

元芳,你怎么看导演微博骂架

大人,他们在营销贺岁片呢



■张莹

随着李安《少年派》、冯小刚《一九四二》、陆川《王的盛宴》的上映,贺岁档电影之争已经打响。今年贺岁蛋糕如何瓜分,微博营销蠢蠢欲动。

《王的盛宴》上映在即,周末便遭遇微博“砸挂”。有人在微博连发评论

称,“无知无耻的陆川,请不要再用日本造型大片糟蹋中国的历史了!”更是号召网友不要去看《王的盛宴》。爱子心切的著名作家陆天明连连回应,反驳批评言论,并质疑:“这个人一定是另一家电影公司派出来为其它影片在十一月二十九日争票房的,居然公开号召大家别去看王宴。哈哈,做得也太露骨了吧?这么一点自信都没有?居然打压自己的同行。国产片已经够可怜的了,同行帮着同行吧,别自相残杀了。发展国产电影是大局!”网上吵得一派热闹,观众其实很迷糊:

这是演的哪出戏?

当下,微博已经成为不可忽视的力量。去年微博女王姚晨曾经陷入电影微博营销的漩涡:《蝙蝠侠》《蜘蛛侠》之争正酣,姚晨连续更新微博三条,大赞《蝙蝠侠》之余狂踩《蜘蛛侠》,随即被网友吐槽:“连配发的海报都弄错了。”是不是真的看过电影,是不是真的看懂了电影,网友唏嘘:微博影评变了味,成了变相的营销。

去年小成本电影《失恋33天》的票房神话,微博的力量功不可没。电影宣传的阵地,也从传统媒

体转向微博:《让子弹飞》的照片在微博疯传,《将爱》大晒李亚鹏写给王菲的“微情书”,王小帅新片通过微博选演员……通过名人效应,制造话题,网友互动等方式,微博成为电影营销的新宠。今年冯小刚的“冯通社”,更是三句不离“一九四二”:“《一九四二》没有乐子,没有热闹,没有红火,有的只是历史的真相”,“让打工子弟免费看上《一九四二》”等等,有感官有话题,可谓未映先点上一把火,把人的胃口吊起来。

微博营销成本低、门槛低,很

难把关,弄不好就陷入恶性营销。陆川的《王的盛宴》还没有放映,有网友就打压这部电影,甚至拿《南京南京》说事,给陆川扣上个“汉奸”的帽子,号召大家抵制这部电影。说句公道话,这对于一个电影人来说很不公平:电影还没有上映,把你的观点强加给观众,造成先入为主,本来国产电影就不景气,这不是雪上加霜吗?

电影营销进入“微时代”,微博营销的名人效应、网络互动是优势,但被不良竞争扯入“骂战”,真的是中国电影的噩梦!



《一代宗师》终要“现身”

最新上映日期推迟到明年元月8日

本报讯(记者 倪自放)“《一代宗师》又定档期,你敢相信这次不改了吗?”11月27日,针对王家卫新片在延期上映后终于宣布将于2013年1月8日上映,有网友发出上述感慨。

这已经是《一代宗师》第N次修改上映日期。早在2011年,这部电影就多次传出上映消息,结果因为拍摄进度问题,后来没有了上映消息。今年早些时候,该片就确定了12月18日上映的档期,但11月中旬,鉴于12月中旬档期大片扎堆等因素,片方宣布《一代宗师》延期上映。11月27日,片方终于发布正式消息,该片将于2013年1月8日上映。

除了宣布上映档期,片方11月27日还集

中曝光《一代宗师》四款重量级人物“破浪版海报”,梁朝伟、章子怡、张震、赵本山四大宗师以劈波斩浪的姿态齐齐亮相。

对于档期多次修改,《一代宗师》出品方银都机构发行总监、《一代宗师》新闻发言人薛理明表示,《一代宗师》凝聚了王家卫导演和所有演员多年的心血,从这个角度来讲,制片方希望给他一个相对充分的空间去释放他的能量,这是对电影创作者的尊重,“王家卫自1988年拍摄《旺角卡门》开始,到2013年整25年,《一代宗师》是他的第十部长篇电影(2004年参与执导的《爱神》除外),也是他倾注心血最大的一部,我们希望《一代宗师》为中国电影在2013年开篇。”

“四大天王”

受邀聚首跨年晚会

本报讯(见习记者 李婕)近日,知名博主“长春国贸”突然在其博客独家爆料东方卫视跨年晚会的豪华明星阵容,东方卫视跨年晚会导演组对此做了回应。

不少网友提出质疑,黎明在录制《中国达人秀》参加的可能性较大,郭富城、张学友曾在东方卫视跨年晚会中表演,但家有妻儿的刘德华似乎在跨年之夜现身的几率不大。对此,导演组表示:“我们的确正在尽全力促成此次‘四大天王’在跨年晚会的重聚,之前确实已经和其中两人敲定档期,准备签约。有一人将在本周给出答复,最后一位天王还在洽谈中。”

“单亲妈妈”

引发韦唯共鸣

本报讯 29日《中国丽人》节目中,杨澜领衔韦唯、英达、吴大维组成“丽人评审团”。

来自西安的陈蓓是自创品牌的服装设计师,曾经有过一次婚姻,现在是一位“单亲妈妈”,在巴黎开创了自己的服装品牌。为了找寻属于自己的生活,她毅然决然地带着女儿回国,在北京一切从头再来。陈蓓的经历让韦唯感慨“单亲妈妈”也会活得很精彩,“‘单亲妈妈’最理解‘单亲妈妈’,在陈蓓的身上我看到的是岁月人生历练出来的一个女性性格。”

马克西姆冬季巡演开启

济南观众热盼钢琴帅哥



本报讯 享誉世界乐坛的时尚偶像级钢琴家马克西姆的年度冬季巡演日前已正式拉开帷幕。本年度的巡演将以11月30日在北京万事达体育中心的音乐会为起始,陆续登陆上海、郑州等城市。与往年不同的是,2012年的冬季巡演首次增加了济南站,并定于12月12日踏上皇亭体育馆的舞台,与泉城观众见面。

马克西姆连续三年的中国冬季巡演,都受到观众的热烈追捧。据济南站主办方介绍,他们本以为济南地区观众对马克西姆不太了解,所以只考虑了部分小众乐迷的需求,选择了面积偏小的皇亭体育馆来办这场音乐会,“但目前内场票告罄,仅余两档可售票的情况来看,我们还是低估了济南观众的热情。”

一相亲节目公开嘉宾结婚率

三年有一百多对结婚

本报讯 2009年12月24日湖南卫视相亲交友节目《我们约会吧》横空出世,开启了相亲节目新模式的先河。当选秀遭遇七年之痒,“相亲潮”崛起,一档接一档相亲节目争霸荧屏,吸引着广大观众眼球的同时,高度的关注也一度将相亲节目推向风口浪尖。有些嘉宾在一档节目中牵手之后,又出现在另外一档相亲节目中,相亲“回

锅肉”频频出现,相亲节目的真实性备受质疑。如何提高相亲节目的结婚概率?如何证明相亲节目的真实性?也许数据才是最好的说明。

《我们约会吧》在2010年12月就已经公布过一组结婚数据和一些已经结婚嘉宾的回访视频,由何炅在深圳大梅沙为《我们约会吧》的牵手嘉宾主持了一场集体婚礼:“在参加湖南卫视《我们约会吧》节

目的总共2000多名单身男女中,已有73对男女嘉宾正式地步入了婚姻的殿堂,而且还有40多对在筹办婚礼。”

《我们约会吧》制片人刘蕾近日在微博发布:《我们约会吧》12月圣诞节就播出三周年了,不仅结婚的一百多对,“约会宝宝”已经有十多个了。真实的洋溢着“爱”的脸庞的数据胜过任何解说词。(网易)



《我们约会吧》嘉宾李杰和金烨