

年博会打造春节文化旅游品牌

12月26日-31日,首届年博会在台儿庄古城举办



□李芳芳

近日,山东省人民政府确定,第三届春节文化论坛暨首届中国春节旅游产品博览会(以下简称年博会)将于12月26日至31日在枣庄市台儿庄古城举办,年博会由国务院参事室、国家旅游局、中央文史研究馆、山东省人民政府主办,山东省旅游局、枣庄市人民政府承办。

届时,国务院参事室、中央文史研究馆、国家旅游局、山东省领导;国内外知名文化专家学者;山东省各市、淮海经济区代表市及其他省代表市人民政府和旅游部门领导;中央相关媒体和山东省相关媒体记者将参加首届年博会。

据了解,首届年博会以“发展春节文

化,繁荣春节经济”为主题,以春节旅游产品的展览、交流、交易为平台,采取“政府主导、社会参与、游客互动、市场运作”的方式,突出“线上线下,城内城外”展示载体,打造春节文化旅游品牌,做大春节文化旅游市场,把年博会打造成为全国知名的节会品牌。

12月27日,首届中国春节旅游产品博览会开幕,博览会包括网上年博会启动暨淮海旅游年卡发行仪式,邀请淮海经济区核心城市旅游联盟成员单位参加,采取市场化运作模式,设计、制作、发行淮海旅游年卡;重点企业新产品发布会,邀请全国各地重点企业品牌经销商参加,对各自特色产品进行推荐讲解及经验交流;首届海峡两岸年文化交流论坛,邀请海峡两岸各界人士和境内外知名新闻媒体参加,

促进两岸春节文化交流,同时还有首届海峡两岸年文化美食展、中华百年老字号暨中华医药博览会、中华春节文化民俗项目巡游等。

据悉,由国务院参事室主办的论坛有两个,分别是世界能源论坛和春节文化论坛,今年的春节文化论坛主题初步确定为“发展春节文化 繁荣春节经济”,重点研讨如何促进春节文化与春节经济的融合。按照十八大“五位一体”的思路,促进文化与旅游的融合发展,为人民群众提供更加丰富的精神食粮和物质产品。春节文化专家表示,要面向全国,充分总结交流各地举办春节活动的成功经验和做法,形成丰富的理论和实践成果,山东在全国做了非常有意义的探索和尝试,所以论坛在山东举办具有重要的意义。



品牌引领 齐鲁旅游

2012中国旅游总评榜 山东分榜揭晓

上月底,第二届“好客山东休闲汇”刚刚闭幕;这月初,第四届“好客山东贺年会”筹备工作已经展开。近年来,“好客山东”以提升人民群众幸福指数为宗旨,大力倡导健康、文明、科学的休闲生活方式,推出了一大批休闲旅游度假产品,让百姓生活、旅游的脚步慢了下来,心情得到了极好地放松,山东的休闲氛围越来越浓。

在“好客山东”的带领下,山东旅游业进入了一个快速发展的黄金时期,诞生了青岛海泉湾、泰安方特欢乐世界、齐河泉城海洋极地世界、兖州兴隆文化园等一批体量大的旅游项目,增强了山东旅游竞争的活力。据透露,今后几年山东要继续抓好重点旅游项目建设,力争每年完成1000亿元旅游投资。目前,山东有近40家4A级旅游景区,前不久随着枣庄台儿庄古城晋

升国家5A级景区,山东的国家5A级景区达到7家。今后五年,全省有望再创建15家左右的国家5A级景区,争取全省80%的城市有国家5A级景区,培育城市旅游的核心吸引力和竞争力。

今天,由齐鲁晚报、北京新京报、湖北楚天都市报、河南大河报、广州日报、江苏扬子晚报、河北燕赵都市报、安徽新安晚报、上海新闻晚报等全国20多家城市第一媒体联合推出,齐鲁晚报独家承办的2012中国旅游总评榜山东分榜正式发榜,这是2012年山东旅游界的一张光荣榜。

12月1日,2012中国旅游总评榜山东分榜颁奖典礼将在美丽的东平湖名胜风景区举办,这张光荣榜反映了一年山东旅游界的风云变迁,见证着山东旅游的活力与激情,更彰显着山东旅游品牌的力量。本周,和我们一起为山东旅游的榜样颁奖!

国家4A级景区

国家森林公园

山东省服务名牌

九如山瀑布群

十公里实木栈道,长度堪称世界第一。她将三十六平方公里连绵群山中的山峰、峡谷、清泉、密林、瀑布、溪流巧妙地连缀在一起,形成了中国北方罕见的大型自然生态旅游景区。

0531-82826666 中国·济南·西营

山花烂漫

绿韵葱茏

层林尽染

银装素裹