



旅行社带头人星耀山东

是他们，创新了市场理念 引领了时代风潮.....

2012山东旅游领军人物

山东嘉华文化国际旅行社董事长张明



张明，山东嘉华文化国际旅行社董事长兼总经理。其领导下的山东嘉华国旅目前已是全省员工近千人，拥有旅游、航服、传媒、礼品、汽车等21家分(子)公司、年接待游客40余万人、营业收入近5亿元的国内大型旅游骨干企业。

2010年12月18日，在张明领导下，嘉华国旅在全国首开台湾全年包机项目，截至目前包机项目创造了客座率99.4%的奇迹，在嘉华国旅带动下，直航班次由原来的每周2班增加为每周9班，为鲁台两岸经贸、文化交流做出了重大贡献。

2011年3月，在全国旅游纪检监察暨行风建设工作会议上，张明作为旅行社行业唯一代表，受到国家旅游局邵琪伟局长亲切接见，代表全国近3万家旅行社作《坚决抵制“零负团费”》，做中国最负责任旅游企业》的典型发言，引起业界轰动。

近年嘉华国旅组织公益性质的“爸妈之旅”，“万名爸妈免费游泉城”活动，输送游客19万人次。累计为济南市扶老、助残、助学、助困、抗震救灾等捐款捐物200多万元。2011年嘉华国旅被评为泉城“十大敬老企业”。2012年5月，张明还被评为“济南专业技术拔尖人才”。

张明常说，“憨瓜长的大”、“做人要厚道”，“做企业要敬天爱人，以德经营”，其企业文化的核心也是“厚道+进取”，作为土生土长的山东人，张明带领其企业在取得经济效益的同时更加注重社会效益，将“做中国最负责任的旅游企业”作为企业愿景，始终在旅游发展的道路上进行着不懈的努力。

2012山东旅游风云人物

山东省中国青年旅行社总经理黄瑞文



自2007年黄瑞文接任山东省中国青年旅行社总经理职位以来，山东中青旅先后获得了“山东省服务名牌企业”、“山东省十佳品牌旅行社”、“第十一届全运会接待服务先进单位”、“济南20强旅行社”、“济南市最佳旅游网站”等诸多荣誉称号，为青旅品牌乃至山东省的旅游品牌打造增添光彩。

作为团属企业，山东中青旅更是高举共青团旗帜，积极投身社会公益事业，曾先后支援服务了迎奥运圣火接力助威团、进城务工人员子女团聚一家亲、汶川地震后的“鲁川少年手拉手”、上海世博会期间的“残疾人游世博”以及“百名留守儿童红色齐鲁行”等深受广大群众的公益活动，积极回馈社会，取得了良好的社会效应。

这一切的成就与荣誉，都离不开总经理黄瑞文“以人为本”的领导方式。他所带领的中青旅团队，每个员工的积极性都得到了充分发挥，团结与责任的理念，在员工的心中扎下了根，因此才有一支战斗力强、凝聚力、素质高、综合全面的人才队伍。

更值得一提的是，2012年总经理黄瑞文借鉴控股公司先进发展理念，尝试发展电子商务，投资打造了畅游网，逐步实现网上产品预订销售、网上签约、网上支付、网上处理订单、产品分销等多项功能。目前青旅网上咨询浏览量，每天平均1500次，既有国内客人也有国外客人，真正实现了与客人的在线互动。

2012山东旅游创新人物

山东旅游有限公司总经理雷凯



近年来，山东旅游有限公司在业务和服务方面不断推陈出新，赢得了市场的广泛赞誉，这离不开山东旅游有限公司总经理雷凯那充满创新意识的头脑。

2012年，在雷凯总经理的带领下，山东旅游有限公司在业务和服务方面不断推陈出新，顺应市场潮流和消费者需求设计了大量新颖的旅游线路，例如在台湾自由开通之际，公司凭借雄厚的实力和优秀的赴台旅游团队质量，获得特许经营资质可办理台湾地区入出境许可证业务。同时，于10月15日参与了由台湾观光协会主办，山东省旅游局的大力支持“2012阿里山新印象——神木下婚礼山海恋”活动，本次活动是值济南赴台个人游启动之际组织的一次大型新婚互动活动，也是山东旅游有限公司在面临旅游产品同质化和市场竞争白热化的形式之下，走差异化策略，研发融合独特性、市场性、经济性、合理性于一身的产品的一大举措。

港中旅(青岛)海泉湾度假区被国家旅游局授予：“国家旅游休闲度假示范区”称号

向青岛海泉湾出发

泡养生温泉 看惊艳演出 仅需248元

泡温泉 养生娱乐——海洋温泉

3.4万m²稀缺的海洋溴盐温泉，65座风格迥异的室内外温泉泡池、8间云SPA美疗房、30间全海景贵宾室，富含三十多种对人体有益的微量元素和矿物质。

看演出 惊艳华丽——《梦归琴岛》

比肩红磨坊的激情“表演秀”，穿越时空的26个魔术奇观，一场神奇惊艳的视觉盛宴，一部撼动人心的大型魔术舞蹈剧，来青岛，不容错过！每周二至周日16:00在港中旅(青岛)海泉湾度假区·天创大剧院炫动上演(演出时长80分钟)。