

红星美凯龙爱家日微电影 《时间门》引发网络热议

你最想保有生命里的哪一天记忆?这是国内首部“家”主题微电影《时间门》在开篇就提出的一个设问,看似平淡无奇的一个问题,却引发了众多网友的深思和感悟,成为近期网络上的热议话题之一。

这个问题实质上向公众点出了“与家人共度彼此人生”的重要意义,“这是一个极富人生意义又极富科幻感的题材,在过往的文学和影视作品中,似乎还没有对这个题材进行过重点挖掘,但是在这部作品中,是作为影片的主要线索被提出来的,非常有意义与创意。”一位资深媒体影评人对《时间门》给出了高度评价。

用一个简单的问题,带出了一个触动所谓社会精英——“失陪族”们柔软内心的人生命题,正是由于如此,《时间门》才在那么短的时间内就引起了极大的关注,上线不到两天,吸引了近一百多万网友的关注,其中很多人对“你最想保有生命里的哪一天记忆?”这个问题写下了自己的感悟。

红星美凯龙之前对15个城市的3000名都市白领进行了一项以“爱家时间”为主题的大型

社会调研,并以颇具创意的形式发布了首部视频调研报告——《让一亿人触目惊心的不在场证明》。据调查显示,由于职场竞争加剧、生活成本高企带来的巨大压力使许多都市白领陪伴家人的时间越来越少,其中50%的人在忙碌过后,面对伴侣不想说话,只有不足28.5%的都市白领过生日会和父母一起庆祝,75%的父亲因为工作等原因错过了孩子的第一次说话,成为不折不扣的“失陪族”。

《时间门》告诉我们,如果一直缺失对家人的陪伴,无论再怎么成功和富有,你拥有的所谓幸福只是一种“伪幸福”。如果足够勇敢,可以试着回答“你最想保有生命里的哪一天记忆”这个问题,来辨别你是否拥有“真幸福”。

那么,如何解救中国社会中越来越庞大的失陪族群,不让他们像凯那样越走越远呢?许多网友对《时间门》所倡导的“用时间爱家”的主题表示了高度认同,认为这是爱家最好的一个表现方式,而不应以简单的物质思维去表达对家人的关爱。

“别让自己留下终生的遗憾,”网友“可可西里故事”在对《时间门》的评论中写道,“无论你多富有,如果在生命的终点将要临近时,没有家人的陪伴,或是就像微电影的男主角一样,在人生中只有那么几段和家人在一起的时间记忆,那一生还有什么意义呢。”网友“住在楼上”评论说:“时间不会为任何一个人停留,珍惜生命,珍惜家人吧。”而另一位网友“关怀程度”则以“用更多的时间来陪伴家人,用爱守护家庭”来表达自己观看了《时间门》后对人生的感悟。

“居是景,家是情”,这是红星美凯龙董事长车建新研究“家居”两字30年来最大的感悟,而“以家为本”正是红星美凯龙26年来一贯秉承的品牌理念。作为社会精英领袖之一的车建新感慨:“幸福最基本、最重要的DNA就是爱,而爱的第一个层次就是爱家人。所以,爱家人是最幸福的,是一个人最需要的,也是对人生最重要的。花时间与家人在一起,共度彼此人生,不仅是责任,更是人的幸福所在。”

本周六 100台液晶电视等你来拿

12月1日,由顾家家居、高盛家居、赖氏家居三大家居企业组成的家具联盟正式全面降价,涵盖成人家具、青少年家具、儿童家具和沙发软床等。参与这次降价活动的品牌系列多达十几个,有赖氏家具中的胡桃大师系列、乌金名作系列、红橡木系列;高盛家居旗下有红苹果家具、优美家时尚家具、多喜爱青少年儿童家具、我爱我家儿童家具、至白小屋美式田园家具、松果松木儿童家具;顾家家居中的KUKA系列、顾家软床、顾家沙发和La-Z-Boy。这次降价活动既有品牌和品质的保证,更有价格的保证,各品牌最低价的基础上商场再补贴12%,同时还有大型抽奖活动,100台液晶电视等大礼抽奖即可带回家。

赖氏家具 提升家居品质

赖氏家具不断推陈出新,隆重向全国推出全新品牌系列:北欧风格的“胡桃大师”与“乌金名作”。多年以来,赖氏家具不断发展创新。原创设计北欧风格,精炼简洁、线条明快、造型紧凑、接近自然,在追求产品精美的同时,更加注重功能性,还原北欧风情,同时给家带来简单自然的幸福感,采用100%全实木的名贵胡桃木与乌金木。除了耐久性好,花纹美观之外,还具备普通材质没有的保值、增值收藏功能。“实木家,养生活”,赖氏以其精致的选材、精湛的设计与工艺,致力于为消费者提供最优质的全实木家具,打造一个最自然舒适的家。

红苹果等品牌集体亮相

红苹果家具有限公司是集研发、设计、营销、服务于一体的多元化板式家具和床褥制造企业,其目标是让更多的人能够用得上高品质的家具。优美家家具始终以“与全球时尚同步”为目标,探索家居文化风向,其创新的产品设计,优雅风格均赢得了广大消费者的青睐和好评。“多喜爱”专业青少年儿童家具,一直以“为孩子提供优质的家居环境空间”为目的。松果全实木儿童家具采用100%芬兰松制成,使用最环保的雷巴水性漆,加上原汁原味的北欧设计风格,是目前国内最安全最环保的儿童家具品牌。至白小屋是以白色为主色调的专业家具品牌,其产品设计过程中充分考虑环保性、安全性、童趣性、功能性和独特性,所用漆面符合欧盟最苛刻的玩具标准要求,达到可食标准。

顾家家居 享受高端生活

顾家家居创立30余年来,专业从事客厅、卧室家具的研究、开发、生产与销售,致力于为全球家庭提供舒适、安全、环保、人性化的客厅、卧室系列家具产品。

作为始创于1927年的美国传奇品牌,La-Z-Boy常年坐拥家具类品牌排行榜第一名,已经成为“舒适”的代名词。2012年,国内家居行业的龙头企业顾家家居,强势引入了La-Z-Boy成立联合品牌,共同打造中国家庭舒适生活的新标准。La-Z-Boy的所有门店均入驻各省市尖卖场的重要商铺位置,为消费者提供各式高端的功能沙发产品,La-Z-Boy更以其无与伦比的舒适特性、品质工艺、全球影响力占据了绝对的优势,赢得了消费者的极大青睐。

蝶恋花 Flower loves butterfly
九周年感恩回馈大型酬宾
感恩回报:
全场商品满1000元,返还600元抵货券。
所有蝶恋花窗帘用户终身免费清洗窗帘。
详情可至店面咨询。
地址:济南市水屯路中段19号二楼(水屯装饰材料市场南邻) 电话:88618777, 88618999

莱瑞宝木门
5040元/四套
平板白门惊喜套餐
红星美凯龙五楼东厅 55530950 居然之家二楼北区 55592570

12月1日全城引爆
首届家具大牌联盟
! 紧急通知 盛大开幕!!
降价购痛快
各品牌成交价基础上 商场再贴 12%
100台液晶电视等您赢

RED APPLE 红苹果	优美家 时尚家具	我喜爱 青少年儿童家具首选产品	专业青少年儿童家具
顾家家居 KUKA	顾家家居 KUKA 软床	KUKA 沙发	LA-Z-BOY
赖氏家具 LAISHI FURNITURE	胡桃大师	乌金名作	红橡系列

预售卡火热发行中
一个电话免费送上门
赖氏家具电话: 85905568
顾家家居电话: 55559508
红苹果家具咨询: 85819126
活动详情请见各品牌门店