



湖南跨年亮杀手锏 05年超女再聚首



本报讯(记者 任磊磊)

26日,记者获悉,湖南卫视为了在跨年大战中突围,使出杀手锏:让2005年“超女”前三强李宇春、周笔畅、张靓颖重聚跨年狂欢夜。这是三位超女阔别7年后第一次集体回家。

自从在2005年的跨年演唱会上同台后,已经有长达7年的时间没有同台。此前三位超女一直被传不和,再加上各自忙于事业,始终没有机会集体同台。记者从湖南卫视跨年导演组了解到,把这三个人邀请到一起同台演出费尽周折。“主要是三人的档期太难调整了,各自的工作都安排得很满,促成合体花费了不少心思。”不过,导演组确认,目前三人都确定调整出年底的档期回家参加跨年狂欢夜。“因为三人现在都是华语乐坛最炙手可热的人物,到时是三人合唱还是以串烧的形式或者重现当年的PK竞歌,都在考虑当中。我们不仅会给她每个人设计出场方式和演唱曲目,而且还会安排其他天王天后级的明星和她们互动,展示她们的最强魅力。”

对于2005年超女前三聚首跨年的消息,有网友评论,湖南卫视有意为2013年《超级男声》提前预热。

《老爸老妈来欢唱》 将迎决战之夜

本报讯(记者 邱伟)由齐鲁频道打造的“一鸣惊人”第一季《老爸老妈来欢唱》复赛于上周末结束,48位选手经历一个月的比拼,有8位老爸老妈荣登擂主宝座。本周六19:45将迎来总决赛,选手将争夺30万元的轿车大奖。

复赛中48位选手经历了一个月的激烈比拼,其中有8位老爸老妈荣登擂主宝座。他们将有一位通过短信支持率“复活”的选手共同参加决赛,争夺30万元的轿车大奖。

在《老爸老妈来欢唱》的八场复赛中,众多极具演唱实力的选手轮番登上了欢唱的舞台。其中有“花腔姐”刘业珍、潮爸王秀勇这样的实力派;也有背负希望的乡村教师张峰、爱唱歌的村主任刘恒增这样感人的选手;更有疯狂粉丝萧英军、反串哥李长华这样的搞笑派。谁会问鼎,12月1日周六19:45《老爸老妈来欢唱》将为您揭晓!

“1分钟10万” 是误读

“鸟叔”或先上《直通春晚》

新闻追踪

本报北京11月26日讯(见习记者 李婕) 23日“鸟叔”上春晚的消息一经传开,引出网上一片争议之声。25日记者又从央视春晚节目组内部获悉,“鸟叔”是否登上春晚舞台目前还未有定论,但是他将会出现在12月30日央视《直通春晚》决赛的舞台上,另外,《中国好声音》学员吉克隽逸也在被邀之列。但截至记者发稿前,《直通春晚》节目组并未发布任何关于决赛的官方消息。

一知情人士告诉记者,“鸟叔”不仅要在《直通春晚》决赛当天登台,且极有可能上春晚,同时按照“鸟叔”的要求,他还能亲自挑选一同上春晚的搭档,“最后有可能是一个混搭形式”。该知情人还透露,虽然吉克隽逸没有参加《直通春晚》的前期比赛,但在决赛时会请她到场表演。而关于“鸟叔”天价出场费的问题,他表示“并不清楚”。

自从传出“鸟叔”要上春晚的消息后,一个名为《“鸟叔”上春晚1分钟要10万》的帖子迅速成为热点,之前爆出的“鸟叔”“30分钟300万,合1分钟10万,并要求专机接送”的演出待遇被和央视春晚联系在一起,很多网友认为这个价格十分不合理。记者联系到首先爆料的北京星风文化传媒有限公司总监廖四勇,他表示,这其实是网友的误读。“1分钟10万”的价格并不是“鸟叔”为央视春晚所提的要求,只是目前的商演报价,“众所周知,央视春晚的酬劳一向是没有或者是很少的。30分钟300万的价格是对商演而言,如果能够有两三场连续的演出,商演价格或许还会低一些。”

廖四勇还告诉记者,如果“鸟叔”能上春晚,有可能得到一个酬劳达千万的代言机会,而该厂商原想邀请的代言人是王力宏。“厂商原本是确定邀请王力宏的,但看到‘鸟叔’的影响力改变主意了,厂商初步接受了‘鸟叔’代言的价钱,并表示广告拍摄后会在央视及各大卫视投放大量广告,广告中也会要求跳‘骑马舞’。”如此看来,“鸟叔”即使是“零酬劳”上春晚,凭借央视春晚的影响力,在中国仍然有“捞金”的机会。

从卫视跨年晚会到央视春晚,2012年红遍全球的“鸟叔”成了国内电视台争抢的香饽饽。尽管有可能只是炒作的一个噱头,不少观众还是“羡慕嫉妒恨”。这也难怪,自己的舞台让别人抢走风头,谁看了心里也不舒服,更何况人家还捎带着捞走了大把钞票,更是刺激了我们脆弱的自尊心。

“鸟叔”很吃香 跨年遭“哄抢”

折射中国娱乐产业原创乏力

见习记者 李婕

名利双收的“鸟叔”让同行“嫉妒”。不过,有种方法或许可以托慰一下“玻璃心”们——看看我们的越南兄弟吧。越南一个被网友戏称为“洗剪吹”组合的“偶像男团”HKT近段时间突然在中国成了名人,他们的非主流“杀马特”造型和老土的MV制作成为大家的调侃对象,经过不懈努力,网友们还挖出来他们翻唱的《错错错》等中国歌曲。现在,HKT已经成功转型“小清新”——等等,这个路线是不是有点熟悉?我们的一些偶像组合,好像也是亦步亦趋,从“城乡接合部少年”走上了韩国花样美男之路呢。

听说越南近年来引入过很多中国的娱乐产品,HKT的“杀马特”造型或许真是在模仿我们,不过认真追溯一下,“杀马特”和日本视觉系摇滚不无渊源,再往上找,祖宗应该在欧美。这都是一步步学出来的,越南只



不过比中国晚了几年。人家现在也跟国际接轨,学出了《越南好声音》,一下子和我们齐头并进了。在模仿的路途中,有的是捷径,什么最新、最火,舍得砸银子就能拿过来,或者连银子都省了,稍微改改山寨一个,再找机会炒作一下,照样有人看不是?

模仿确实是学习的一个过程,目标则应是原创。不过,正如其他很多产业一样,在娱乐产业中,我们喜欢模仿的好像也只是

形式,而且是能够立刻带来利益、博人眼球的形式,“鸟叔”被“哄抢”正是一例。“鸟叔”为啥在中国这么吃香?原因很简单,我们拿不出像“鸟叔”这样有话题、能够引起关注的原创娱乐产品去吸引观众。看看2012年中国内地的娱乐产业,除了一档原版引进的电视节目《中国好声音》,几乎没有任何能给人留下印象的原创作品,这样的背景下,我们不找“鸟叔”还能找谁?简单地发泄和讥讽很容易,难的是真正创作出原创的、有影响力的产品。

在这一点上,韩国娱乐界恰恰是我们应该学习的榜样,从韩国偶像剧到《Nobody》再到《江南Style》,哪个不都是红透中国甚至全世界?从此意义上讲,争抢“鸟叔”不是坏事,只是希望我们能在抢来“鸟叔”的同时,也能争着抢着去学习一下制造出“鸟叔”这样成功原创产品的机制和体制,这才是中国娱乐产业的当务之急。

最新链接

哈文回应“鸟叔”上春晚传闻:

谢谢捕风捉影者关心

这两天,关于“鸟叔”高价位上春晚的传闻在网上散布。据说此消息是“鸟叔”的内地代理公司在网上披露的,而且出场费是1分钟10万元,此外还要包专机接送。传言很快在微博热点话题上占据了前十位。而且各家卫视也放

出跨年演唱会要请“鸟叔”加盟的消息。为此春晚总导演哈文不得不在微博上正式回应,“这几天,捕风捉影者众,道听途说者众,见风就是雨者众,每每言之凿凿。呵呵,谢谢关心哈。我们知道我们在干什么!”

济南广场汽车站

欢迎您

齐鲁晚报 济南广场汽车站

购票网址: www.JNGCQCZ.com