

百余人的公司里有14组家庭

威海浦源食品有限公司自改制以来,已走过十个年头

□记者 王帅 报道

本报11月28日讯 11月28日,威海浦源食品有限公司举办十周年庆典活动,十年间,公司员工由最初的14人发展到120余人,其中有14组家庭。随着海洋资源日益匮乏,公司利用科技创新完成企业转型和产品升级,走上精深加工之路。今年1月到10月,公司产品销售额较去年同期增长30%以上。

28日上午,浦源食品有限公司在新厂区举办了十周年庆典,全体员工参加了活动。公司董事长曲文学回顾了十年不易的发展历程,他几度哽咽,动情之处落下泪来。曲文学多次致谢对公司给予不懈支持的员工们,并现场

为公司元老赠送礼品。据了解,十年间,公司员工由最初的14人发展到现在的120余人,其中,入厂10年以上的员工有12人,6年以上7人,父子兵3组,夫妻档11对,百余名员工中共有14组家庭。当日的活动还设置了唱歌、朗诵、游戏等环节。

虽然国内外市场不景气,但浦源食品逆势而上,利用科技创新,打出了自己的品牌,今年1月到10月,国内市场订单和出口订单分别比去年同期增长80%和120%,产品销售额较去年同期增长30%以上。曲文学介绍,严峻的经济形势让公司加快了科研的投入,企业由粗放型加工生产转型至生产高附加值产品,走上精深加工之路。



浦源食品有限公司董事长曲文学(左)与员工共唱生日歌
记者 王帅 摄

浦源生产的调味海鲜酱、鱼露等产品持续出口日韩等国家,

近日,公司也接到了美国的订单。

○相关链接:

浦源食品简介

据了解,浦源食品有限公司是集水产冷冻、海产品精深加工出口、水产调味品生产为一体的大型综合性企业。

公司拥有万吨冷库和18000吨的鱼露、鱼露酱油发酵基地,已获得HACCP和ISO9001两大管理体系认证,拥有自主研发的低温醇酿生产技术以及独特的发酵、清汁、提纯、脱腥、去苦、降盐六项专有技术工艺。经过数年持续发展,浦源食品已成为中国最具规模,最有影响力的鱼露和鱼露酱油生产企业,2009年,公司成为鱼露国家标准起草执笔单位。

目前公司的产品主要有鱼露酱油、鱼露、海鲜酱等,产品按照天然提鲜、健康调味的产品宗旨,精选黄海优质鲜鱼,保持三年以上低温发酵,不添加任何色素和防腐剂。产品富含人体必需的蛋白质、氨基酸、微量元素,已成为居家佐餐烹调 and 餐饮酒楼天然海鲜调味品。

记者 王帅 整理

11对夫妻档效力浦源

夫妻同公司,增强了对企业的责任心和向心力

□记者 王帅 报道

本报11月28日讯 很多公司规定,夫妻不能在同一单位任职,但浦源食品有限公司百余名员工中竟然有11对夫妻档,更有夫妻在岗位上奉献了20多年。公司董事长曲文学说,夫妻二人对公司信任,注入感情和希望,公司有责任为其创造优良的发展空间。

2002年,公司改制后名为威

海浦源食品有限公司。今年54岁的乔志林与妻子于1990年便在公司上班,距今已有22年。回顾20年,乔志林说,他对公司有特殊的感情割舍不断,而且公司带头人始终坚持一股劲儿,让员工对公司的未来有充分的信任感,乔志林见证了企业十年的发展,“作为一名老员工,我很自豪。”

王旭光、于燕青夫妻经营着公司的首家浦源鱼露酱油专卖店,正是欣赏企业“关爱激励,高

效执行”的管理理念,两人于两年前成为企业员工。经营专卖店初期,打市场遇到很多困难,于燕青曾有放弃的念头,但在曲文学和公司同事的鼓励下,她和丈夫凭借产品质量和个人品格慢慢吸引到了不少回头客。据了解,去年销售额30万,而今年到目前为止的销售额已比去年全年翻番。

工作中,于燕青喊丈夫为“王经理”,“工作中我俩是同事,

不会把家庭琐事牵扯进来。”王旭光说,成家之后感受到“责任”二字的重量,夫妻一起工作更能体会到“一荣俱荣一损俱损”的含义,在此过程中,公司营造了勇于肩负责任的大环境。

曲文学介绍,夫妻二人将感情和希望注入到公司,“给他们创造优良的发展空间,提供好的发展平台,是公司的责任。”据了解,公司还有3组父子兵一同在企业里拼搏。

OUTLETS
奥特莱斯商业中心
INTERNATIONAL LUXURIOUS
SHOPPING MALL

大城中央 金街旺铺
奥莱首席财富综合体

100^套黄金旺铺 | 20-100^{M²}空间

超高商业LOFT+大润发大商圈
=“钱景”无限 铺铺流金

岁末冲刺 年末团购

12月1-2日,奥特莱斯“金街铺王总动员,购铺豪礼享不停”

财富热线:+0631

5859888 5858666

营销中心:威海市世昌大道98号1-7(三联家电对面)

网址: <http://www.weihaioutlets.com>