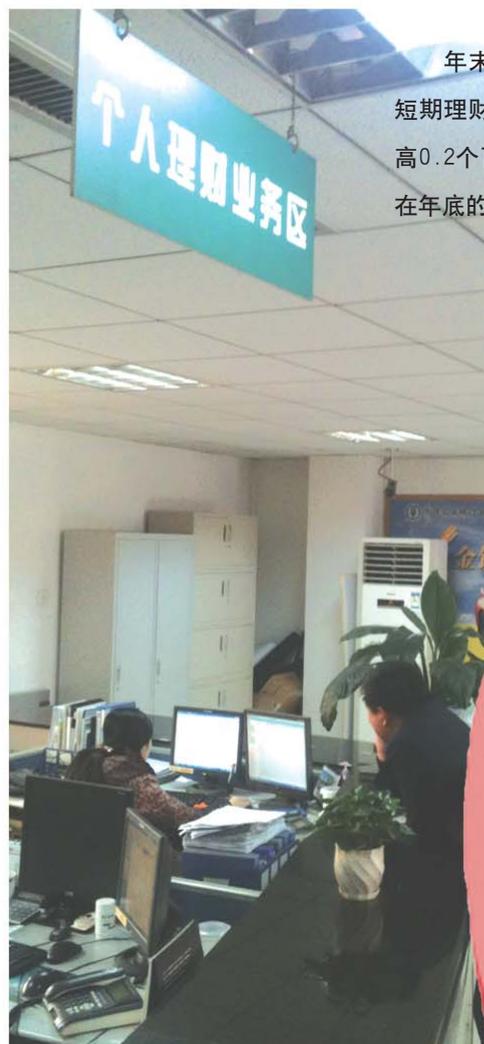


# 银行“吸金”提高理财产品收益率



年末,许多银行纷纷推出跨年度中短期理财产品,收益率较上个月普遍抬高0.2个百分点,意在年前“吸金”,希望在年底的存贷比考核中取得好成绩。

客户正在银行办理个人理财业务。  
本报记者 李兆辉 摄

## 理财产品类型更多

“11月27日起售38天理财,5万元起,年化收益率4.15%,10万元起,年化收益率4.25%,欢迎来电预约。”市民崔先生收到一条银行促销短信,这款短期产品的收益率让他眼前一亮。“银行理财产品的收益率明显上涨了,我记得上一期(一周前)同类型

的产品收益率仅为4%。”经常购买银行理财产品的李先生介绍。

“这两天,每天都要接到好几条短信,电话也是隔三差五打来,多是推销理财产品的。”市民白先生说。记者调查发现,临近年末,银行加大了理财产品的推销力度,除了在营业网点加强宣传,很多银行客户经理通过短信、电话形式主动营销。

## 收益率普遍提高0.2个点

“今年央行两度降息,银行理财产品收益率随之一路走低。不过,随着年末临近,银行理财产品收益率再度上扬。”兴业银行泰安分行的理财经理向记者介绍。按照银率网统计,今年三季度,投资期限一个月以内的理财产品平均预期年化收益率为3.67%,一至三

个月理财产品平均年化预期收益率为4.18%。

记者在银率网查询时发现,当前在售产品的收益率明显上涨,一至三个月期限的理财产品收益率大多在4.3%以上,收益率高于4.5%甚至5%的产品也不在少数。

从驻泰银行公布的理财产品收益来看,投资期限在一个月以上的理财产品预期收益率在4%左右,很少有低于4%的。以投资期限计算,很多银行增加理财产品数量,兴业银行从一周前的6款理财产品,增加到现在的9款。

## 产品多在元旦到期

收益率走高的同时,一些细心的投资者会发现银行在产品发行和计息的时间选择上也精心设计,很多产品恰好赶在元旦后到期。来自普益财富的监测数据显示,本周41家银行共发行了411款理财产品。其中,一个月(含)以下滚动期产品就发行了16款,市场占比为3.89%,一个月至三个月(含)期理财

产品发行数为214款,市场占比为52.07%。不少理财产品委托结束期都精确计算在12月30日左右,或在元旦假期和春节假期前集中到期。

“距离元旦还有一个多月,每年此时各家银行揽储‘压力山大’,为了应对年底存贷比考核,银行通过多种手段希望能够多揽资金。

相对于国有大行,城商行、股份制银行的揽储能力相对较弱,这些中小型银行更多地通过提高理财产品的收益率来吸收公众存款。”银行理财师对记者说。

他还介绍,银行吸收公众存款,是为了提高存贷比率,应对监管部门的考核,从而拿到更多的贷款额度。  
(李兆辉)



# 中国银行2012版熊猫金币发售进行中

熊猫金币是中国人民银行自1982年开始发行的一款成系列发行的金币。

大熊猫,我国的“国宝”动物,被全世界公认为动物界的自然遗产和活化石。1982年,为迎合各国公众对大熊猫的珍爱,中国人民银行特别授权中国金币总公司和中国造币公司,以大熊猫形象为主题,铸造发行中国熊猫金币。

该套金银纪念币的正面图案均为北京天坛祈年殿,并刊国名、年号;背面图案均为母子熊猫图,并刊面额、重量及成色。

多姿多彩的各种熊猫图案,将中国国宝熊猫的形象生动地再现于金币之上。由于熊猫金币设计匠心独运,铸造工艺先进,规格大小兼有,选题严谨出奇,图案精美绝伦,铸工精湛华美,使得熊猫金币虽然是投资性的普制金币,却也吸引了收藏者的眼光。熊猫金币自从1982年首发以来,在国内外屡获大奖,与美国鹰洋金币、加拿大枫叶金币、澳大利亚袋鼠金币、南非福格林金币并称为世界五大投资金币。

艺术是激情的流露更是心灵的创造,中国钱币设计铸造专家为了展示熊猫黑白两色和顽皮的天性,利用黄金的折射和反射出现的光面和暗面产生的白与黑效果,发明了凹刻折光法,并凭借深厚艺术修养及功力,运用独特的制模技术,利用黄金折射、反射,产生黑与白的光效,凭借金属遮光原理,表现熊猫皮毛质感,反喷砂造型,使黑白更具立体感,形成新的艺术效果标准。完美地展现了大熊猫的风采,具有极高的艺术鉴赏价值。

该套金银纪念币分别由深圳国宝造币有限公司、沈阳造币有限公司和上海造币有限公司铸造,中国金币总公司总经销。

