



冬日回首风雨路 春光且行且盛开

当时光的指针剥落了树叶，月历上的最后一页终于告别了漫长的等待，十二月总算来了。

十二月意味着总结，意味着中国旅游总评榜山东分榜又在风雨如磐的道路上长大了一岁，意味着引领齐鲁旅游风潮的十家标杆级旅行社在艰辛跋涉之后微笑着回望一年来每一步脚印；十二月也意味着期许，意味着冬天已经到来春天就不再遥远，意味着千千万万为“好客山东”倾注心血的旅游人终将透过阴霾看到久违的阳光。

虽然，每逢年底总结，我们总会用“心底久久不能平静”一类的词句来表达莫可名状的复杂心情，然而在即将过去的这一年里，相信每个旅游人都体味了属于自己的艰难与辛酸。经济增速的放缓、突发事件的困扰、负面新闻的冲击……一重重的困难，一道道的阻碍，让我们不得不放慢脚步，咽下泪水，甚至吞下苦果。然而，沧海横流方显英雄本色，艰难困苦铸就逆境之光，2012最终成为山东旅行社的突围之年，化危为机、逆势上扬，成为今年山东旅游业的主旋律。从进一步开放的台湾自由行，到全面提升的旅游包机和旅游专列，山东的旅行社开始将更多元素融合到旅游产品中，以更新颖的理念、更诚信的品质和更优质的服务，把坎坷的道路走成一条充满光辉的坦途。

如今，这条坦途将通向新的远方。

于是我们在这里站定脚步，为即将过去的画上句号，为即将到来的写下标题。是啊，2012，我们总有太多的话想说，2013，我们还有太多的梦要做，站在这时光的节点上，每个瞬间都是充盈着光辉的历史，每个刹那都是洋溢着憧憬的未来。我们知道，春天总会到来，而我们会在春光明媚的坦途上继续昂首前行，把世界带来山东，把山东带给世界。

2012中国旅游总评榜山东分榜旅行社榜单

山东旅游领军人物

山东嘉华文化国际旅行社董事长 张明

山东旅游风云人物

山东省中国青年旅行社总经理 黄瑞文

山东旅游创新人物

山东旅游有限公司总经理 雷凯

2012年山东十佳品牌旅行社

山东嘉华文化国际旅行社

山东百事通国际旅行社

山东旅游有限公司

山东交运旅游集团

中国国旅(山东)国际旅行社

康辉旅游集团济南国际旅行社

宝中旅游·山东神州旅行社

山东省中国青年旅行社

山东观光国际旅行社

济南国信旅行社