

都市车界

全新桑塔纳经典重生

与我们一起重走青春

“我要成为科学家,我要上太空,我要住别墅……”,小时候我们总有这样那样的梦想,其中有一个梦想,我们大家都拥有过,就是能开上桑塔纳。那是个淘金时代,桑塔纳是成功人士的身份象征,也成为了无数人的奋斗目标。

29年前,从德国沃尔夫斯堡开启,一路辉煌,桑塔纳创造了一个无以比拟的时代。10月29日,全新桑塔纳经典重生,以全新的样貌,依然选择沃尔夫斯堡,再次开启新的时代征程。你是否已被激起满腔热血,与全新桑塔纳共同一起,重走青春,再次感受为梦想拼搏的

全力以赴。

回忆:让我们荡起双桨

80年代,是奋发的年代,是连空气中都飘荡着“让我们荡起双桨”的美好时代。整洁的校服,鲜艳的红领巾,板正的回力球鞋,打闹声与读书声共同陪伴着同学们成长;深蓝色的工作服,轰鸣的机器声,技术上的不断改进是工人们每天面对的课题;早起的吆喝声,忙碌的装货身影,生意人不会浪费一点时间。人们为将来能开上桑塔纳努力奋斗着。而桑塔纳也在为登上自己的梦想高地迅猛崛起。

1983年,第一台桑塔纳顺

利下线;

1986年,首次上海大众桑塔纳国产化工作会议在上海举行;

1992年,第10万辆上海大众桑塔纳下线;

随后推出桑塔纳2000,3000,志俊等深受人们喜爱的车型;

2012年10月29日,全新桑塔纳上市。

近30年的耕耘,桑塔纳品牌已家喻户晓,保有量更是近400万辆,上演车坛常青树的不老传奇。

重生:让我们再踏青春之路

10月31日,全新桑塔纳从沃尔夫斯堡重新出发。同样

的起点,焕然一新的面貌,全新桑塔纳已做好十足的准备,再次开创全新桑塔纳时代。

在前脸的设计上,全新桑塔纳拥有大气稳健的水平横拉式进气格栅,上格栅与飞翼式立体前大灯巧妙融为一体,显现出犀利而简约的风格特征。

全新桑塔纳遵从大众简约纯粹的设计理念,车侧线条简洁犀利,高挺的肩部效果营造出额外的坚实感,简洁硬朗的腰线一直延伸到尾部车灯,整车造型更显挺拔修长。

全新桑塔纳尾部设计的家族特征更明显,严谨硬朗



的线条勾勒出大众经典的尾部轮廓。双件式的尾灯配以大众经典的灯腔内部结构,加强了尾部的视觉张力;而后保险杠下方加入的尾部反射片,在提升安全性的同事更突出尾部横向感。

29年已过去,你是否怀

念当初为桑塔纳奋斗的岁月?是否怀念那份激情?让我们重新穿上上海魂衫,听着“新长征路上的摇滚”,驾驭全新桑塔纳,重新踏上青春之路,来一次真正的走遍天下都不怕。

(叶子)

践行“客户第一”服务理念

——专访一汽丰田常务副总经理田聪明

第十届中国(广州)国际汽车展览会期间,一汽丰田携旗下全系乘用车型闪亮登场,卡罗拉、锐志、花冠、普锐斯、皇冠等车型如期而至,展出车型涵盖高级、中高级、中级、入门级轿车、SUV、城市SUV、豪华商务中巴及混合动力等细分市场,在满足不同消费群体丰富多彩的用车需求的同时足以体现一汽丰田的品牌魅力。本刊记者于广州车展现场专访一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理田聪明,更深层次的感受一汽丰田的造车工艺与“客户第一”的服务理念。

田聪明介绍,本次广州车展,一汽丰田参展新车中,改款皇冠将首度亮相。新皇冠在传承经典的基础上,经

过外观、内饰、安全及人性化配置四大方面的升级,成就了优雅新锐的质感外观,灵动舒适的内饰细节,强化周密的安全保护及丰富的人性化驾乘配置。而升级后的新皇冠依旧保持原价格不变,超值的性价比使其在同级车队伍中更具竞争力。此外,田聪明透露,作为一汽丰田战略车型的传奇跑车86将于明年导入国内市场。采用全球独创的动力系统的86以驾驶为主体,通过操纵实现驾驶的乐趣,更加丰富一汽丰田产品线。谈及明年新产品的上市计划,田聪明回应:“明年将陆续有一些小型轿车加入一汽丰田品牌队伍,为消费者提供更多选择。”

记者在对田聪明的采访中还了解到,今年1-8月份,一

汽丰田已经成功实现38万台销量,自9月份之后,为进一步践行“客户第一”的经营理念,一汽丰田推出了客户关爱政策,率先推出针对消费者的“零负担”关爱活动,充分体现了一汽丰田的企业责任感和真正“客户第一”的服务理念。时至今日,已有超过300万的用户与一汽丰田携手前行,对此,田聪明表示:“此次广州车展,一汽丰田就发布了未来将会导入中国的小型轿车的概念车,这些小型轿车在研发设计时就是以中国市场为目标进行设定的。今后我们重视中国市场与中国消费者的理念不会改变,在未来的发展计划中将更多的考虑中国用户需求。”

(本记)

竞争“白银车市”

——专访一汽马自达总经理助理郭德强

目前,一汽马自达已经进入了“全家族 全领域”的竞争时代,自今年4月份推出了2012款睿翼,8月份推出了2012款Mazda6,以及本次2012中国(广州)国际汽车展览会期间,一汽马自达推出的2013款Mazda8,都标志一汽马自达全家族产品的更新速度在加快。此次广州车展,本刊记者专访一汽马自达汽车销售有限公司总经理助理郭德强,就一汽马自达品牌产品线的更新及营销策略进行了深入探讨。

回顾今年一汽马自达品牌车型的市场表现,“长青树”车型Mazda6的表现正可谓“可圈可点”,郭德强以Mazda6为例向记者解释一汽马自达所遵循的“A级车的

价格,B级车的平台,C级车的服务,D级车的品质”这一产品策略,郭德强说到:“定位A级车价位的Mazda6就是基于B级车的平台生产出来的,配合一汽马自达自去年11月份全系产品实施的‘3年10万公里’新车保修政策,以及今年8月1日推出了超期的质保,足以媲美C级车的服务水平。至于D级车的品质,在一汽内无论设备零件还是质量品质管理都可以保障。”

关于新产品规划方面,一汽马自达此次提出了“2+2+2”战略,即代表明年的6款新车。其中,第一个“2”代表2款国产的新车,分别是现在作为进口车型的CX-7和一款新B级车;第二个“2”代表现款Mazda6及Mazda8的年度改款

车型;第三个“2”代表将要进口到国内销售的CX-9,以及海外在售的新一代Mazda6。至于最受期待的产品则是全新一代Mazda B级车。

据悉,一汽马自达今年计划销量将要完成10.5万台,1到10月份已经完成了8.76万台,完成了全年计划的83%。在渠道建设方面,一汽马自达经销商已经由2011年的188家增长至目前的202家,明年网络则将下沉至二三线城市。郭德强认为,国内汽车市场已经由黄金十年转变成白银十年,今年上半年中国车市整体来讲还是受一些影响,但是从三季度、四季度来讲还是逐渐在复苏,预计明年车市整体增长很可能会在15%左右。

(夏凤白)



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888



臻享极质 “融”耀梦想

迈腾——全新速腾“融”耀梦想金融购车计划, 拥享轻松!

耀目双星, 至臻荣耀! 迈腾、全新速腾, 秉承大众最新设计语言, 集萃创新科技与精湛德国工艺, 傲领群雄, 辉映非凡梦想。

2012“融”耀梦想购车计划, 至尊贴心礼遇, 提供超乎想象的多种灵活金融贷款方案, 助您即刻轻松拥享爱驾, 纵驰快意人生。良机稍纵即逝!

活动详情请咨询一汽-大众当地特约经销商。



- 润华润捷 0531-87299926
- 山东金宝利 0531-67872777
- 山东首佳 0531-86167777
- 山东银座 0531-965666
- 滨州宝捷 0543-3225293
- 滨州腾翔 0543-3086111
- 淄博久期 0533-2710600
- 淄博众信 0533-3173000
- 淄博唯达 0533-5338999

- 东营华锐 0546-7766777
- 东营攀登 0546-8187517
- 聊城北斗 0635-5091111
- 聊城交运 0635-8433295
- 德州汇众 0534-2646169
- 德州华运 0534-2660705
- 青岛亨通 0532-89066688
- 青岛大栏 0532-85037111
- 青岛迪生源 0532-84876777

- 青岛世通 0532-68061888
- 烟台东联 0535-6388199
- 烟台大成 0535-6021677
- 烟台瑞源 0535-7261939
- 莱州鸿富 0535-2296837-1
- 龙口富龙 0535-8529558
- 招远天城 0535-8123567
- 威海康利隆 0631-5624888
- 潍坊鑫达 0536-8380600

- 潍坊广潍 0536-8800372
- 高密经贸 0536-2869899
- 青州宝悦 0536-3596999
- 诸城永邦 0536-2162888
- 寿光富泓 0536-5501116
- 济宁众诚 0537-2881726
- 济宁长济 0537-3716668
- 菏泽交通 0530-5135889
- 临沂东华 0539-7678910

- 临沂大华 0539-8465908
- 临沂佳轮 0539-8336396
- 日照腾达 0633-8307969
- 泰安中租 0538-8568666
- 新泰创新 0538-6323333
- 山东东联 0632-8631666
- 滕州东联 0632-5806988
- 莱芜泰通 0634-5600777

CC

GTI

MAGOTAN 迈腾

SAGITAR 速腾

GOLF 高尔夫

BORA 宝来

JETTA 捷达