



《王的盛宴》《一九四二》首日打平手

贺岁大餐,开席了

本报记者 倪自放

尽管《一九四二》导演冯小刚不承认自己的新片是贺岁片,但《一九四二》《王的盛宴》两部重量级大片在11月29日同日上映,还是让贺岁档事实上提前到来,争夺也随之展开。明星阵容强大的《王的盛宴》影射了现代职场“潜规则”,其主演将于下周到济南做宣传。冯小刚29日在接受采访时则喊起了冤,称《一九四二》没有挤兑李安导演的《少年派》。

经历了饥饿、疾病、冰雪还有日本军队的轰炸,与天争,与人斗,苦苦挣扎后却仍然立于绝望之境。

同是历史题材的影片,都有豪华的明星阵容,《王的盛宴》与《一九四二》像两个量级上相当的拳击手,起码在卖相上看起来不相上下。这一点,从上映首日院线反馈的情况中能窥见一斑。根据最新出炉的11月29日(即两片上映首日)的全国十五大城市院线排片统计显示,《一九四二》占34.64%,《王的盛宴》占28.3%,分占当前两位。济南影院11月29日排片表中,《一九四二》被安排的影厅更大、座位数更多,黄金时段场次也较多;《王的盛宴》被安排的影厅数和场次则与《一九四二》差不多。

组辗转全国18个城市100多家影院展开“魔鬼式”的巡回宣传活动,创下了近年来国产电影宣传规模与行程的新纪录。济南站的明星见面活动定于12月4日,届时山东奥斯卡新世纪院线联合出品方星美影业将在济南举办影片发布会,该片主演刘烨、秦岚、沙溢将前往济南5家影城与观众见面。12月4日19:55,刘烨、秦岚、沙溢将在新世纪电影城泉城路店与影迷见面互动,见面会影票已开始预售。关注@济南新世纪电影城官方微博参与微博抢票,将有机会获得影迷见面会免费观影票。

冯小刚:没挤兑《少年派》

相对来说,《一九四二》的营销噱头里充满了口水战。李安导演的《少年派》(全名《少年派的奇幻漂流》)已于11月22日在包括IMAX影厅在内的全国影院上映,但在《一九四二》上映的11月29日,《少年派》停止在IMAX影厅上映,貌似有“潜规则”在挤兑《少年派》。11月29日,导演冯小刚就此喊冤:“我们没有挤兑《少年派》。”

冯小刚说,早在半年前,IMAX就热情洋溢地与《一九四二》制片方华谊兄弟签了协议,根据IMAX协议的通行做法,这个协议是独家的,具有排他性,“也就是说,根据通行的协议,在《一九四二》IMAX放映期间,在同一电影市场不准其他影片在IMAX放映。”

零点票房方面,据不完全统计,《一九四二》零点场票房超过300万元,超过了由冯小刚执导的《非诚勿扰2》创下的250万元的贺岁档零点场最高票房纪录。

《王的盛宴》影射职场

除了“明星盛宴”PK“民族苦难”,两部影片在营销上各有噱头。《王的盛宴》的看点是影射现代职场,“影片中有一个很有意思的现象,刘邦与项羽两大阵营的博弈,更像现代职场中两个对手之间的竞争。当然,“潜规则”就是他们不断攀登权力巅峰的野心!”陆川说,“他们的性格决定了各自的命运,他们的手腕则决定了他们的最终地位。在我看来,项羽更像一个才华横溢的业务型人才,而刘邦则是一个懂得领导艺术的管理者,能屈能伸,懂得在创业期和属下打成一片,所以他最终成王。”

从11月28日开始,《王的盛宴》剧

“明星盛宴”PK“民族苦难”

陆川的《王的盛宴》取材于“鸿门宴”,但影片中的故事并没有简单地对准那场天下闻名的饭局。陆川拍的是一段相当漫长的历史,楚汉双雄的角力,霸王别姬的悲剧,建国立业后的杀戮,可以共苦却不能同甘的宿命。囊括起来,其实《王的盛宴》是一部内容更丰厚的“汉初风云”。《一九四二》无意于王侯将相,冯小刚再次将视角放在了大众身上,这次是70年前一群被国家无暇顾及的灾民。他们在逃荒路上,



山东家电20强

齐鲁晚报“2012消费风尚榜”之家电分榜

主办单位:齐鲁晚报·生活日报 山东省家用电器行业协会

2012年,受经济环境、房产形势等不利因素的影响,家电行业走过了不寻常的一年。为表彰在山东家电市场逆势而上、成绩斐然的企业,向广大读者、消费者宣传主流品牌,推广最新产品,由齐鲁晚报·生活日报、山东省家用电器行业协会承办的2012山东家电20强品牌总评榜正式启动,请您拿起手中的笔,为您心目中的年度品牌投上热情一票!

2012消费风尚榜 调查问卷

一、投票方式

消费者可通过以下三种方式参与评选活动,活动结束后,我们将随机抽取10位幸运读者,惊喜礼品等着您!

①报纸投票:填写本报调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号山东报业大厦6楼齐鲁晚报《都市消费》编辑室(邮编:250014)

②网络投票:读者可直接登录 <http://tp.dzwww.com/zhuanti/sdjdp/> 进行投票。

③短信投票:编辑“997”加“品牌编号”发送到10628787210即可。例如:给01爱国者投票,则发送99701发送到10628787210。(每条收费1元,不含话费)

二、评选标准及选项

评选标准:

- ①品牌美誉度高;
- ②市场表现抢眼;
- ③科技创新出色;
- ④产品节能环保;
- ⑤售后服务可靠;
- ⑥社会责任感强

以下60个候选品牌,您认为2012年度哪些品牌的表现符合以上六大标准的(每次选择不超过3个品牌,多选无效):

家电候选品牌

- | | | | |
|-------------|---------|----------|---------|
| 01. 爱国者 | 14. 格力 | 27. LG | 40. 桑乐 |
| 02. 澳柯玛 | 15. 格兰仕 | 28. 老板 | 41. 海尔 |
| 03. 奥克斯 | 16. 海尔 | 29. 联想 | 42. TCL |
| 04. A.O.史密斯 | 17. 海信 | 30. 美的 | 43. 万和 |
| 05. 奥特朗 | 18. 皇明 | 31. 尼康 | 44. 新飞 |
| 06. 博世 | 19. 宏碁 | 32. 苹果 | 45. 西门子 |
| 07. 本科 | 20. 惠普 | 33. 清华同方 | 46. 小天鹅 |
| 08. 长虹 | 21. 华硕 | 34. 三星 | 47. 小鸭 |
| 09. 创维 | 22. 华帝 | 35. 松下 | 48. 夏普 |
| 10. 东芝 | 23. 佳能 | 36. 三洋 | 49. 亿家能 |
| 11. 方太 | 24. 九阳 | 37. 神舟 | 50. 志高 |
| 12. 富士 | 25. 康佳 | 38. 神舟 | |
| 13. 飞利浦 | 26. 科龙 | 39. 四季沐歌 | |

三、票数据统计及结果公示

投票自11月8日起至11月30日

止,前后4周时间。在此期间,品牌投票数据变化将在齐鲁晚报及官方网站及时公布,最终评选结果将于12月下旬在齐鲁晚报、生活日报相关版面集中公布。

您的姓名 _____ 身份证号 _____

性别 _____ 年龄 _____ 居住地 _____

联系方式 _____

