

开篇絮语>>

奢侈品“天团”聚济南 大牌“科普”速成班

沉寂了近一年的济南商圈，终于在这个岁末迎来新一轮轰轰烈烈的“大牌圈地运动”——乘着银座商城新馆和贵和购物中心二期开幕的东风，Prada、LV、卡地亚、菲拉格慕等国际一线名品终于“千呼万唤始进来”。至此，除香奈儿、迪奥、爱马仕之外的全球十大奢侈品牌主力产品均已进驻济南。

身为这个时尚之都的一员，怎么可以对家门口这些代表全球顶级风尚的知名品牌一知半解？为此，我们倾情放送的本期“泉城大牌秀”，将带你恶补品牌知识，摘掉“睿盲”帽子，让你和这些已经或即将奢华揭幕的时尚大牌们混个“脸熟”先！“铃铃铃——”《都市消费》时尚大牌扫盲班开课啦！随到随学，包教包会。亲，请认真听讲哦！

□执行/韩爽 慧平 张唯



“首次亮相”派 这些大牌岁末“泉城首秀”

大牌档案解密之>> LV 路易·威登

诞生地点：法国(1854年开第一间皮箱店)
江湖传闻：1837年，16岁的Louis Vuitton离乡背井，到巴黎为贵族收拾行李。他于1854年在巴黎开了以自己名字命名的第一间皮箱店。一个世纪之后，“路易·威登”成为箱包和皮具领域的全世界第一品牌，而且成为上流社会的一个象征物。

看家绝学：LV的一个成功秘诀就是力求为尊贵的顾客营造一种“家庭”的感觉。LV(路易·威登)品牌的产品可以

由祖母传给妈妈，妈妈再传给女儿，无论什么时候你把LV的产品拿来修理养护，LV专卖店都是贵无旁贷地尽心尽力予以帮助。

独门利器：帆布、格纹、LV图案——字母组合帆布包是路易·威登的第一张面孔，也是它永恒的镜像。
明星粉丝：拿破仑三世的爱妻乌捷妮、安吉丽娜·朱莉、王菲、蕾哈娜、贾斯汀·比伯、埃尔顿·约翰等。
落户地点：贵和购物中心二期(即将开业)



右上图：范冰冰 LV AIMA手袋
▲杰西卡·阿尔芭拎着2012秋冬Prada tote手袋，尽显奢华气质。



大牌档案解密之>> Prada普拉达



▲加内特赫德兰身着2012Prada秋冬系男装

诞生地点：意大利米兰(1913年创立)
江湖传闻：作为意大利最著名的奢侈品品牌，每年2季的米兰时装周上最令人期待的就是普拉达(Prada)的秀场。它风靡全球，日本、中国台湾等地更是疯狂，满街的人都在背普拉达(Prada)的尼龙包。但是很少有人知道，普拉达(Prada)的历史起源于1913年，而且是以制造高级皮革制品起家的。

看家绝学：除了精湛的工艺，上乘的材质这些基本硬件外，Prada的设计理念及其背后的生活哲学更是成就其活力与顶级品质的真正看家绝学。设计上契合现代人追求切

身实用与流行美观的双重心态，不但是时尚潮流的展现，更是现代美学的极致。

独门利器：风靡全球的Prada黑色尼龙包采用空军降落伞材质中的一种尼龙布料，以质轻耐用为根基，加上简约而又摩登的设计成就了其非凡气场。

明星粉丝：蒂姆·罗斯、威廉·达福、加里·奥德曼、艾德里安·布洛迪、安娜·温托、杰西卡·阿尔芭、凯蒂·佩里、阿曼达·塞弗里德等。
落户地点：银座商城新馆



▲卡特王妃佩戴卡地亚项链出席活动。

大牌档案解密之>> CARTIER卡地亚

诞生地点：法国巴黎(1847年)
江湖传闻：1904年Cartier成为英国王室的皇家珠宝供应商，这一殊荣背后的光环使卡地亚(Cartier)得以超越其他珠宝品牌，一跃成为上流社会的宠物，并经久不衰。

看家绝学：被誉为“珠宝商的皇帝，皇帝的珠宝商”的卡地亚首饰深受俄罗斯、埃及、波斯、法国巴黎等地文化的熏陶，特别是东方色彩的灵感启迪，通过几何图形形成完全抽象的设计，时代特色结合传统工艺神韵是卡地亚高级珠宝系列一直追求的最高境界。

独门利器：1948年，温莎公爵夫人成为首位佩戴卡地亚豹形系列首饰的人，而豹造型则成了温莎公爵夫人的个人风格象征，也成为了Cartier历史上的精彩传世之作。经典的“Love”手镯系列，象征忠贞不渝的爱情信念，让人心驰神往。

明星粉丝：伊丽莎白女王、温莎公爵夫人、伊丽莎白·泰勒、摩纳哥王妃Grace Kelly、莫妮卡·贝鲁奇、妮可·基德曼、维多利亚·艾薇儿、刘嘉玲等。
落户地点：银座商城(卡地亚珠宝店即将开业)、贵和购物中心二期(即将开业)



大牌档案解密之>> Salvatore Ferragamo 菲拉格慕

诞生地点：意大利(1927年成立)
江湖传闻：由于家境贫困，萨尔瓦多·菲拉格慕11岁便当上鞋匠学徒，并于13岁开设店铺。他为了制作出完美的鞋子，曾到洛杉矶大学修读人体解剖学。他逝世后，其妻Wanda Miletto与六名子女将Ferragamo发展成一家“Dressed From Head To Foot”的全线时装品牌。

看家绝学：萨尔瓦多·菲拉格慕的成功在于其对产品质量的坚持，即使在生产过程机械化的今天，鞋子仍全数采用手工缝制，而且每名技术人员只负责一个工序，令每个工序更

完美。

独门利器：菲拉格慕最著名的鞋“Vera”，由萨尔瓦托勒的长女设计。菲尔玛说：“在Vera鞋推出之前，我们的专卖店缺少一种融休闲和优雅为一体的鞋。设计师们开始着手设计一种可以流行四季的款式，要柔软、圆头，穿着舒适。”

明星粉丝：葛丽泰·嘉宝、索菲亚·罗兰、玛丽莲·梦露、麦当娜、安妮·海瑟薇、美国国务卿希拉里·克林顿、休·杰克曼、佩内洛普·克鲁兹等。
落户地点：贵和购物中心二期(即将开业)

▲卡特王妃佩戴卡地亚项链出席活动。

大牌档案解密之>> BOTTEGA VENETA 宝缇嘉

诞生地点：意大利(1966年)
江湖传闻：有着“意大利爱马仕”之称的宝缇嘉品牌创始人是意大利的莫尔泰杜(Molteni)家族，该家族独家的皮革梭织法让宝缇嘉(BOTTEGA VENETA)一经问世就名声大噪，成为低调奢华的代名词。“当你不知道用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择LV，但当你不再需要用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择BV。”

看家绝学：宝缇嘉(Bottega Veneta)就是编织的艺术。以10万元“起步价”的Cabat手袋为例，制作流程是，先先把两块皮上下粘在一块儿，裁成条状后，再以师傅

编织而成，等于动用到4片皮革，据说2到3位师傅至少要花3到4天才织得成一只包。

独门利器：“The Knot”活结手包堪称手包设计中的经典，是明星红毯秀必备的包包之一。Cabat Bag、宝缇嘉招牌包款，棋盘格纹般的编制效果，由纯手工穿梭串编而成，质感独具，吸引来许多名人拥趸。

明星粉丝：妮可·基德曼、莉顿·梅斯特、布莱克·莱弗莉、朱利安·摩尔、卡梅隆·迪亚茨、瑞茜·威瑟斯彭、王菲、汤唯、范冰冰等。
落户地点：银座商城新馆(即将开业)



▲卡梅隆·迪亚茨是宝缇嘉的拥趸者之一。

大牌档案解密之>> TOD'S 托德斯

诞生地点：意大利(起源于1900年，品牌创立于上世纪七十年代)
江湖传闻：作为意大利著名的鞋履和包包品牌，TOD'S的传奇之处在于，二十年来他们只有平底、胶底、软底三款moccasins便鞋(豆豆鞋)及D Bag、Eight Bag两款皮包，却成功吸引了大批世界级名媛巨星拥趸者。

舒适的鞋子”与“最简单但经典的皮包”，能够让人贴近生活又不失身份的舒适着，尤其适合旅途休闲时光。

独门利器：TOD'S的招牌商品莫过于豆豆鞋啦，这种鞋底由标志性的133颗橡胶粒组成的鞋款，最早是为F1赛车手设计的，穿着感觉被形容为像是走在水床上，完全没有压力。

明星粉丝：戴安娜王妃、摩纳哥公主卡罗琳、沙朗·斯通、格温妮丝·帕特洛、哈里森·福特、汤姆·汉克斯、迈克·道格拉斯等。
落户地点：贵和购物中心二期(即将开业)



▲金像影后格温妮丝·帕特洛与TOD'S的缘分不浅。

大牌档案解密之>> TIFFANY&CO 蒂芙尼

诞生地点：美国(1837年)
江湖传闻：查尔斯·刘易斯·蒂芙尼是一位天才的生意人，曾买下欧仁妮皇后珍奇的鲜黄色钻石，但并不急于出手，而是从容地在纽约举办了一个展示会，从全球各地蜂拥而至的参观者身上赚进了几百万美元。1961年，由奥黛丽·赫本主演的《Tiffany的早餐》风靡全球，成为美国电影中的经典之作，而Tiffany在片中的出现，令这家世界级珠宝名店的高贵气派传遍全球。

看家绝学：路易斯·康福特·蒂芙尼发明了独一无二的螺旋形纹理和多面形钻石切割工艺，使钻石闪烁出更加夺目的光彩。Tiffany&Co.也是为世人熟知的订婚戒指的首创者。

独门利器：以钻石和银饰闻名于世，蒂芙尼最负盛名的六爪镶嵌设计至今仍广受推崇。

明星粉丝：奥黛丽·赫本、凯特·哈德森、凯特·温斯莱特、安吉丽娜·朱莉、宋慧乔等。
落户地点：贵和购物中心二期(即将开业)

▲蒂芙尼蓝声世界，赫本功不可没



▲凯特·温斯莱特佩戴着蒂芙尼黄钻项链和耳环。



“梅开二度”派 这些大牌在济开设“分号”

大牌档案解密之>> GUCCI古驰

诞生地点：意大利(1921年)
江湖传闻：GUCCI的崛起也要感谢明星效应。60年代的好莱坞明星多次被拍摄到用GUCCI的手袋，间接为GUCCI作了宣传。当中捧场者包括著名好莱坞影星奥黛丽·赫本及当时的美国第一夫人杰奎琳·肯尼迪。更由于杰奎琳·肯尼迪经常采用GUCCI手袋，那款手袋更被冠以“Jackie”的名字。
看家绝学：在不同材质之间找到艺术又完美的融合性。比如GUCCI的竹节手包，创造性的将竹子与奢华的皮革混搭，各取所长又相得益彰。

独门利器：优雅的GUCCI竹节手包，取材于大自然，所有的竹子都从中国及越南进口，大自然材料以及手工烧灼技术成就其不断断裂的特点。GUCCI镶有马术链的麂皮休闲鞋已是鞋类历史上的一个典范，连美国的大都会博物馆都收藏了一双。

明星粉丝：奥黛丽·赫本、杰奎琳·肯尼迪、摩纳哥公主夏洛特·卡西拉奇、珍妮佛·康奈利、艾玛·斯通等。
落户地点：银座商城、贵和购物中心二期(即将开业)



▲上个月刚刚荣登全球超模排行榜榜首的黑人模特琼·斯莫斯(Joan Smalls)，在刚刚结束的巴黎时装周期间身穿古驰(Gucci)2012秋冬礼服

大牌档案解密之>> Ermenegildo Zegna 杰尼亚

诞生地点：意大利(1910年开设第一家工厂)
江湖传闻：1910年，18岁的埃米尼吉尔多在阿尔卑斯山区小镇Trivero创建了杰尼亚毛纺厂，他的纺织生涯也随即从四台织布机开始起步。而且他从一开始就意识到，广告宣传对品牌的重要性，他的公司是第一家在意大利火车上做广告的公司。
看家绝学：直接从羊毛来源市场选择上乘的天然纤维，正是杰尼亚得以傲然屹立于豪华面料市场的中流砥柱。杰尼亚的“Su Misura”量身定制

制服务，运用精湛做工满足当代绅士对着装剪裁的个性需求。

独门利器：最著名的是对剪裁工艺极致苛求的西装，还有其为顾客悉心准备的700多款珍贵面料。

明星粉丝：乔什·布洛林、沃伦·比蒂、艾力·克伦温、李云迪、黎明、甄子丹等。
落户地点：贵和购物中心、银座商城新馆

大牌档案解密之>> Burberry 博柏利

诞生地点：英国(1856年)
江湖传闻：1895年，由Burberry为英国军官设计的一款叫Tielocken的风衣成为今天风衣的鼻祖。在英国牛津辞典中，Burberry已成为风衣的另一代名词。而且Burberry被伊丽莎白女王二世授予Royal Warrant(英国王室供货许可证)，成为皇室御用品牌。
看家绝学：1879年，Thomas Burberry发明了一种透气性良好、防风防水、不易被撕破的Gabardine(斜纹防水面料)，即华达呢，并取得了

专利，为当时的英国军官设计及制造雨衣。

独门利器：经典的Trench风衣几乎是名人明星的必备品，还有Burberry Check“Nova”，米色底、红色、驼色、黑色和白色的格子，也是BURBERRY的代表图案。

明星粉丝：奥黛丽·赫本、亨弗莱·鲍嘉、英国王妃凯特·米德尔顿、艾玛·沃特森、维多利亚·贝克汉姆、布莱克·莱弗利等。
落户地点：贵和购物中心、银座商场新馆



▲艾玛·沃特森身着Burberry风衣

大牌档案解密之>> ARMANI 阿玛尼

诞生地点：意大利米兰(1975年)
江湖传闻：GIORGIO ARMANI先生在国际时装界是一个传奇式人物，他设计的时装优雅含蓄，做工考究，集中代表了意大利时装的风格。他曾经在14年内包揽了世界各地30多项服装大奖，男装设计师突破纪录的连获六次。
看家绝学：GIORGIO ARMANI即是打破阳刚与阴柔的界线，引领女装迈向中性风格的设计师之一。许多世界高阶主管、好莱坞影星们就是看上这般的自我的创作风格，而成为ARMANI的追随者。好莱坞甚至还流行一句话：“当你不知

道要穿什么的时候，穿ARMANI就没错了！”
家族成员：GIORGIO ARMANI的副牌有很多，如ARMANI JEANS(男女士牛仔系列)、ARMANI COLLEZIONI(黑标系列)、EMPORIO ARMANI(安普里奥·阿玛尼系列)等。

独门利器：高级定制服、高级成衣等。
明星粉丝：前法国总统萨科奇、理查·基尔、沃伦·比蒂、莎朗·斯通等。
落户地点：银座商城新馆(ARMANI COLLEZIONI)、贵和购物中心二期(ARMANI COLLEZIONI/EMPORIO ARMANI，后者即将开业)、恒隆广场(AI/ARMANI JEANS)



▲阿玛尼先生与金城武合影

大牌档案解密之>> Coach 蔻驰

诞生地点：美国纽约(1941年)
江湖传闻：据说，蔻驰(Coach)创始人刘·弗兰克福(Lew Frankfort)最初是从一双传统的棒球手套中获得的制作灵感。他发现棒球手套越用越光滑，于是他借鉴其技术，并经过细致处理，将坚固耐用的棒球手套皮革变得柔软耐用。不仅呈现迷人的天然纹路，而且不需要繁复的保养技巧，也能保持最初的样貌。
看家绝学：所有产品的缝线均采用双缝技巧。其皮革处理拥有优良的传统。另外，Coach将自身定位为

“触手可及的亲民奢侈品”，无论是价位还是款式，都很讨那些喜欢使用高级品牌的时尚达人们的欢心。

独门利器：Coach品牌的经典标记，即将一个个连锁的“C”形图案装饰在产品中，该系列产品包括手包、帽子和配饰。此外，Coach的马车图案也是一眼就可以识别的家庭徽标。

明星粉丝：杰西卡·阿尔芭、哈利·贝瑞、伊娃·朗格利亚、艾丽·拉特等。
落户地点：银座商城新馆、恒隆广场



▲佩内洛普·克鲁兹身着Giorgio Armani特别定制礼服裙

▲COACH 60年代广告图