

贵和购物中心二期开幕正在紧锣密鼓地筹备着,人们的目光不约而同地被她吸引,好奇、期待、盼望、欣喜,这个拥有成熟魅力的购物中心会带给我们怎样的惊喜呢?为了给您在开幕后提供导览,本期贵和二期系列报道将带您继续抢先看亮点。



崇尚品位 尊享贵和

——揭秘贵和购物中心二期之博柏利、伽达

AMAZING 传承经典 惊艳蜕变

●绽放泉城十五年

十五年的光阴,对于历史来说只是沧海一粟,而对于一个企业来说,则是心与梦想可以走多远的实践。作为一个与时代同行者,贵和见证了济南商业的崛起与繁荣,见证了人们在高品质生活的认知与变迁。贵和从高起点、高定位出发,以先进的经营理念,准确的市场定位,动态的管理机制,以文兴商的促销方针,特色化规范化的服务,成长为省城商界的杰出代表和著名品牌。

如今贵和二期即将开业,一个历经风雨,仍旧风姿卓越的贵和,凭着坚守与梦想,站在时代的前沿,用坚实的足迹印证无限梦想。

●分区更合理 大牌更给力

贵和的崭新建筑结构为地上十二层,地下两层,商业分区明确。地上一至五层为购物中心,六层及以上为五星级酒店,使贵和成为一个集购物、住宿、餐饮、娱乐为一体的高端综合性商业建筑。

同时, LV, GUCCI, CARTIER, FERRAGAMO, TOD'S, Ermenegildo Zegna, Emporio Armani, TIFFANY&CO等众多国际一线品牌均已入驻,即将盛大开幕。贵和购物中心将着眼于时代的要求与国际接轨,以一流环境、一流商品、一流管理、一流服务,为众多消费者提供一个超豪华的购物乐园。

新馆探秘 成就经典的时尚品位 MYSTERY

经典与时尚绝非两条永不相交的平行线,事实上,二者总能通过某些精妙的设计达成不可思议的默契。已经深入人心的博柏利(Burberry)让济南人对其经典的元素和不竭的新鲜灵感赞叹折服。而讲究质感和追求气质的意大利奢侈女装伽达(GIADA),首次登陆济南,为我们演绎着低调奢华的哲学。



Burberry英伦时尚的永恒经典 BURBERRY

博柏利(BURBERRY)是英国国宝级品牌,由当时只有二十一岁的英伦小伙子托马斯·博柏利(Thomas Burberry)一手创立。100多年来,博柏利(BURBERRY)成为了一个最能代表英国气质的品牌。博柏利(BURBERRY)早期只提供户外和军队服饰,1880年,托马斯·博柏利(Thomas Burberry)发明了一种既防水又透气的布料“Gabardine”,并于1888年取得专利,为当时的英国军官设计及制造雨衣,英皇爱德华七世其后更下令以博柏利(BURBERRY)这款专利雨衣作为英军军服之一。而1911年,博柏利(BURBERRY)再凭借为首位征服南极的旅行家Ronald Amunden提供旅行服饰而扬名于世。Burberry曾荣获英女皇伊丽莎白二世及威尔士亲王颁授皇家认证(Royal Warrants of Appointment)。

2013年春夏Burberry的绚烂金属质感Trench风衣,选用极具光泽感的面料,是对经典Trench风衣生动大胆的时尚演绎。Trench风衣选用结合金属丝的创新面料制成,质感轻盈舒适,修身裁片搭配雅致的明线细节,突显女性利落的优美身型。

GIADA低调而奢华的优雅哲学

GIADA

GIADA是一个讲究质感和追求气质的意大利奢侈女装品牌,崇尚低调的奢华,在简约之中呈现完美质感。12月,GIADA登陆济南贵和购物中心二期,成为继北京、天津、青岛、太原之后华北地区第11家GIADA专卖店。

意大利语中,GIADA是一个美丽的女子名,意为“美玉”。美玉,不仅有着钻石般高贵的价值,其温润的光泽,历久弥新的生命力,更是女性soft power的完美象征。“Elegance is soft power.(优雅即温柔的力量)”品牌创始人Rosanna Daolio女士如此解读优雅。美丽,会随岁月而消逝,但优雅,却如同美玉,会在时光的雕刻中,散发出愈加精致迷人的光彩——这是女性美最为永恒的内涵,也是GIADA在设计风格中终极的诉求。

2012秋冬,GIADA追溯上世纪包豪斯思潮,反观现代主义美学趣味,精密的构筑起一种充满底蕴的都市风格,沉淀于这个时尚日新月异浮华年代。本季广告大片中,超模Daria Strokous在黑白灰现代建筑的烘托下,完美演绎了GIADA极简主义的优雅与高贵。



“抢购”贵和 1折起

贵和购物中心一期闭馆重装在即全场穿着类商品1折起,贵和二期奢华新馆即将启幕!11月28日—12月9日中心各楼层均推出超低折扣品牌热卖会。化妆品满1000返100元促销卡,F1层名品服饰商品满6000返300元促销卡。