

私家车、代步车堵在路口,人流车流水泄不通

一放学,校门口乱成“一锅粥”



28日上午放学时间,红旗小学门口挤满了家长。本报记者 张旋 摄

本报枣庄11月28日讯(记者 张旋)“校门口如潮汐拥堵”是人们对学校门口有规律的交通拥堵的形象比喻。由于学生上学、放学的时间固定,接送学生的家长带来的人流、车流集中,造成学校门口附近道路的拥堵。28日,记者在市中区几所小学附近了解到,一到放学的时间,校门口都会变得拥挤不堪。

28日,记者在市中区的红旗小学门口看到,还没到放学时间就已经有几十位家长在路口等着接孩子。家长们并没有站在路边等待,而是集中到了路的中央,将道路隔成了两段。原本就狭窄的道路,几

乎难以顺利通行机动车。“接学生的车多,早一点接到孩子比较放心。”一位家长说。记者了解到,每到放学时间,文化路、君山路、解放路等有学校驻地道路上的交警都会到学校门口附近指挥交通,保证道路通畅和学生的安全。“每天下班的时候都能看到交警在这疏导交通,但是接学生的家长太多了,孩子一看到家长就不管不顾的向家长跑去。人又多又乱,机动车根本走不动。”在文化路小学门口接孩子的家长郑先生说。

“私家车、老年代步车直接停到路口,把路堵得水泄不通。”一位在小学附近

经营的商贩说。28日下午,记者在文化路看到,不少开车来接孩子的家长将车停到了学校附近和对面的道路上,占据了非机动车的行驶道路。加上正是下午下班高峰期,而且来往的学生较多,为避开行人,机动车只能缓慢“踱步”,交通“梗塞”在所难免。

据了解,学校门口交通拥挤的问题由来已久,不少学校也采取措施缓解。一些学校设置了家长止步线,建议家长不要围在校门口等待学生,以免影响交通。但在几所小学门口看到,虽然设置了止步线,但是仍有些家长会到校门口来等学生,而

且远远超过了止步线的位置。据枣庄市市区的老师介绍,只要家长配合,学校按年级分时段放学,并设置家长止步线可以尽可能的缓解学校驻地的交通压力。

据枣庄市交警支队的工作人员介绍,由于老城区部分道路比较窄,来往车流量却在增加,不少家长在接孩子时不注意交通秩序,这也带来了较大的交通压力。“人、车、路的矛盾在日益凸显,如果家长在这种情况下不按秩序接送学生,很容易导致学校路段交通瘫痪。”同时,交警支队的工作人员表示,很理解家长的心情,但通畅有序的交通,更能保证学生的安全。

肉贱了 天冷了 灌肠生意火起来了

本报枣庄11月28日讯(记者 赵艳虹)随着天气转凉,不少家庭又开始忙碌着灌香肠了。28日,记者走访发现,市场内不少肉店已经开始加工香肠,随着天气转凉生意也日渐红火,据店家预计,等到腊月灌肠价格可能会涨。

28日上午,市中区龙头市场一家肉食连锁店老板王女士正在加工灌肠。“天一冷,就有市民过来灌肠了,我们要一直忙到年根。”王女士说,他们家加工香肠的费用是每斤三元钱。走访中,记者发现,市场内几乎

所有卖肉的摊点都有灌香肠的业务。有的肉铺将灌好的香肠挂在店内晾晒,有的直接在肉铺外搭根杆晾晒。据一店家介绍,11月份后腿肉的价格有小幅度涨价,这个星期的后腿肉价格为每斤13.4元,但今年猪肉的价格比去年同期要低一些,“我记得去年天刚开始冷的时候,后腿肉的价格就要卖到每斤14元左右了,今年的价格稍稍低了一些,不过等到腊月,加工香肠的人多起来,价格还会涨,估计最多每斤能涨两块。”



爱在今冬

27日,峰城区榴园镇育才小学开展“温暖课堂、爱在今冬”助学活动,全校师生自发捐款5172元,帮助家庭困难的学生温暖过冬。本报通讯员 张超 本报记者 李淼 摄

枣庄供电:全员创新焕发活力

首推城乡供电服务一体化,首发服务经济社会发展白皮书,首开“七项业务大比拼”活动……每项工作都在求新谋变;居民电压合格率和供电可靠率指标全省第一,企业文化实践行业领先,“代理妈妈”感动全国……每个指标都在努力赶超。

这是枣庄供电公司全员创新涌现出来的可喜变化。该公司总经理李建鹏介绍说,作为山东电力早期建制、有着50年发展史的地市级供电公司,他们变个别人个别部门、班组的自发创新,为全员全公司全过程的自觉创新,全面推进理念创新、思路创新、方法创新,让企业迸发出了无限活力。

放大品牌效应 “红石榴”星火燎原

那是11年前的一个冬夜,刚投入的220千伏建国变电站也进入了梦乡,可一个小伙子还在执著地进行“头脑风暴”,执意叫板全站800块“二次压板不能在线控制”的难题。不知经过多少次碰壁,也不知熬过多少个不眠之夜,只知道在那年冬天他成功实现了建国站800块压板由“鼠标”“统帅”的轻松,打破了当时国内一次设备独霸“五防”模拟系统的局限。

这个小伙子叫王建永,是枣庄供电公司变电运维工区“红石榴”QC小组的带头人,他当年研究的这个项目首次站在了全国电力行业QC成果发布的领奖台上。

石榴花开红胜火,“红石榴”QC小组也迅速红遍公司上下,同事们纷纷加入不说,就连一些工区主任、书记也成了铁杆“粉丝”。

星星之火,可以燎原。“红石榴”至今共解决课题50多项,创造经济效益超过300万元,九次获得国优,被国家工商总局注册,成为枣庄供电公司创新成果最多,全国知名的班组科技创新品牌。在“红石

榴”的影响和带动下,枣庄供电公司已累计注册QC小组1134个,取得成果917项,创造直接经济效益3391.2万元。

去年以来,他们放大“红石榴”品牌效应,推广“人人上讲台、个个当专家”的“大讲台”模式,举行以“QC小组活动、科技攻关、典型经验、竞赛比武、普调考、专利申报和注册执业资格取证”等业务为核心的七项业务大比拼活动,积极发动全体员工开展群众性创新活动。仅2012年,该公司就注册QC小组164个,12项成果被评为“省优”、“国优”;获得专利授权59项;在山东电力集团公司各类竞赛、调考中,两个专业夺得团体第一,五个专业获得个人第一。

摆下竞赛擂台 “创新榜”激烈角逐

漫步台儿庄古城街头,看不见一棵电杆、一根电线,但运用GPS卫星定位仪,瞬间即可调出古城地下庞大的电缆走线,50多公里高低压电缆、电缆井、电缆转角点,终端点等关键位置一目了然。

这是枣庄供电公司台儿庄客户服务中心今年7月份推出的创新

成果,不仅解决了古城地下电缆线路的管理问题,而且在枣庄供电公司32个部门、单位报送的70项创新成果中脱颖而出,成为十大最佳创新成果。

“原来创新是一种自发状态,没有任务压力,也没有竞争对比。”枣庄供电公司党委书记张爱祥介绍说,自3月份起,他们实施工作创新竞赛机制,每月张榜公布创新排名,并纳入绩效考核。“理念创新、思路创新和方法创新构成了整个创新体系,其中,理念创新即思想、观念上的创新,决定着创新的方向;思路创新即流程、路径的创新,决定着创新的出路;方法创新即行动、实践上的创新,决定着创新的绩效。”

如石击水,“创新榜”迅速在枣庄供电公司掀起一股创新旋风,“哪里有市场,哪里就有电网建设;哪里‘卡脖子’,哪里就有电网改造”,“基建为生产服务、生产为营销服务、营销为客户服务”等理念一个比一个新;班组开展“七项业务大比拼”,供电服务实施城乡一体化等思路一个比一个宽;实行工作现场看板管理,使用航空

动力伞展放导引绳不停电跨越施工等方法更是“你方唱罢我登场”,形成了争先恐后、你追我赶的大竞赛热潮。

截至11月中旬,枣庄供电公司共征集创新成果284项,评出十佳创新成果40项。其中,基建工程绝缘隔离网带电不停跨越高铁施工等创新成果还在山东电力系统推广。

注入源头活水 “先亮精”追求卓越

率先提出供电服务城乡一体化,实施“四化三圈两提升一示范”建设,着力打造10分钟交费圈、45分钟抢修圈、72小时报装圈,全面消除城乡用电差距,基本形成了抢修服务专业化、业扩报装市场化、居民交费多样化。

这是枣庄供电公司“先、亮、精”战略给工作带来的变化和突破,推动了供电服务由“城乡二元”大步向着“城乡一体”转变。该公司被确定为山东省居民用电优质服务示范区建设试点单位,中央《深入开展创先争优活动简报》还专题刊发其经验做法,在全国推广。

“企业建制早,加上受地方煤炭资源枯竭的影响,公司发展一度进入徘徊状态。”李建鹏表示,“先、亮、精”战略及时破解了这种窘局。其中,“先”,就是立说立行、先行先试,超前一步、快人一筹,勇夺金牌,争当排头兵;“亮”,就是积极探索、大胆实践,努力打造一批有特色、有影响的工作亮点,用亮点推动工作、展示形象。“精”,就是树立精品意识,坚持高标准、高质量,严要求,创出一批品质优秀,在山东电力叫得响、过得硬的品牌工程。

思路一转天地宽。他们在全省17个地市供电公司率先发布《服务经济社会发展白皮书》,成为全省唯一一家全面社会责任管理试点单位和民主管理试点单位;建成设备主题公园、创新成果园、安全实践展示室,企业文化安全管理作为国家电网公司管理典型,在系统内推广;确立“夺金牌、创亮点、铸精品”工作主线,建立“三化一夺”创先争优长效机制,山东电力、枣庄市创先争优现场会先后在该公司召开。

(文/鞠同心 摄影/孙琦)



营业窗口“每日一题”提升服务能力



“七项业务大比拼”观摩现场



供电员工冒高温开展低电压整治行动



在全省率先建成城乡供电服务一体化示范区