

旅游百事通1800家门店秉承连锁经营模式——

为热爱旅游的人打造平台

随着国家政策对旅游行业的重点扶持,和市场前景看涨,连锁加盟性质的旅行社的招商市场也在悄然升温。而“旅游百事通”作为全国连锁的品牌,以全新的模式在全国地开设1800余家的连锁营业网点,成为全国营业网点数量最多、组团游客量最大的旅游品牌。

“旅游百事通”是中国旅游百强前十名、中国最大的综合性旅游集团——重庆海外旅业集团倾力打造的全国性超大旅游连锁机构之一。海外旅业集团旗下拥有旅游连锁品牌“旅游百事通”、高端旅游定制品牌“悠程定制”,以及专注于旅游媒体运作的传媒机构“旅景广告”,服务于重庆周边旅游市场的“旅景旅游汽车公司”。其中,集团倾力打造的“旅游百事通”连锁卖场已在重庆、四川、贵州、湖北、湖南、江苏、无锡、浙江、山东、河南、天津、江西、安徽、云南、陕西等省市建立了省级公司。

山东“旅游百事通”公司成立于2010年12月,近两年的时间内在各方的大力支持下,“旅游百事通”已在在济南、临沂、泰安、枣庄、济宁、东营、聊城、日照、淄博、徐州、连云港、滨州等地开设了分公司,全省拥有营业网点170余家。

“门店连锁服务方便,超市模式产品众多,价格选择范围更大,这是消费者到旅游百事通选购旅游产品的切身体验。”重庆海外旅业集团旗下品牌“旅游百事通”以“超市”模式正式进入泰安。

泰安旅游百事通曹云青表示,旅游百事通集中整合100多家供应商资源,形成规模化经营,供应商直接向门店提供旅游产品出售给消费者,从而方便市民选购更多实惠的旅游产品。而对于众多的旅游产品供应商,“旅游百事通”也有完备的管理方式——每个供应商与“旅游百事通”之间均有协议,对各项服务进行约定,对供应商提供的旅游产品价格,也有一个底线,杜绝出现“零负团费”现象,做到透明消费。

曹云青称,除了旅游产品多之外,“旅游百事通”的门店会比一般的旅行社要多,分布范围很广,尤其会在社区、居民区设立网点。目前,泰安已经确定的网点有9家,未来还会不断增加。

旅游百事通定位于旅游渠道运营,与别的旅行社不同,旅游百事通自己不设计生产旅游线路,只卖别人的产品。“就像超市一样,供应商把货品摆放在超市里,供顾客挑选。”众多旅游产品供应商提供

的产品都将在旅游百事通的门店内展示,顾客看中了哪条线路,可直接报名。

“旅游百事通”定位于旅游连锁超市,供应商直接提供丰富多样的产品给各个门店,各门店网点游把产品推销给消费者,“超市”集中整合了供应商资源,方便市民选购旅游产品,免去了游客以往徘徊在多个旅行社门店之间选择产品的劳累。百事通的规模化经营,让众多供应商形成薄利多销的意识,因此消费者也能够得到更多的实惠。

“旅游百事通”秉承超大旅游连锁经营模式,汇聚全球上千条旅游线路资源,以统一产品采购,统一品牌推广、广告宣传、统一售后服务、统一培训、统一结算、统一分销系统(B2B)及电子商务系统(B2C)、统一预付卡、统一客户管理系统(CRM)等八统一的集团化经营模式,现已成为全国规模最大、收客量最多的旅游连锁机构之一。“旅游百事通”专注与做好连锁渠道,做好平台的维护,不开直营网点,让所有加盟商全心经营旅游业务。广告宣传、培训、售后服务和活动设计由“旅游百事通”来做,免去加盟商的后顾之忧。如果您喜欢旅游行业,如果您期待一种全新的旅游模式,如果您相信我们的携手合作能越来越成功,请加入全国1800余家营业网点的大家庭吧!

旅游超市

让旅游像买菜一样方便

与传统的旅行社不同,旅游百事通只代理专业供应商的产品。每个加盟门店都是一家小型的旅游超市——只负责销售产品(收客),由总公司的供应商统一负责生产、总公司负责售后服务。

“就像超市一样,供应商把货品摆放在超市里,由消费者按自己的喜好挑选产品。”重庆海外旅业集团常务副总张力先生向笔者介绍:“众多旅游产品供应商提供的旅游产品都将在旅游百事通的门店内展示,价位从几十元到几万元不等。由于是全国联网,旅游超市的电脑内存储大量旅游信息,消费者可以在门店里像逛超市一样,挑选自己所喜欢的任何旅游线路。”

张力还介绍,过去传统的旅行社经营模式都是小作坊式的生产模式,采购、

生产、销售和售后等旅游产业链上的各个环节都集于一身,这种水平分工模式导致旅行社分摊到各个环节的精力有限,不能专于一点。而目前,我国的旅行社行业呈现出的“散、小、弱、差”的局面,其主要原因之一就是行业及企业内部的水平分工。旅行社要做大做强,必须在业内实现批零体系,采取采购、生产、销售三分离的垂直分工体系。

“不过,我们并不是来抢生意,而是希望能与所有同业一起做大旅游市场这一块蛋糕,让山东的所有消费者充分感受到旅游的魅力”,张力表示,旅游百事通将与山东业界同行精诚携手,通力合作,互相学习交流先进经验,共同促进旅游服务水平和管理水平的提高。

★全国连锁 ★全国十大旅行社集团 ★千家连锁门店贴心服务

www.517best.com

已登陆:重庆、四川、贵州、湖北、湖南、江苏、无锡、浙江、山东、河南、天津、江西、安徽、云南、陕西



旅游百事通

TRAVELING BESTONE

创国人组团旅游优质品牌

诚信经营 用心服务

目前经营规模

店面规模——至2012年,旅游百事通已经在全国15个省/直辖市建立了区域总部,已在重庆、四川、贵州、湖北、湖南、江苏、无锡、浙江、山东、河南、天津、江西、安徽、云南、陕西等省市建立了全资子公司,连锁营业部规模已超过2000家,成为全国营业网点数量最多、组团游客量最大的旅游品牌。

组团规模——年组团人数已突破200万人!

宣传规模——年斥资3000多万元,在渝、川、黔、苏、鄂、湘、鲁、浙、豫、赣、津、皖、滇、陕14省市投入了大规模的立体宣传攻势。

目标:打造三维一体旅游在线综合服务平台;

三维:3G通道、数字电视通道、宽带通道;

一体:对接三通道的电商平台;

综合服务:旅游信息查询、旅游关联服务办理、旅游产品订购、顾客关系管理、企业品牌推广和宣传等服务。

品牌优势

打造“好”、“易”、“多”全新旅游连锁平台

标准化:着装、用语、门头、合同、文档、客户服务等;

专业化:业务员—旅游顾问(精通旅游业务);

培训:包括专业人士、供应商、优秀门店经理共同参与支持。

千店连锁,报名容易

全国2000家旅游百事通门市在您身边 线上+实体服务模式 7X24小时服务模式。门店布局合理、更多门店选择、报名更加快捷,“您身边的旅游百事通”

超多旅游产品,随心选

每月15000条旅游线路供您选择;每年200万的组团人数;2000名专业旅游顾问为您服务。只要是旅游目的地国家,就有可选择的供应商。旅游百事通用的是自己签约的供应商,规避了风险。

“卓越品质,精彩共创” **诚邀 营业部加盟** 创新商业模式 引领旅游新潮流



两大经营原则 绝不生产产品 绝不参与销售

旅游百事通
8大运营优势

- 统一产品采购
- 统一广告宣传
- 统一售后服务
- 统一培训
- 统一结算
- 统一分销系统及电子商务
- 统一预付卡
- 统一客户管理系统

招商热线
0538-5555123



旅游百事通
TRAVELING BESTONE

泰安康泰国际旅行社

公司地址:泰安市青年路111-6号阳光骏景酒店 电话:0538-5555123 24小时售后服务热线 4000-100-517
许可证号:L-SD-09105 出境产品受深圳市建南国际旅行社有限公司委托 许可证号:L-GD-CJ00061