



通过主题乐园做活文化旅游

——专访泰安太阳部落旅游区总经理孔祥海

“正是由于看到旅游对国民经济、地方经济的巨大带动和关联作用,以及旅游较好的回报率,旅游投资热潮正方兴未艾,但并不是所有的旅游投资都是科学的、有回报的,只有符合市场需求和科学引导市场消费需求的旅游投资才是有生命力的、有前途的,才会有超值回报。泰安太阳部落旅游区就是创造性地将主题乐园与大汶口文化实现完美融合,将为山东省乃至全国文化类景区市场定位和市场开拓趟出一条路来”,泰安太阳部落景区总经理孔祥海如是说。



金乌古镇全景图

□东方

打破传统规划,重新定位文化景区发展之路

提起文化旅游,往往会让很多旅游投资者和经营者头疼,许多人感觉自己手里的文化旅游产品是个好产品,但触动不了游客的旅游神经,对游客的吸引力不够,游客稀疏冷清,经营步履维艰成为许多文化景点的真实写照。以山东省为例,除了泰山、三孔、蓬莱阁等世界级的、独一无二的文化旅游景区外,省内其他主打文化旅游的景区大部分经营困难,勉强维持。

孔祥海作为泰安太阳部落景区总经理,他接手太阳部落景区的时候,景区开发规划是传统意义的文化景区规划,发展定位是观光型文化景区,景区基础设施建设完成不足五分之一,景区发展前景担忧。孔祥海是旅游圈少有

的经济学博士,儒雅和善,睿智理性,善于市场调研和数据分析,他曾在山东龙冈旅游集团分管市场与管理,把龙冈旅游收入在两年的时间内翻了一番还多,被称为龙冈奇迹。谈起大汶口文化,孔祥海娓娓道来:“大汶口文化作为中国新石器时代文化的核心代表,是中国文字记载最早的时期,也是古代彩陶文化高度发达的时期,时间跨度从公元前4300至公元前2500年,是中国灿烂文明的重要组成部分。”如何把当地大汶口辉煌的文化与旅游开发、市场对接呢,孔祥海与自己的团队绞尽脑汁,冥思苦想,走传统观光型文化景区肯定没有出路,大批生存困难的文化景区是前车之鉴。经过多个日夜

的理性分析和充分的市场调研后,孔祥海跳出了原来景区规划的桎梏,自己动手重新规划,把景区宝贵的文化资源与时下最受欢迎的参与性、刺激性娱乐项目相结合,让游客在疯玩的同时充分体验大汶口文化。

目前,按照孔祥海新规划设计施工的太阳部落景区已完成工程的80%,一个崭新的、新奇的、有十足竞争力的太阳部落景区已经从大汶口这么富有文化和激情的大地上崛起,前来参观的领导和旅游界人士都对太阳部落的新颖定位啧啧称叹,都对太阳部落良好发展前景充满期待。在采访中孔祥海发自肺腑地告诉记者:“太阳部落旅游区能有今天的成绩,主要归功于泰安

市岱岳区领导尤其是区人大副主任、石膏工业园主任杨荣和的倾力支持和英明决策,正是杨主任的高瞻远瞩和充分信任,太阳部落能够在短短半年的时间内发生革命性变化。”

“一个景区要想有持续的生命力和内涵,必须与当地特有的文化资源结合,但是一个景区为了做文化而做文化也是没有市场的”,孔祥海如是说。与传统主题乐园相比,太阳部落有了得天独厚的文化属性,与当地大汶口文化实现了完美结合,让游客在游玩时感受博大精深的大汶口文化;与一般文化景点相比,太阳部落有了时下最受欢迎的刺激性、参与性、娱乐性等游玩项目,竞争力凸显。

人无我有,人有我精,打造属于自己的蓝海

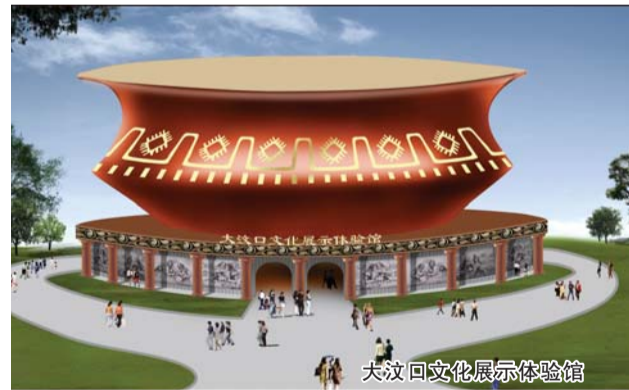
太阳部落景区把史前大汶口文化与主题乐园表现形式巧妙贴切结合在国内是个创举,没有任何现成景区可以借鉴。孔祥海对景区开发的原则是要么不做,要做就做一流精品景区,他要求景区开发高起点、高科技、高度结合大汶口文化,立志把太阳部落做成全国超一流的精品文化主题乐园。

孔祥海根据市场需求做好太阳部落景区规划后,具体到每一个项目的设计(娱乐项目、文化广场、原始村落、山洪暴发等)都亲自画好图纸、比例设定,理工科出身的孔祥海专业优势充分展现出来,对数据和图纸超常敏感,找娱乐项目公司按照孔祥海的设计施工。来自上海、北京等地设计公司都对孔祥海的设计能力和绘图能力称赞不已,他们从没见过一个景区老总如此深谙设计和绘图业务,一些独

特的娱乐项目是他们从未见过的,时空隧道就是典型代表。传统景区大门仅仅用来检票和提供通道服务,太阳部落的入口通道被孔祥海创造性地设计成了穿越5000年的时空隧道,游客在失重、惊恐、天旋地转和光怪陆离的视觉刺激下,穿越了山洪暴发、洪荒历险等5个场景构成的大汶口文化体验,这种新奇的体验和设计在国内尚属首次,开创了景区大门通道夸张表现景区主题的先河。

孔祥海很自豪地告诉记者:“太阳部落参与性文化体验项目设置遵循‘人无我有,人有我精’的原则,主打项目一定是独特的、新型的,太阳部落的经营理念是不跟任何景区搞价格战,雷同战,而是打价值战,与市场上已经存在的主体乐园错位竞争,打造属于自己的一片蓝海。”

太阳部落景区共分时光穿



大汶口文化展示体验馆

越、梦回大汶口、洪荒探秘、洪荒历险、情定大汶口、金乌古镇六大主题,每个主题都有浓郁的大汶口文化色彩,如丛林狩猎、盘古狂叫、共工的愤怒、狩猎归来主题巡游等体验项目都能让游客在参与时感受博大精深的大汶口文化。

孔祥海从景区规划、项目设计、市场调研等方面都对太阳部落景区倾注了大量的心血,每每谈起太阳部落景区时,孔祥海都充满了自豪感,他像呵护自己的孩子一样关注景区。明年清明节前夕,充满神秘色彩的太阳部落景区将揭开面纱,让我们拭目以待吧。

精彩游点

独特新颖的 娱乐项目抢先看

明年4月即将开业的太阳部落旅游区,好玩、刺激、惊险的娱乐项目将让游客乐不思蜀,图腾广场、文化广场、大汶口古村等文化项目将让游客大开眼界、感受浓浓的史前文化,让我们一起走进即将开业的太阳部落旅游区,提前了解一下独特的游玩项目吧。

◎时空隧道

时空隧道是太阳部落旅游区独创的世界最长的时空隧道,运用现代高科技技术让游客在50米的空间里见证山洪暴发、洪荒探险、高空坠落等5个不同场景的体验,头晕目眩地穿越大汶口5000年的文化,来到太阳部落图腾森林和文化广场。通过时间和空间的穿越景区入门在国内甚至世界上都属首次,这个项目将会成为游客最喜欢的项目之一。

◎盘古狂叫

赋予浓厚大汶口文化色彩的56米高的双塔跳楼机被称为“盘古狂叫”,机器急速升到56米的高空,随之高速失重下垂,撕心裂肺般的狂叫、呐喊是必不可缺的,让游客有惊无险完成自己的完美体验。

◎共工的愤怒

共工的愤怒也是超大型娱乐项目,一个高大健硕的黑猩猩手里拿着旋转枪,游客坐在里面在距离地面近10米空中忽高忽低、忽而下降、忽而横斜、忽而倒转。只见行云脚下过,大地扑面而来,天旋地覆,乾坤倒转,好不刺激。



惊险刺激的共工的愤怒项目

◎祝融的怒火

天下进入黑暗时代,祝融来东夷部落挑衅,到处放火,被千年神树牢牢抓住。游客乘坐旋转舱内被疯狂甩动,让游客在呼啸的气流中急速翻滚。

◎洪荒惊悚

中国首家轨道式鬼城,游客在黑暗中摸索前进,冥冥中似乎遇到意想不到的场景与声音使人万般惊悚。

◎女娲补天

悬挂型球幕剧场,将带游客一起体验凌空飞行的真实感受,感受女娲的无私和善良,亲身体验女娲补天的故事。

◎洪荒漂流

为了生存,史前人经常撑着竹筏,在宽阔的水面上打捞捕鱼。游客乘坐漂流筏穿过原始丛林,经过各种灾难,在腾挪跌宕的河道中到达终点。

友情链接

太阳部落旅游区作为国内首家展现史前文明的特大型文化主题公园,坐落在泰安市岱岳区满庄,投资36亿元,占地3000余亩,一期占地1800亩,建有超过30个大型主题体验项目。太阳部落以史前文明的大汶口文化为主

线,以情境体验的形式,将史前文明与现代时尚娱乐体验项目结合,让游客在惊险刺激的娱乐项目体验中感受大汶口文化,潜移默化感受史前文明的熏陶和洗礼。

“穿越五千年,梦回大汶口”——太阳部落旅游区将

为来自世界各地游客提供个性化的游乐体验,她正逐步在全国乃至世界打响大汶口文化的核心品牌,一个以文化创意突围的大汶口文化产业园正依托休闲旅游的核心平台从这里腾飞,见证中国文化产业勃兴的无限未来。



泰安太阳部落旅游区总经理孔祥海