

看房直通车12月再到威海

“淄博—威海”2012看房直通车将收官，最后一班12月1日发车

□记者 李彦慧 报道

本报11月26日讯 12月1日，本报“淄博—威海”2012看房直通车将再次出发威海，这是本年度看房直通车最后一班车，有淄博的亲友想要来威置业，赶快拨打电话报名吧，不要错过末班车哦！

本报“淄博—威海”2012看房直通车自组织以来赢得诸多好评。从7月14日第一期走进威海，“淄博—威海”2012看房直通车带

领淄博置业者走访了威海的特色楼盘。本报利用省级媒体优势，在威海进行了全面、专业的权威调查，搜寻出性价比最高、最具特色的好房源，为看房团提供最合适的看房路线。

宜居威海吸引了淄博置业者的关注，为置业者提供更多选择的机会，诸多置业者也在此找到了满意的房子。12月1日，“淄博—威海”2012看房直通车最后一班车将出发威海，作为本年度的收官之作，此次将走进威海奥特莱斯商业中心和绿岛

湖国际滨海度假区自在香槟项目，到威海首家国际名品折扣商场了解“淘金”先机，领略宜居威海的城市公园生活。

威海奥特莱斯商业中心位于市区绝佳地段，地处环翠区和高区交界，连接城市核心两区，弥补了商业空白。“奥特莱斯”这一风靡全球的销售模式已有百年历史，它以世界品牌折扣店销售为核心，打造功能齐全、休闲购物一体化的商业中心。威海奥特莱斯商业中心集购物、旅

游、餐饮、休闲娱乐、商务办公、文化、景观、体验于一体，由A、B两座组成，采用空中景观连廊连接，把购物、餐饮、休闲、娱乐完美融合。

看房直通车还将走进威海绿岛湖国际滨海度假区，领略城中公园的自在香槟项目。她是荣成翠湖房地产开发有限公司联合国内一流团队的荣誉之作，以自然湖光和城市湿地为中心，在黄海之滨打造总建面178万平米的超大生活度假综合体。自在

香槟为绿岛湖国际滨海度假区先期开发组团，建筑面积约72万平米，由高层精装修高档住宅组成。以“荣耀荣成 首席住区”为宗旨，湖、湿地、海等自然资源以及高端配套集聚域内，环绕逾460万平米得天独厚绿岛湖区，家家悦九龙城、银泰百货、奥体中心、威百百货、阳光影城、高尔夫练习场、游艇俱乐部等高端配套环绕；湿地公园、青山公园、十里河公园等景观配套。

悠港抢滩文博会

电影《神滩》将在中韩影音创意基地拍摄

□记者 李彦慧 报道

本报11月26日讯 25日，持续三天的山东省第四届文博会威海分会场·2012中韩文化创意产业博览洽谈会闭幕。中韩影音创意基地—悠港项目在此次文博会上全程推介，并与威海火狐文化影视传媒有限公司就电影《神滩》达成合作，《神滩》将在中韩影音创意基地进行室内拍摄。

文博会现场，中韩影音创意基地—悠港项目吸引了诸多目光。中韩影音基地文化全产业链发展概况以及项目整体规划得到了参会领导的充分肯定。

在会场，反映悠港项目主题风格的特装展厅，展示了包括摄影棚（影视基地）、威海卫老街、养生艺术酒店群等在内的项目沙盘和相关配套。作为文化产业配套的“能漫游的

房子”一交换式酒店公寓成为吸引中日韩观众的亮点。其可投资，可养老，可全国免费换房度假，一套抵万套的特异功能加上途家提供的五星级托管+管家高品质服务，非常打动人心。

文博会开幕当天，项目与威海火狐文化影视传媒有限公司就电影《神滩》达成合作，《神滩》将在中韩影音创意基地进行室内拍摄。作为悠港项目战略合作伙伴，途家网精彩亮相。途家致力于与悠港一起开创旅游地产、文化地产的新模式。

中韩影音创意基地—悠港项目总占地200亩，总建筑面积16.2万m²，分两期开发。一期，总建筑面积9.75万m²，主要包括酒店式公寓、单元式住宅、摄影棚、养生艺术酒店群、体验式休闲购物商业街——威海卫老街等集商业、旅游、休闲、文



文博会悠港项目签约现场

化等的综合性项目；二期，主要规划为独栋艺术家别墅工作室约80余栋及3栋高层酒店公寓。

另外，中韩影音创意基地有山

东省最大摄影棚和前后后期制作场地与设施，主要依托威海1000公里海岸线和优质海景山景资源，是国内首个海洋主题的影视基地。项目

以中国和韩国的电影、电视、音乐创意和制作企业为招商目标，力图打造中国著名的国际影音创意产业交流、对接和拍摄制作基地。

威高广场揭开面纱

威高广场展示中心、威高SOHO亮相；“寻根威海卫，记忆大操场”征稿颁奖同时举行



□记者 李彦慧 报道

本报11月26日讯 备受关注的威高广场首揭面纱。11月25日上午，威高广场展示中心盛大公开，威高SOHO耀世开盘暨“寻根威海卫，记忆大操场”征稿活动颁奖仪式在威高广场新展示中心举行，“寻根威海卫，记忆大操场”征稿颁奖同时举行。

当天上午，威高集团副总裁、威高房地产产业集团董事长周淑华，威高房地产产业集团总经理、

威海市万通置业有限公司董事长姜明，威高房地产产业集团财务总监王旭君，威海市万通置业有限公司副总经理林燕，威海市万通置业有限公司总工程师严建华出席活动，并为威高广场新展示中心开放和威高SOHO开盘剪彩，300余名嘉宾参加活动。

此次威高广场开盘的主要产品是威高SOHO。作为威海绝无仅有的集商住办公三位一体的市中心商圈新型产品形态，威高SOHO在还未正式销售之前就已

备受瞩目。同时，威海首个数字化电子沙盘亮相，威高广场通过声光电的方式，首次把威高广场的美好未来，全方位的呈献给大家，让更多购房者与业内人士好奇，一探究竟。

新亮相的威高广场新展示中心，采用当今最先进的数控沙盘系统，向到场嘉宾及购房客户展示了数控沙盘的科技魅力，为威高广场增添了一份时尚色彩。现场工作人员介绍，新展示中心不仅拥有领先的数控沙盘系统，更

拥有大型弧幕影厅播放威高广场全新的3D宣传片。高科技声光电系统，将威高广场生动完美的展示给每一位参观者。如此高科技含量的展示中心，在威海房地产业界尚属首家，这也正是威高广场在推进“中心变革，点亮威海”中的一个亮点。

开盘当天，许多购房者早上7点多就到售楼现场等待选房。整个开盘过程，咨询和认购的客户络绎不绝。在开盘现场，客户张先生告诉记者，威高SOHO超高的

性价比和升值空间，是吸引他的重要原因之一，“当然，威高集团和迪尚集团的品牌的实力，也让我信心十足。”

据悉，威高广场在破土建设之前，就综合考量了项目选址、商业配套、户型设计等多方面因素。

目前，威高广场一期回迁区已全部竣工，并部分投入使用；二期商业区威高购物中心、乐天百货、威高大厦、威高SOHO等楼体均已封顶，并进入外立面装修阶段。预计2013年上半年，威高购物中心将盛装开业，届时，世界500强、亚洲排名第一的乐天百货，全球最大的咖啡连锁巨头星巴克，风靡世界的快时尚领军品牌飒拉，威海首个世界级IMAX影院等，将给威海人民带来全新的时尚盛宴。

傲踞城市核心，威高SOHO对望海岸美景，地处城市中心，携手大型购物广场，成功抢滩了城市的价值制高点。业内人士分析，作为威海首个SOHO产品，威高SOHO必将掀起威海一股新的升值浪潮，制胜城市核心。

在威高广场展示中心开放现场，威高广场主办的“寻根威海卫，记忆大操场”系列征稿活动颁奖同时举行。经过了近一个多月的征稿与评奖，根据征文、摄影、儿童绘画三大部分，分别评出一二三等奖：一等奖各一名，奖金4999元；二等奖各两名，奖金3000元；三等奖各三名，奖金2000元。18位获奖者现场获得证书和奖金，并额外获得重量级大奖——威高广场SOHO公寓代金券。