

# 薛城:服务就业惠民生

薛城区位于山东省南部,是造车鼻祖奚仲故里、铁道游击队故乡,枣庄市新的政治文化中心。全区辖5镇、2个街道办事处,总面积420.5平方公里,总人口41万,其中农业人口29万,农村劳动力16万人,农村富余劳动力5.5万人。近年来,该区以“创古薛劳务品牌,塑经济强区形象”为目标,精心打造“薛城轮胎吊司机”劳务品牌,并荣获“全省首届驰名劳务品牌”和“全国优秀劳务品牌”,邵飞、孙福臣荣膺“全国优秀农民工”,薛城区也被山东省授予“全省农村劳动力转移就业工作示范区”光荣称号,培育了“薛城大惠”、“薛城宏大”、“港口装卸”、“堆高司机”等特色劳务品牌,年输出富余劳动力4万余人,年创劳务收入近5亿元,占农民纯收入的40%以上。

## 树立品牌

### 把劳务输出引向有序集中发展轨道

薛城是全国资源枯竭型城市转型试点区,传统产业结构调整、落后企业破产改制等,致使工人优胜劣汰,重新配置,下岗失业人员交叉出现;城乡统筹步伐加快,农民生活观念转变,加之城中村改造、新农村建设不断推进,失地农民逐年增多,全区就业、再就业矛盾交织,压力巨大。为此,我们开辟劳务市场,精心打造劳务品牌,促进劳务输出产业化,大力推动薛城区农村输出劳动力实现“四个转

变”,即:由松散型向组织型、由体力型向技能型、由就业型向创业型、由普通型向品牌型输出转变。在培育劳务品牌工作中,我们把劳务品牌作为发展劳务经济、拓宽输出渠道的“敲门砖”。经过先期划分区域探索,结合外出务工人员反馈意见,组建了薛城区驻沪装卸运输总公司,经过几年的努力,逐步发展壮大,每年招聘农民工500余人,已累计招聘区农民工6000余人。借鉴驻沪装卸运输总公司经营管理

模式,后期又成立了薛城鲁沪港务有限公司、枣庄永成劳务有限公司,以此为依托,联系用工单位,组织实地考察,洽谈用工意向,培养务工人员队伍、特殊工种,1997年在长三角地区孕育了“薛城轮胎吊司机”高技能劳务品牌,以其技术过硬,憨厚朴实、吃苦耐劳等特色享誉上海滩及周边地区,在全国劳务品牌展示交流大会上,“薛城轮胎吊司机”从全国29个省、自治区、直辖市的300余家参展单位中脱颖而出

出,获得全国“优秀劳务品牌”和“山东省首届驰名劳务品牌”荣誉称号,薛城驻沪装卸运输总公司职工邵飞、孙福臣荣获“全国优秀农民工”荣誉称号。同时,注重典型引领,每年抓住春节前后务工人员返乡探亲的有利时机,通过在市区电视台举办专访、举办劳务带头人事迹报告会、评选表彰劳务输出和返乡创业带头人等办法,大力宣传“轮胎吊司机”,引导广大农民大胆进入劳务输出大军。注重把“劳务

经济”外延扩大,发展了“创业经济”、“庭院经济”、“大嫂经济”等业态,2002年到上海松江大学城打工的农民工华振,2008年创办了自己的公司,并招聘了薛城180多名农民工就业;陶庄镇农民赵秀梅失业返乡后创办了“巧姐柳编合作社”,吸纳了1000余名农民工,实现了“不要岗位的上岗,不出家门的就业”,并每年为附近农民创造2000多万元的劳务收入,实现了以创业带就业的良性发展。

## 定向培养

### 把劳务人员引向素质技能发展轨道

按照市场化、多元化、社会化的培训要求,组建了薛城技工学校,积极与社会办学机构联合,开展多渠道、多形式、多层次的职业培训,每年根据劳务输出人员培训意愿、求职意向和企业用工需求制定培训计划,重点实施了三大培训:

一是岗前培训 针对农村劳动力转移,变原业的直接转移为先培训后转移,主要培训了上海港

轮胎吊司机、捆扎工、叉车司机,日照钢铁厂电工、焊工,临沂太和食品厂操作工,南京大惠企业服务员、保安等,全部安置就业,绝大多数在工作岗位上展现了才能,创造了良好效益,得到了企业和社会的好评。

二是订单式培训 以市场和企业的需要为转移,确定培训专业,实行定向招生,开展微机、电焊、电工、市场营销等专业培训,培

训人员已根据个人意愿全部安排到上海、苏州、南京、日照等地工作,基本做到了培训一批、就业一批。

三是储备式培训 面向有转移愿望且无技能的农村劳动力开展培训,并登记储备存入劳动力资源库,一旦有用工信息及时组织输出,年均培训农村劳动力3000多人。在培训中,我们不仅在提高输出人员技能上求质量,而且在提高

输出人员爱岗敬业、憨厚朴实、吃苦耐劳,诚信服务意识上下功夫,涌现了诚实守信的“时家三兄弟”,连续三年实现100%安全、100%优质、100%准时装卸的“邵飞突击队”。我们的劳务以“诚实、守信、主动、礼让”的形象,赢得了外地用工单位的充分信任,赢得了更广泛的劳务市场,劳务输出规模稳步扩大,输出质量明显提高,打造了薛城劳务品牌,实现了劳务输出信誉

和形象双赢。

近年来,薛城区向外输送品牌专业技术性人才8000余人,特别是“轮胎吊司机”,占据上海洋山港轮胎吊司机总量的40%,占据上海港务集团SCT轮胎吊总量的70%以上,每名轮胎吊司机月收入都在6000元以上,仅1300多名轮胎吊司机每年就能为薛城带来近亿元收入,取得了良好的经济效益和社会效益。

## 倾力服务

### 把劳务人员引向规范和谐发展轨道

就业服务旨在稳定人心,重在真诚用心。为做好输出基地和务工人员的双向服务,我们三措并举,把劳务人员引向了规范和谐发展轨道。

一是建立了劳务输出跟踪服务制度。

集中输出时积极帮助外出务工人员办理各种手续,安排免费输送;每年“三夏”、“三秋”等时节,组织人员为外出农民工家庭抢种抢收、为留守老人和儿童等提供帮助。

二是输出中严把用工单位关。

对新输出用工企业派专人进行实地严格考察,凡因把关不严造成人员大量回流的,追究输出单位负责人的责任。

三是严把务工人员的输出质量关。

做到有劣迹行为的不转移、手续不健全的不转移、培训技能不合格的不转移、身体不健康的不转移,使企业用着放心、管着省心。早在1988年,在上海率先设立了驻沪

办事处,按照“三个服务”(服务于全区劳务输出大局、服务于输出职工权益、服务于劳务输出企业),实行“四个免费”(免费提供输出和用工信息、免费招录劳务人员、免费输送劳务人员、免费对输出人员进行培训)开展劳务输出工作,积极构建劳务输出“四位一体”的工作机制,着力打造薛城品牌劳务输出基地,从负责协调省际劳务关系,对外出人员进行跟踪服务,定期到上海等输出基地开展回访活动,发放慰问信、就业政策读本,检查工资待遇发放和合同鉴定

情况等,建立了良好的信誉关系。

2008年全球性金融危机期间,不少企业纷纷裁员,大批输出人员纷纷返乡,此时,薛城区劳务品牌发挥了“三个稳定”效应,即:劳务输出队伍稳定、输出人员思想稳定、输出人员家庭稳定。薛城区的劳务输出转移就业数量不降反升,上海一些用工企业为稳定“轮胎吊司机”从业人员,主动提出不减员、不减薪,并优先安排从业人员家属进港工作。做法得到了区委、区政府和上海港务集团的认可和奖励。驻沪装卸运输总

公司先后被上海港务集团评为安全生产和综合治理先进单位、驻港诚信劳务输出企业;在上海港务集团组织的技能竞赛中,轮胎吊司机获得了第一、第二和第六名的好成绩,以邵飞命名的“邵飞突击队”轰动了上海滩。

奚仲故里的能工巧匠们用自己的勤劳和技术树立了品牌,对品牌建设的重新审视定位,又将最大限度挖掘品牌潜力,让劳务经济更加生机勃勃,为推动薛城科学发展、和谐发展、率先发展作出新的更大贡献。



荣誉团队



上海港工作现场



港口货轮



奖牌



创业培训



对创业人员进行集中培训



新落成的薛城零工劳务市场