



用良心做良品 用品德做品牌

# 寻找菏泽本土原创品牌

食品篇之四

今日菏泽

独家冠名: 中华世纪城 联合主办: 菏泽市中小企业公共服务中心 联合发起: 杨湖酒业

标本解读之银香伟业

# 做“可持续幸福生活”倡导者

□当企业目标高远时,它的每一步也会走得格外坚实

□二十多年来,银香伟业坚持走稳健路线,精耕细作,循环利用资源

本报记者 姚楠 李贺

最近,山东银香伟业集团公司的几位高层领导正在忙活着一件事:与两位来自以色列的品牌设计专家商讨品牌战略事宜。以色列专家认为,银香伟业最值得骄傲的品牌不是某一种产品,也不是它的有机农场,而是一种“有机共生经济模式”,而这种模式不仅对菏泽、对山东,甚至对整个中国的“三农”发展都有启示意义。

经过20多年的发展,银香伟业于2011年获得山东省质量最高奖——“省长质量奖”,默默耕耘多年后,公司的发展迎来了新的机遇。



银香伟业的“有机共生经济模式”,也被成为“银香模式”。

## 精耕细作,循环利用资源

在银香伟业一本绿色宣传册的封面右下角,用中英双语印有“保护环境,使用再生纸”的字样。

创立之初,“循环利用”就成为这家企业的品牌基因,将每个环节的资源最大化利用,循环利用被严谨认真地贯彻下来,并成为企业创造经济效益的方式。

经过20余年的发展,银香伟业已将“循环利用”渗透到源头:土地,在生产中,他们让土地参与进整个产业链条,有机土地的效益日益显现。经过改良后的有机土地,种植有机牧草和中草药材,用以养殖高产奶牛;奶牛所产牛奶,加工成有机乳制品,模

公牛则加工成高档保健品;奶牛产生的粪便,部分作为基料用于蘑菇的种植,部分在沼气池内发酵生成沼气;沼气产生的残渣和蘑菇所产的菇渣生产生物有机肥,又能改良周边百万亩土地;鲜牛粪还可以养殖蚯蚓,其粪便用以培养花卉。

有机净土、有机种植、有机养殖、有机产品环环相扣,在食品安全令国人分外担忧的今天,银香伟业精耕细作的可持续循环模式日益为人称道。通过他们对土壤进行有机改良后生产的有机小麦,价格高达3元一斤,即使这样,这里的小麦也成为洋河酒厂等国内知名酒企争相采购的原料。

## 走稳健路线,先牧场后市场

与国内乳企纷纷收购散户奶源,在在外地建厂的做法不同,直到现在,银香伟业也未在曹县以外的地区设立一家分厂,更严苛的规定是,他们只用自己生产的牛奶。

“我们保证不从社会上收购一滴散奶。”银香伟业敢于做出这样的承诺,底气既来自完全自控的牧场,也来自稳扎稳打、不激进的市场作风。

“许多乳企是先市场后牧场,我们正好相反,先牧场后市场。”银香伟业科研项目部部长邱立明说。银香伟业坚持以低温消毒的巴氏奶为主打产品,这种产品的优势在于保留了大部分的营养成分,但只有三天保质期,对冷链运输有严格的要求,必须

当天送到用户手中。超市中最常见的是常温奶,保存时间长达半年,但高温灭菌的加工方式却破坏了生鲜奶中的全部生物活性物质和大部分维生素。

在银香伟业,“超量养殖”是个严格贯彻的原则,“打个比方说,如果生产加工中要用100斤的生鲜奶,我们按照120斤的生鲜奶产量进行养殖,奶源供应总量大于乳品生产加工总量。”邱立明说。

因坚持而获得成功。在菏泽周边250-300公里的区域的主打市场里,银香伟业占据了70%以上的市场份额。随着企业获得2011年“山东省省长质量奖”,银香伟业的知名度和认可度进一步提升。

一个外国人眼中的银香伟业:

## 环保与可持续 他们做到了

德国著名堆肥专家Frank博士、加拿大作物营养与病虫害防治专家Younus以及法国种植病虫害防治专家专家Hasan博士……生活在曹县五里墩的村民们,习惯了越来越多的外国面孔,“他们是银香伟业请来的专家。”

五里墩如何能够吸引世界各地的专家来到这里?优越的环境与丰厚的回报?都不是。

以色列人Hanoch Rabinovitz三年前来到银香伟业,一直为该公司做咨询服务,每个月他都会坐飞机专门从以色列来到五里墩。在他的眼中,这家企业的理念能够让他产生共鸣。

Hanoch Rabinovitz本以为,银香伟业的基本发展模式应该是快速发展,然后抓住机会迅速地上市套现,这是国内许多企业的运作模式。可是事实恰恰相反,银香伟业没有着急扩大规模,寻求上市机会,而是从土地开始精耕细作。

坚持可持续性的有机共生经济模式,是银香伟业二十年来所做的事情。Hanoch Rabinovitz告诉记者,非常难能可贵的是,这是企业从内心里自发的一种行动,他们并没有拿这个去做品牌包装和宣传噱头,他们的初衷不是为了这些,所有的行为是自发的,出于“始终如一为人类做健康产业,追求可持续幸福”的责任感和使命感。

“让所有人可持续的幸福”,在银香伟业这里,这不是一句空洞的口号,而是他们做了20多年的事情,这种韧性让有追求的人产生共鸣,也是外国人要来到这里,并且留下来的原因。(本报记者 姚楠 李贺)

## 对话企业家

## 银香伟业不仅做产品,更倡健康理念

本报记者 姚楠 李贺

记者:现在许多企业都知道要打造品牌,但是没有人能清楚地解释品牌是什么,你认为真正的品牌应该是什么?

董冰卉(银香伟业集团战略合作伙伴以色列Nobi公司项目经理):在我看来品牌应该是一种自内而外焕发出的一种光彩,而不是一个包装,单纯的“品牌包装”就相当于一张纸,做品牌是把企业各个方面的故事,用宣传品牌的方式让更多人理解,这个是企业应该做的。

记者:银香伟业最有价值的品牌是什么?

田忠红(银香伟业集团副总经理):银香伟业不是为了打造品牌而做品牌,不是为了做产品而做产品,而是在做一种健康的理念,并积极努力。试图为子孙后代留下一些东西,从这个角度上来说,银香伟业做的是良心产业。

我们的企业绝不仅仅是卖几袋奶,我们要把有机、人与自然可持续发展的理念传播出去,让消费者树立有机、健康的生活理念,这才是银香伟业品牌传播要达到的目的,通过产品,把一系列的健康理念传播出去,这才是企业真正想做的。

记者:如何理解银香伟业的有机共生经济模式?

董冰卉:有机共生经济模式,能够代表银香伟业的经营理念,这种模式不仅在中国,在世界都属于前沿。

许多专家和学者都提出了环保与可持续,怎样去可持续,怎样发展可持续农业,怎样面对农业污染越来越严重的问题,银香伟业做出了很好的探索与实践,他们索取产品的同时,对社区、土地、环境都要有回馈,达到一种有机平衡,土地和人应该是一种和谐的关系。

环保在这里不是纯粹的责任和负担,在这里环保能够产生经济价值,环保已经成为经济链条中的一部分,只有这样环保才能持续地做下去,而银香伟业所做的则具有启示意义。

记者:在当今的市场经济背景下,许多企业追求利益最大化,银香伟业如何看待这个问题?

田忠红:企业要赚钱,但利益最大化不是银香伟业最终目标,银香伟业希望在发展中把遇到的问题解决,它希望人们能够生活的更和谐、更幸福。包含了一个企业对社区的责任、对环境的责任。



齐鲁晚报·今日菏泽年末巨献

用良心做良品 用品德做品牌

# 寻找菏泽本土原创品牌

Made in HeZe

主办: 齐鲁晚报·今日菏泽  
联合主办: 菏泽市中小企业公共服务中心  
独家冠名: 中华世纪城  
联合发起: 杨湖酒业

长大与突破  
菏泽原创品牌的壮大之路

欢迎菏泽市各级政府、企业界及社会机构向本报推荐您所钟爱的菏泽原创品牌。  
联系电话: 18253098078 推荐时间: 2012.11.13-2012.12.31

中华世纪城 为菏泽本土原创品牌加油!

项目地址: 火车站广场南·桂陵路东 世纪专线: 05305896777/888 开发商: 菏泽圣泽置业有限公司