



尚城国际开盘时的火爆场面。

嘉泰集团的精品力作——尚城国际

东南亚风情园林 家门口的假日风景

文/本报记者 张晓琳 贺莹莹

1 运河古畔品味 南洋风情



泳池效果图。

11月10日,阴雨天气,初冬的寒冷丝毫没有挡住尚城国际售楼处购房者的热情。宽敞的售楼处挤满了前来选房的市民,男女老少,满脸欢喜,他们看着楼房沙盘,选择着合适的户型,怀揣着一份对未来生活的憧憬。

“市中心区房子比较紧缺,开发区的房子离我上班的地方又太远,尚城国际正好地处开发区和市区的交界处,地理位置优越,一大早我就来抢购了。”说这话的是一家广告公司的职员小杨,他告诉记者,明年自己就结婚了,买婚房可是让他大伤脑筋:“跑了好多家售楼处,把好多新开盘的楼房做对比,最终还是选择了尚城国际。”像小杨这样,以购买婚房为目的的年轻人不在少数,也成为了这次购房者中的主力军。

尚城国际地理位置优越,西邻京杭大运河风景区,东靠苏禄王南洋风情园,南接宋元瓷窑遗址,历史文化异域风情在此交融。嘉泰集团

大手笔规划社区中央水世界,并独具匠心打造了德州首个社区露天亲子戏水池。露天亲子戏水池由大小不等的圆形戏水池组成,线条分外优雅。池壁及池底进行了由浅至深的马赛克处理,将池水变成了蓝色渐变的梦幻世界。戏水池外围以常绿乔木、灌木、花卉搭配,既打造出异域风情,又呈现出四季鲜花满园的浪漫景致。休闲区特别设置了遮阳伞和躺椅,方便业主休闲赏景。居于尚城国际,每个炎炎夏日,业主在自家社区内,家人、亲朋、邻居便可欢聚一池,享受清凉世界,其乐融融。

采访中很多市民告诉记者,选择尚城国际的一个重要原因就是被小区内独树一帜的南洋景观设计所吸引。高大的椰子树、东南亚风格的大象、凤凰雕塑及各种棕榈类植物营造出树影婆娑的林荫大道,万象荣昌、暹罗芭提、棕榈疏影、吴哥稻香、贝叶经庭、槟榔小筑、星洲代兰等不同主题的东南亚景观处处洋溢着异国情调。此外,总投资5亿元的大运河风景区正在建设之中。用嘉泰房地产集团总经理张冬梅的话说,这是“步步皆有景,景景皆有情”。

2 品质保证 口口相传

2003年10月成立的嘉泰房地产集团,一直把“建筑和谐人居、打造品质生活”作为企业发展的理念,9年间,已连续成功开发了嘉泰园、花好月圆、世纪花城、名仕雅居、嘉御园、温馨家园等楼盘,在广大市民中均是口碑相传的好楼盘。

市民陈女士告诉记者,她一直在关注嘉泰集团开发的楼盘,“买尚城国际就是因为信得着嘉泰集团。之前一直想买嘉泰集团开发的房子,种种原因都没有实现,这次终于是自己做主,买成了!”陈女士高兴地说,她选择尚城国际也是看中房子的质量和建筑风格。

嘉泰集团总经理张冬梅介绍说:“尚城国际小区内绿化面积能达到40%,超宽的楼间距,保证了充足的采光面积,而且一层住房都附带一个小院,住房面积从60M²—130M²,有多种户型可选择,使用功能全,经济适用。”而除此之外,尚城国际处于老城区成熟生活圈,火车站、汽



鱼尾狮雕塑效果图。

车站、迎宾大市场、德州国际商贸城、银座商场、城隍庙步行街、黑马大市场、德城区第二实验小学、一中、三中、银行、邮局、医院等环绕四周。张冬梅告诉记者:“将来社区内还会设有大型幼儿园、便民市场等。可以让居民在此成熟配套圈内独享工作、生活的便利自由。”截至目前,仅用不到三个月的时间,尚城国际的销售量已经高达95%。目前,尚城国际2期工程也已开工建设,12栋高层,7栋多层,也成了老城区稀缺的精品大盘。

3 打造品牌 管理到位

物业作为一项重要的“售后服务”,如今已成为市民选房的重要考察点。“我们嘉泰集团拥有自己的物业公司,做到真正的为业主服务。”张总告诉记者,大多数小区都11月15号供暖,他们每年都11月10号就提前为业主供暖,而且他们每年都会为低保户、困难户免费供暖。嘉泰集团成立快十年了,时时刻刻都在为业主着想。嘉泰园作为嘉泰集团开发较早的小区,在业主入住三年后,其物业公司免费为业主重新粉刷墙壁,业主激动地为嘉泰集团送来一面锦旗。

小区物业与居民的关系也很融洽。张冬梅介绍说,名仕·雅居的一位业主丢了钱包和金项链后十分着急,

小区保安捡到后,第二天就送回给业主。像这种物业与业主和谐共处的事情数不胜数。

据了解,随着高铁新区的快速发展,各种配套设施日趋完善,嘉泰集团又将目光放在高铁新区。张冬梅说:“高铁新区交通便利,居住环境好,有很大发展前景,我们也是借助更多的支持政策,来提升集团的社会影响力。”在高铁新区三八路以北,减河东畔,嘉泰集团投资开发嘉泰·龙溪香岸住宅小区建设项目,该项目目前已完成拆迁安置工作,计划于年底前动工。张冬梅说:“我们的目标就是打造老百姓买得起的高品质房子,我们做到了。”



入口大门万象荣昌效果图。

尚城热线:2612555 2612999 开发商:嘉泰房地产集团
售楼中心:德州市天衢路与迎宾路十字路口北行200米路西