

不是所有吉普都叫Jeep



2012款牧马人

制造公司公开征询一款轻型侦查车款，以便取代用来传递军情与负责先遣侦查任务的传统军用三人座摩托车。1940年夏季，美国军方对外表达较为具体的制造想法，希望是一款轻量化、好操作、耐用度高、可信赖及灵活的车型，同时又须符合军方所要求的规格。最后有三家汽车公司参与竞标，同时制造1,500部的车辆供军方进行实地越野测试。结果由Willys-Overland所提交的设计构想雀屏中选，而这款由Willys-Overland所交出的车型，最后与Ford及Bantam的设计构想加以综合改良，以更符合军方要求的车型。美国军方于1941年7月23日这一天，与位于俄亥俄州Toledo的Willys-Overland车厂签订制造Willys MB车款的合约，Jeep从此便正式开始拓展汽

车市场领域。在第二次世界大战期间约有六十万部的Jeep车种加入作战行列，证明了Jeep产品的成功。

第二次世界大战结束后，美国军队陆续自欧陆撤退。当地居民以使用Jeep为乐，于是开始将它应用在日常工作上，Jeep以其优异的耐用性及可靠度，让人们重新建立起自己的家园及版图。由于人们太享受Jeep所带来的宽广生活空间，因此Jeep很快地便被用来作为营造生活乐趣的运输工具。

从1941年7月23日至今，Jeep品牌一直象征着真正的四轮驱动性能、创新技术和持续改进。六十多年前，Jeep通过Willys-Overland开创了四轮驱动细分市场，并在1983年以其四门四轮驱动Jeep切诺基开辟了紧凑型运动型多用途

车(SUV)的蓬勃发展之路。如今，Jeep车依然与第一辆Jeep车血脉相连。Jeep从1950年注册为国际性商标，已经成为全球最著名的消费品牌之一，并且已经成为越野性能的国际代名词。

如今，Jeep车销往全球将近100个国家，销量已经超过960万辆。在过去60多年中，Jeep品牌已经建立了粗犷、多功能和真正四轮驱动动力的声誉。不仅在军用领域，而且在像耕种、恶劣路况运输和自然灾害救援等各个领域，Jeep也始终占据主导地位。几十年来，Jeep品牌一直提供众多引导潮流的先锋车型，包括战争年代的Willys MB以及当今的车型。Jeep品牌在汽车领域率先定义了运动型多用途车(SUV)细分市场，并将继续引领SUV市场的未来。

JEEP是一个品牌，而不是一种车型。世界上第一辆吉普车是1941年在二战中为满足美军军需生产的。戴姆勒克莱斯勒公司作为吉普的鼻祖，单独拥有这一注册商标。在中国，吉普品牌仅限北

京吉普汽车有限公司使用。也就是说，除此之外所有的越野车，如三菱、丰田或其他公司生产的车，都不能叫吉普这个名字。

1938年初期，欧洲战火开始蔓延；美国陆军总部向所有汽车

振洋别克即将炫目登场

振洋别克是上海通用汽车全新设计改观的，集整车销售，售后服务，配件供应和信息反馈为一体的高标准4S店，主营车型凯越、英朗、君威、君越、林荫大道、昂科拉、昂科雷、GL8，注册基金1000万元，建筑面积5600多平方米。坐落于威海工业新区东元国际生态汽博城(青威高速路东)，隶属于山东金阳光集团，是山东金阳光集团2012年强力推出的又一重磅品牌。

威海振洋别克于11月9日顺利一次性通过上海通用汽车厂家验收，成为山东首家新标准A+A级豪华样板店。这里有宽敞明亮的展厅，温馨的客户就餐区、剧院级的影音室和独立的茶艺室。为客户创建了更加人性化的休闲赏车空间。

“别克关怀”是国内第一个汽车服务品牌，振洋别克本着“比你更关心你”的品牌精神，以“主动、专业、高效、人性



比你更关心你

化”的售后服务，为“心静、思远、志行千里”的社会精英阶层，不断主动提供关怀方式，以车为媒，由车至人的真诚关怀覆盖生产和营销的全过程。让所有消

费者有被尊重，被关怀的舒心体验。

威海振洋别克开业在即，特推出十重感恩钜惠，现面向全城招募VIP会员，欢迎您的加盟！

雪铁龙C5“换贷首选 豪礼成三”开启

为庆祝C5上市三周年，答谢更多用户对C5的支持与厚爱，东风雪铁龙近日推出C5“换贷首选 豪礼成三”钜惠活动，包括置换享万元补贴、购车赠享50%购置税以及信贷享0手续、0月供、置换0首付等多重优惠。优惠升级，感恩升级，三重豪礼助消费者轻松晋级C5，法国总统座驾触手可得。

作为汇聚雪铁龙93年造车精髓的第九代高级轿车，东风雪铁龙C5在国内上市的三年时间里，先后斩获了50余项媒体大奖，成为业界最认可的中高级轿车之一。其大气尊贵的气质屡屡受到国际、国家级大型活动的青睐，作为世博会法国馆、APEC会议、法国电影节等活动的官方指定用车见证了一次又一次辉煌的时刻。而在去年新东方之旅中，C5历时3个月连

续行驶近2万公里，全天候、全路况无故障的金玉品质让人赞叹。

凭借优秀的品质，C5得到了越来越多的用户的支持与信赖。正是为答谢广大消费者对C5的厚爱，东风雪铁龙在本次C5“换贷首选 豪礼成三”活动中准备了丰厚的价值回馈，凡用户参与活动即可享三重豪礼，法国总统座驾触手可得：

豪礼第一重：置换享万元补贴。活动期间，用户以各品牌旧车置换C5，将在旧车评估价的基础上额外获得1万元折旧补贴，实现旧车大幅增值抵扣新车费用。

豪礼第二重：购车赠享50%购置税。凡购买C5即可获赠50%购置税。众所周知，车辆购置税应纳税额为计税价格的10%，C5的购置税一般在万

元以上，着实是一笔不小的费用。如今购C5可赠享50%购置税，这无疑是为广大车主减轻了不少负担。

豪礼第三重：信贷享0手续、0月供、置换0首付等多重优惠。活动期间，凡购买C5的车主可享受0手续、0月供、置换0首付等多重金融优惠方案。与其他品牌只能在置换和免息两者中选其一的限制不同，C5的金融优惠可与置换优惠同享，轻松圆梦C5梦。

三年的辉煌荣耀是实力的见证，更是全新起航的标志。回顾过去，东风雪铁龙C5的成长与发展正如其领先的底盘技术一样稳扎稳打；展望未来，汇聚雪铁龙9代高级轿车造车精髓的C5也将与都市的新绅们一同稳操顺境，开创一个崭新的天地。

广汽丰田

“心悦服务，e路呵护”

广汽丰田“心悦服务品牌”自成立之初发布了“心悦服务，e路呵护”的口号，秉承“顾客第一”的服务宗旨和“Personal& Premium(尊贵&贴心)”的渠道理念，广汽丰田对顾客郑重做出“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五大承诺。“全力构筑一次性修复体系”、“最快30分钟快速保养”以及“工时及零部件价格透明”等措施，以及各销售店“及时雨”式的短信、Email保养提醒、维修后积极回访等细节，都让车主感受到“心悦服务”无微不至的人性化关怀。

一对一服务 满足客户需求

售后服务重要性突显，“后市场”大有可为：从整个汽车行业来看，在“微增长”的大环境下，市场竞争将更加激烈，这促使汽车企业从“销量驱动型”转向“服务驱动型”，尤其是售后服务这块“后市场”空间广阔，在整个汽车价值链的重要性不言而喻，可以说“得售后者得人心，得人心者得天下”。

服务顾问一对一地接待顾客，就是一个服务顾问会帮助顾客去协调完成从进店一直到离店的所有环节。顾客将保养维修的需求，在车辆使用过程中的疑问等告诉服务顾问之后，就

可以放心地把钥匙交给服务顾问，这样顾客既省时，也很便利，这要建立在顾客对4S店服务信赖的基础上。

广汽丰田

代步车关爱顾客

一旦车辆发生故障，车主的工作、生活将面临极大的不便。为了给顾客提供更好的、更加贴心的服务，广汽丰田于去年在全国销售店同时启动代步车服务，这在汽车行业全渠道统一提供属于首创，此举也获得了广大车主的一致好评。

目前，广汽丰田渠道销售店均已配备了代步车，在车辆入库维修，时间超出一定天数时，4S店将在销售店的能力范围内免费提供代步车辆，从而为顾客解决出行问题。今后，还将进一步完善代步车服务，比如与保险公司合作等模式，力争为广大车主提供最大的便利！

但代步车的成本比较大，目前还是以雅力士为主。我们会尽量满足不同顾客的需求，中长期计划全系配备代步车。其实当顾客需要的车型跟店里能提供的车型不符合时，为了满足顾客的需求，部分经销商内部会全力协调，把店内员工的车暂时借给顾客使用，这是经销商秉承“顾客第一”的宗旨的具体表现。

斯巴鲁天沐温泉自驾之旅圆满举行



24日上午8时许，斯巴鲁车主在威海中冀斯巴鲁4S店集合完毕，整装待发。随后，一行十多辆斯巴鲁整齐划一地在公路上拉开快乐的天沐温泉自驾之旅。漂亮的车队纵

线在笔直的公路上分外引人注目，车队浩浩荡荡的驶过田园农庄，一路驶向静谧温暖的天沐温泉。在不同的路段行驶中，车主们还能充分感受斯巴鲁车的强大性能。抵达后，

大家远眺青山连绵重叠，呼吸新鲜自然的空气，沉浸在温泉的浪漫舒适。

“我们经常参加斯巴鲁组织的车主活动。”车主倪先生说，丰富多彩的客户活动，不仅为大家提供一个认识新朋友和愉悦身心的机会，还能为客户提供一个交流平台，让车主在互动中真正体验到斯巴鲁车舒适驾驶、驰骋无忧。返程时，车主们纷纷表示，他们在活动中加深了彼此交流，增进了友谊，以后这样的自驾活动一定会再参加。

一直以来，威海中冀斯巴鲁不断提升自己的品牌影响力，全力打造销售服务体系，真诚为客户提供舒心满意的服务。威海中冀斯巴鲁工作人员表示，他们会坚持给车主提供更多的车友互动活动，让大家尽情体验斯巴鲁所带来的品质和

欢愉，充分展现进口汽车品牌所赋予的时尚生活价值。

据了解，斯巴鲁征服冰雪路的“秘密武器——全时四驱系统+水平对置发动机，原装进口斯巴鲁之所以在冰雪上“独舞”，缘于采用了世界顶尖技术的水平对置发动机，重心低、体积小、振动小、功率大，保证了车辆高速行驶时的持续动力。发动机低重心设计，使得在冰面上过弯也会侧倾很小，削弱转向不足和转向过度的现象，出色的操控让您即使

在冰雪极地上也能轻松自如。而斯巴鲁的全时四驱系统可以通过低比率的传动装置克服在泥泞和雪地上的打滑，比两驱车有着更好的牵引能力，行走能力更强。

目前，斯巴鲁2012款森林人、傲虎优惠推出2万元礼包。此外，2013款第四代森林人已经面世，即将发售。


 欧 朗：6.28万-8.98万
 奔 腾 B50：9.38万-12.58万

 奔 腾 B70：13.18万-18.88万
B70钜惠3万元，B50钜惠2万元
 威海金马汽车销售服务有限公司
 销售热线：5663999 地址：高区火炬大厦东200米路南