

D02
启航

9月20日,齐鲁传媒集团、山东演艺集团、山东影视传媒集团揭牌成立仪式在济南举行。图为省委副书记、省长姜大明(左二),省委常委、宣传部长孙守刚(右二),大众报业集团党委书记、董事长、总编辑,齐鲁传媒集团党委书记、董事长傅绍万(左一),大众报业集团党委副书记,齐鲁传媒集团总经理梁国典(右一)在揭牌仪式上。大众日报记者 房贤刚 摄

齐鲁传媒集团成立——

应时代而生 高起点开局

组建齐鲁传媒集团,是大众报业集团落实省委、省政府要求推进文化体制改革发展迈出的重大步伐。齐鲁传媒集团由大众报业集团出资设立,为省管国有大型文化企业。

11月23日,《黄三角早报》创刊,它以宣传和服务黄河三角洲高效生态经济区国家战略为宗旨,立足东营,辐射黄三角地区,是齐鲁传媒集团组建后创办的第一张报纸。

10月30日,齐鲁晚报《今日菏泽》与《牡丹晚报》共同组建菏泽牡丹传媒有限公司,这也是大众报业集团推动省市报业合作,优化重组报刊资源迈出的又一实质性步伐。

齐鲁传媒集团成立后,依托现有齐鲁报系,加快整合大众报业集团内外部非时政类报刊资源,力争建成具有全国影响的文化企业航母。

在齐鲁大地文化产业蓬勃发展的当下,齐鲁传媒集团顺势而立,生逢其时。在省委、省政府批复的改革方案中,明确指出齐鲁传媒集团要“在文化强省建设中发挥排头兵作用”。

当好文化强省排头兵,既是省委、省政府赋予齐鲁传媒集团的光荣使命,也是顺应文化产业大势,勇挑重担做龙头的时代责任,更是抢抓战略机遇,谋求跨越发展的必然要求。

73年前,在沂水县夏蔚镇云头峪村,沂蒙山区深处的一个小山村,从手摇机器中印出来第一份《大众日报》。

25年前,在新年的祝福声中,山东省第一份都市生活类报纸《齐鲁晚报》出生了。在这份“小报”创刊号上,老报人赵超超“会当凌绝顶,一览众山小”的昔日祝福如今已经成为现实,齐鲁晚报在全国已成为响当当的大报。

12年前,也是在秋天,大众报业集团正式挂牌成立,如今集团综合实力跃居全国报业集团第五位,并探索出了一条具有山东特色的报业发展之路,为全国报业改革发展提供了鲜活范本,受到李长春等领导同志的充分肯定。

当前,党的十七届六中全会确立了建设社会主义文化强国的宏伟目标,省委九届十三次会议对加快建设文化强省进行了全

面部署,开启了我省文化改革发展的新阶段。在山东推动文化产业成为国民经济支柱性产业,建立全国重要的区域性文化中心的文化改革发展目标中,新闻出版业是主力军,而作为山东报业市场和传媒产业主力军的大众报业集团承担着重大的历史责任与使命。

大众报人从来都是改革的坚定支持者、宣传者和践行者,大众报业集团的发

展也得益于改革,得益于敢为人先、勇于担当。

组建方案中,齐鲁传媒集团的发展目标明确,“建立现代企业制度,完善法人治理结构,培育合格市场主体”,“建立‘授权事业法人作为出资人、管理控制企业法人’的产权组织形式和‘事企分开、以事控企、以企兴事’的管理运行体制”,“打造大型骨干文化传媒航母”。

本报记者 刘红杰

省市报业合作 优化报刊资源



10月30日,菏泽牡丹传媒有限公司揭牌仪式在菏泽举行。这是省委常委、宣传部长孙守刚(右二),省新闻出版局局长宿华(右一),大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万(左一),菏泽市委书记、市人大常委会主任赵润田(左二)共同为菏泽牡丹传媒有限公司成立揭牌。本报记者 邓兴宇 摄

10月30日,菏泽牡丹传媒有限公司正式揭牌,这是大众报业集团推动省市报业合作,优化重组报刊资源迈出的又一实质性步伐。

省委常委、宣传部长孙守刚出席仪式并为新公司揭牌。

大众报业集团与菏泽日报社按照“产权联合、利益连结、行政推动”原则,成立菏泽牡丹传媒有限公司,统一运营齐鲁晚报《今日菏泽》和《牡丹晚报》,联手培育开发菏泽报业市场。

大众报业集团党委书

记、董事长、总编辑傅绍万在揭牌仪式上讲话时说,双方强强联合,合作符合中央和全省文化体制改革精神,符合报业发展规律,更符合合作双方的根本利益,必将对齐鲁传媒集团整合全省非时政类报刊资源起到良好的示范和推动作用。

菏泽市委书记、市人大常委会主任赵润田在揭牌仪式上说,菏泽日报社和大众报业集团合作,是省市报业合作和文化体制改革的一次重大探索和重大创新,符合报业的

发展趋势,具有广阔的发展前景。

目前,大众报业集团以大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报“三大支柱”为支撑的报纸主业优势更加明显,包括有线电视在内的新兴媒体、文化园区、楼宇经济、发行物流、印刷、会展六大产业初具规模。2011年,集团综合实力跃居全国报业集团第五位。

省新闻出版局局长宿华、省新闻工作者协会主席高挺先,以及省、菏泽市有关部门和新闻单位的同志出席揭牌仪式。

齐鲁传媒集团成立后
创办的第一份报纸

《黄三角早报》23日创刊



11月22日,省委常委、宣传部长孙守刚(右二),东营市委书记、市人大常委会主任姜杰(左二),胜利石油管理局党委书记席秀海(左一),大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万(右一),共同为黄三角报社有限公司揭牌。本报记者 郑美芹 摄

23日,《黄三角早报》正式创刊。省委书记、省人大常委会主任姜异康对报纸创刊作出重要批示,省委副书记、省长姜大明发来贺信,省委常委、宣传部长孙守刚出席揭牌仪式,并为《黄三角早报》和黄三角报社有限公司揭牌。

省委书记、省人大常委会主任姜异康在批示中指出,《黄三角早报》的创刊,对于宣传和服务黄河三角洲高效生态经济区的建设,促进黄三角地区文化产业发展具有重要意义。

省委副书记、省长姜大

明在贺信中说,《黄三角早报》的创办,搭建了推动黄三角开发建设的舆论宣传新平台,是加快经济文化强省建设、推进文化产业发展的具体实践。

《黄三角早报》以宣传和服务黄河三角洲高效生态经济区国家战略为宗旨,立足东营,辐射黄三角地区,是齐鲁传媒集团组建后创办的第一张报纸。

孙守刚与东营市委书记、市人大常委会主任姜杰,胜利石油管理局党委书记席秀海,大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅

绍万,共同为《黄三角早报》和黄三角报社有限公司揭牌。

傅绍万在揭牌仪式上讲话时说,《黄三角早报》要以此为契机,把握正确舆论导向,树立以人为本的核心理念,努力成为“蓝黄”战略的重要舆论平台。

姜杰讲话时强调,《黄三角早报》在东营创刊发行,完善了东营新闻宣传格局,拓展了东营宣传展示渠道。

省委宣传部、省发改委、胜利石油管理局、东营市有关部门、胜利石油管理局负责同志出席揭牌仪式。

