

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度

微卷首

与大牌同居

□韩爽

“喂，听说了吗？LV、卡地亚、菲拉格慕来济南了，GUCCI第二家店要开了……”
本周我怀揣小小的“暗黑”心理，将上面这支“商业情报”轮番“泄露”给N个人，以观察他们的态度和反应。果不其然，众人的表现泾渭分明，有人只是淡淡地“哦”了一声，同时撇撇嘴角，一副“干我何事”的漠然神情；有人却两眼放光：“哇塞！什么时候？哪家商场？”热切得好像怀揣大把银子随时准备冲去扫货一样——尽管他们多半只会做个看客而不是顾客。

长久以来，对于奢侈品的这种两极态度一直都存在着，有人视之为梦想，有人斥之为虚荣。暂且不去分析牵涉其中的复杂消费心理，在我看来，普通市民对于奢品大牌进驻自己的城市表示关注抑或感到兴奋是一件很自然的事情，这与能否消费得起并无关系。就好比某位天王天后级的大牌歌星要来济南开演唱会，尽管谁也不指望与之亲密接触，但只要他/她触动了人们深埋心底的那个追星梦，为这座城市增添了新看点、新气象，便足以让我们心生期许。

有人或许不以为然：这些不当吃不当喝，只能隔着橱窗远远看上一眼的大牌来不来有什么所谓？对于普通老百姓来说，还不如多盖几个平价商场、多建几个奥特莱斯来得实惠。

说实话，对于这种唯实用主义的消费论，我不敢苟同。

一个真正多元化的城市，既要有适合大众消费的场所，也要有吸引高端客流、提升城市形象的品牌存在。就像我们装修一间新居，除了电视冰箱洗衣机这类生活必需品外，是不是也要摆放几个名贵花瓶、添置几件红木家具来装点门面，愉悦宾朋？一家一室尚且如此，更何况一座上亿级人口大省的省会城市了。

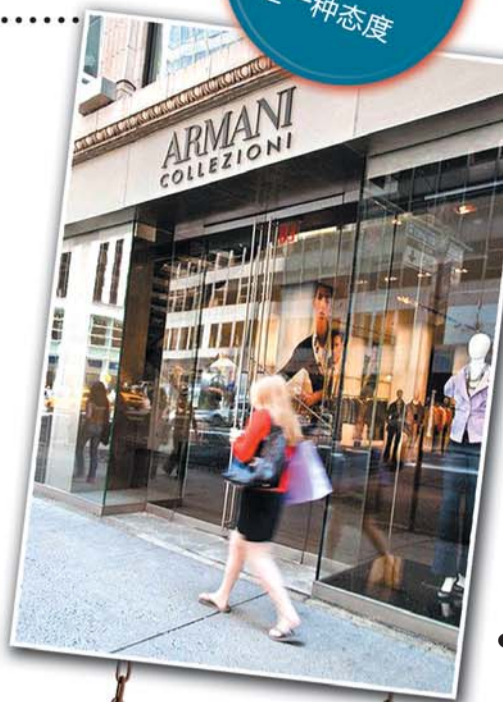
不知你是否和我有同样的体会——有时翻看时尚杂志，偶然从大牌广告的页角处扫一眼专柜分布信息，“北京、上海、广州、成都、长春、宁波、青岛……”国内众多一二线城市赫然在列，却偏偏没有济南，于是恨恨地想：又被歧视了。

大牌奢侈品是最挑剔刁钻也是最嫌贫爱富的一类角色，它们只会选择最繁华的城市扎根，与那些最具消费实力的人群比邻而居。所以有一种说法是，看一个城市是不是一个地区的商业、金融中心，只要数数一线大牌的数量就知道了。它们不仅是城市繁荣程度的风向标，也是吸引八方来客的重要筹码。这一次，大牌们终于来了——不是一个，而是一群！对于关心这座城市发展的每一个人来说，这都是一个令人振奋的信号，不是吗？

还记得年初出差去成都，车子驶过仁和春天百货时，同行的一位男同事指着街边Cartier的招牌好奇地问：“卡特尔”是个啥牌子？经人提示后才恍然大悟：“哦，原来这就是大名鼎鼎的卡地亚！”透过后视镜，我分明看到的哥投来异样的一瞥。某种意义上来说，对于奢侈品的了解度和认知度，也是城市与城市、市民和市民之间“软实力”的无声较量。

不与时俱进的市民不是好市民，在大牌们“抱团儿”空降济南的当下，别说你认识的“牌子货”只有Nike、Kappa、ONLY……本期“泉城大牌秀”，就让我们从认识“家门口”一众如雷贯耳的大牌开始，将自身的奢品知识储备提高N个段位，向“大牌脸盲症”说NO！

也许用不了多久，当我们与相继驾临的时尚大牌们同居一市，感受着它们带来的奢华气息与迷人格调，并与这座城市一起接受周边地市购物者的蜂拥“朝拜”时，你会发现——嘿，吃不着的葡萄也挺甜！



齐鲁晚报

都市消费

E04

微生活

2012.11.30 星期五

微声态 >>



@齐鲁晚报都市消费

山东, 济南

五花八门各色消费物语、败家宣言、生活感悟持续搜罗中……

◎齐鲁晚报都市消费

【你知道吗？这些大牌本是“同根生”】法国LVMH集团是世界第一大奢侈品集团，由路易威登(Louis Vuitton)与酒业家族酩悦轩尼诗于1987年合并而成，员工约五万六千人，旗下拥有50多个品牌。知名的LV、Dior、宝格丽Bulgari、娇兰、纪梵希、Fendi、豪雅表、丝芙兰、DFS环球免税店……都是LVMH旗下的。

◎奢品设计师

【中国内地奢侈品价格平均比法国高出72%】德国进口啤酒运到中国口岸成本价是2元人民币一听，但是它的售价在成都一家五星级宾馆可以达到60元一听。统计数据显示，中国内地奢侈品价格平均比中国香港市场高出45%，比美国市场高出51%，比法国市场高出72%。

◎热门时尚奢侈品

【买大牌包包有利于女人长寿】德国的一项健康研究表明，如果女人可以每1-2年为自己买一个心仪的奢侈品包包，就会时刻觉得自己受到关注，增强女人的自信。这样的内心愉悦增加了身体快乐荷尔蒙的生成，身体循环更加通畅，血液流通也在加快！这种满足感，会让女人更长寿。

◎投资观察网

【经济学老师讲到奢侈品】为了便于理解，他举例说道：“假设你跟女朋友逛街，你女朋友盯着一个东西超过30秒，你咬牙买了下来，那么这个东西就是奢侈品。”同学们都会心一笑。“继续逛，你的女朋友又盯着一个东西超过30秒。同学们，那你的女朋友就是奢侈品。”

ROUTING 柔婷®
SALON

健康美容，
内外兼修，美丽一生！

45度提升魅力，
作用于面部7个部位，
提升4块肌肉，
阻击11种衰老状态

11种衰老状态大改观：

1) 下巴收紧 2) 嘴角上提 3) 法令纹变浅 4) 眼袋变小 5) 黑眼圈变淡 6) 提升外眼角 7) 眉头提升 8) 额头皱纹变浅 9) 色斑变淡 10) 毛孔变细 11) 提亮肤色

护理特色：四级100%补充皮肤所需胶原蛋白，增加肌肤紧密度和肌肤张力，缩小毛孔，使肌肤紧致、饱满富有弹性。

使用规则：

- 1、使用本券需提前2天预约；
- 2、每人只限使用1张，复印无效；
- 3、本券不得与其它优惠活动同时使用，只针对新顾客。
- 4、本券为单次护理体验券，并需支付人工费58元，方可使用。

凭此广告去柔婷各店铺即可享受

全国统一咨询热线：
400 6389 096

光彩紧致收紧护理

护理时间：120分钟

单价：2580元/次

58元
体验券