了大忙

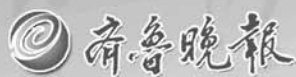
谈及录制“非你莫属”,于复兴最大的感慨就是自己非常幸运。为了向记者表现自己的幸运,于复兴细细地回顾了自己的求职过程。作为一名普普通通的应届大学生,他也

曾怀疑过自己是否能够站到“非你莫属”的舞台。为此他做过统计,在以往的节目中,大概有三至四成的求职者与他同等学历或更高学历。而据他了解,“非你莫属”节目组每个月

能收到十万份简历,从中能筛选出30人进行面试,而在他那一组的30人中,最后就剩下了他自己一人登上了舞台。“除了我的几项小发明,我想《齐鲁晚报》之前的报道帮了我很

大的忙。”于复兴说。“我能从十万人中脱颖而出,多亏《齐鲁晚报》6月18日对我的报道。”于复兴说,在节目录制之前,他将自己接受采访的报纸放进了简历,并受到了主持人

和老板的关注,吸引到了他们注意。“特逗的是那天《齐鲁晚报》还有张绍刚老师的报道,大家还开玩笑我竟然能和名人在同一媒体上,所以我觉得这个对我的帮助很大。”于复兴说。



- 高品质的市民报,发行量160万份,2009年“中国十大晚报”排行第三
- 《齐鲁晚报》是山东地区解读力量最强,发行量最大,影响力最深远都市类媒体其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首
- 《齐鲁晚报》已经成为广大读者日常生活不可或缺的知心朋友;也正因为如此,《齐鲁晚报》连续被评为“山东省十佳报纸”,连续被中宣部列为“全国新闻界精神文明示范单位”,并被共青团山东省委授予“省青年文明号标兵单位”称号。

送礼送文化,体面!



征订热线: 0632-8881018

全年订价: 180元
新闻热线: 0632-8880110 96706

国内统一刊号: CN37-0003
广告投放热线: 0632-8881027

邮发代号: 23-55
邮政热线: 11185