



# 读者投票掀高潮 商家座次频更迭

**编者按:**本报“2012消费风尚榜”本周进入了第二个投票周,并迎来了自评选启动以来的新一轮投票高潮。热心市民读者纷纷通过报纸、网络、短信等方式参与投票,评选他们心目中最满意的商家和品牌。网上投票页面更是呈现出实时刷新就会有新排名的激烈角逐态势。本周三张榜单各自都有哪些新看点?又有哪些商家取得了阶段性胜利?让我们一睹为快。

□本刊综合报道

## 时尚分榜 >> “济南人最满意的消费场所” 评选实时报道

### 时尚榜打响“前十”争夺战

本次“2012消费风尚榜”推出的时尚分榜围绕“济南人最满意的消费场所”这一评选主题展开,设立六个单项奖,一个特别奖共计七大奖项。无论是奖项数量还是候选商家规模都堪称本次评选之最,自然也吸引了广大读者和商家的广泛关注 and 热情参与。本周时尚分榜前十位竞争空前激烈,排名一度发生显著变化。上周表现稍逊色的健身、美容、珠宝类商家也不甘示弱,纷纷向榜单前十位发起猛烈攻势。

### 榜单屡现“黑马” 得票交替攀升

从“2012消费风尚榜”第二阶段投票情况来看,商场卖场依旧是评选大热门,首周得票前三甲的三大商场——银座商城、恒隆广场、贵和购物中心依旧把持着前五的座次,只是排名出现小幅更迭,国美电器、银座健身后来居上,分别第三位和第五位。本阶段美容、珠宝类商家名次上升很快,后劲不可小觑。如GD钻世界从上周第十位提升四个位次,柔婷美容更是一举跃升至榜单第七位,成为美容机构中杀出的一批黑马。柔婷总部的相关负责人表示,作为在山东有250家直营店的知名连锁美容机构,柔婷从2010年为进一步完善服务质量,为客户提供更舒适的护理环境,对老店、旧店进行大规模翻新及整修,保证每家店都能做到环境舒适、无菌操作、服务规范,让柔婷品牌形象得到进一步的提升。

此外,本阶段时尚榜“济南人最满意的健身瘦身机构”和“济南人最满意的婚纱摄影”评选中,银座健身和都市丽人呈现出独领风骚之势,成为行业中唯一入围榜单“前十”的商家。

### 如何评出“最佳” 读者有话要说

本周三,读者侯女士特地来到报社编辑室,亲自将选票交到编辑手中,并对本次消费风尚榜评选提出了自己的看法。“在报纸上看到这个评选感觉真的很全,还有很多商场卖场是自己没有听说过的,比较熟悉的银座、贵和、华联是济南人钟爱的老牌商场,而恒隆广场去年开业,也在榜单上,而且得票很高,基本反映了目前商场的人气。”侯女士说,自己和很多周围的朋友一直都是《都市消费》的忠实读者,“感觉每周五的报纸版面属《都市消费》最漂亮,最时尚。很多时尚消费的东西最初就是在晚报《都市消费》版面上接触了解的。”她说,这次风尚榜评选,她还发动自己周围的很多同事朋友参与投票,“既支持了自己喜欢的商家,运气好的话还有奖品拿,何乐而不为?”

消费者马先生在电话中说:“希望这次评选活动设置一些比较新颖的评选项目,比如说最佳社会公益奖、最佳路演走秀奖、商场最佳橱窗设计奖等等。”马先生建言道:“济南的商业氛围越来越浓,消费者越来越需要像《齐鲁晚报》这样的省内权威媒体提供一个完全公平开放的评比平台,给消费者做指导,同时也进一步活跃了整个省城的商业氛围。”

## 家电分榜 >> “山东家电20强” 评选实时报道

### 部分家电品牌实现“弯道超车”

“2012消费风尚榜(家电分榜)山东家电20强”活动评选时间过半,得益于广大读者的积极参与,综合投票总数突破20万,海尔、格力、美的、海信、西门子、TCL等大牌排名依然领先,志高、创维、华帝等品牌实现“弯道超车”跻身20强,品牌的参与热情 and 重视程度空前高涨。

### 大品牌依然领先 志高等跻身20强

截至发稿前,家电评委会共收到读者调查问卷720余份,短信投票2万多条,网络投票17多万份,综合投票总数突破20万。海尔、格力、美的、TCL、海信、桑乐、西门子、联想、皇明、华硕暂居综合排名前十位,志高、创维、华帝等品牌更是首次跻身前二十,尤其是志高呈现“黑马之势”,网络排名更是高居第八,上演了总评榜的“弯道超车”。

据志高空调山东产管中心负责人介绍,志高空调是新节能补贴入围型号最多的企业,多年来一直在产品节能方面勤耕不辍,在进入山东市场十几年来,凭借其超高的性价比赢得了消费者的口碑。此外,创维酷开TV开创了家庭娱乐的新方式,也是云电视的行业领先者,而华帝在烟灶市场一直处于领军地位,他们凭此赢得消费者手中的众多选票也在情理之中了。

### 读者投票热情不减 亲送问卷至报社

自“2012消费风尚榜(家电分榜)山东家电20强”评选活动举办以来,广大读者的参与热情让人感动,更为欣喜的是不少读者提供了很多可行性建议。在德州市立医院工作的纪女士是本报的忠实读者,她和周围的同事都有订阅《齐鲁晚报》,经常参与一些互动活动,这次评选她也发动同事积极参与,一共寄来14份调查问卷,济南历下区的李先生亲自将5份调查问卷送到报社,并对评选活动提出了宝贵建议,“其他4份问卷是帮同事们捎过来的,现在家电品牌的新产品新概念层出不穷,这种评选活动一方面可以敦促品牌在质量上下真功夫,同时也给消费者选购家电提供一个参考。”

读者们纷纷踊跃来信来电为此次评选活动出谋划策,他们的参与热情感染了我们,为感谢广大读者对此次活动的大力支持,评选结束后,本报将特别从投票中随机抽取部分幸运读者,颁发惊喜礼品。

## 餐饮分榜 >> “济南人最喜爱的餐厅酒店” 评选实时报道

### 格调餐饮占据榜单半壁江山

“我最喜欢高第街56号餐厅的水台风格”、“城南往事的老济南菜和就餐环境、装修风格,勾起了我们老济南人的美好回忆”、“恒隆里面实现做的米斯特比萨好棒哦”……连日来,本报联合生活日报主办的“2012消费风尚榜(餐饮分榜)济南人最喜爱的餐厅酒店评选”活动进展得如火如荼,众多热心读者不仅踊跃参与投票,还纷纷打来电话表达对自己喜爱的餐饮商家的支持和赞誉。从本期投票情况来看,以高第街56号餐厅为代表的格调主题餐厅受到了济南食客们的广泛追捧,一举包揽了榜单百强中的半数席位。

### 票数变化反映食客最爱

一家餐厅酒店的口味、环境、服务,会直接影响在消费者口中、眼中心、心中的印象。只有确实以人为本,站在消费者的角度提高菜品质量、就餐环境和服务意识,才会让食客们“吃了这顿想下顿。”凭着“舌尖上的口碑”,一家餐厅、酒店的美誉度或是厌恶度就会被广泛的传播。

在餐饮分榜第二阶段投票中,高第街56号餐厅、星巴克咖啡、城南往事济南风味主题餐厅、米斯特比萨、巴山夜雨、万达凯悦酒店、索菲特酒店、喜来登酒店、山东新闻大厦等餐厅和酒店榜上有名,受到的关注度较高。特别是近几年日趋火爆的格调主题餐厅大受食客追捧,其中高第街56号餐厅已经连续两周蝉联榜首,表现出在济南餐饮行业中的不俗人气和认知度,而备受泉城时尚一族青睐的米斯特比萨和星巴克咖啡本周也表现出众,跻身榜单前5位。此外,万达凯悦酒店、喜来登酒店、索菲特大酒店、山东新闻大厦四家知名酒店作为济南酒店行业的佼佼者,在本阶段投票中赢得了众多消费者的信任和青睐。

### 口碑评选折射商家成败

本次投票评选济南人最喜爱的餐厅酒店活动,引起了省城众多餐饮商家及消费者的关注,很多餐厅酒店的负责人来电咨询有关评选活动的事宜,而消费者也纷纷来电咨询活动投票的方法,并畅谈自己在就餐过程中遇到的满意及不满的经历。

一位姓刘的先生在电话里表示:“我一直喜欢巴山夜雨的正宗川菜,那个麻辣味始终让我齿齿留香,刚刚在他们恒隆店又吃了一顿新上的重庆火锅,食材和小料都很棒!”读者宋小姐则是米斯特比萨的铁杆粉丝,经常和男友及小姊妹光顾这家富有情调的餐厅:“恒隆里面的米斯特比萨店环境很优雅,很适合我的口味,现实现做的比萨饼看起来好好有感觉哦!无限量添加的蔬菜沙拉也很诱人!”除了支持和赞誉的声音,也有一些消费者来电表达了对一些酒店菜品和服务的不满。一位姓马的先生就向我们提及了他在舜和一家酒店就餐时不愉快的经历,“以前请外地朋友来这家酒店,感觉盘中菜品的量少多了,口味也不如以前,但价格却涨了不少!”

是味道江湖,是御膳往事,亦是运筹人生,一切皆由它而来——

## 探秘皇城根 老北京重现



北京与老北京之间,究竟有多远的距离?恐怕,这只能是一道无解的题了。现代化在摧毁又重建中彻底改变了一座城市。大时代中的所有,人或物,哪一个能抗拒得了改变?物是人非——是如今的你与昔日的你的差别,是今天的生活与从前的生活的差别,是平庸的现实与美好的记忆的差别。想念、怀旧、追忆、温故。也许,我们唯有找到开始,才可以直面未来。惦记老北京,惦记的何止是一座城,它的气息,它的韵味,它的精气神儿,配比在一块,构成了一道安抚人心的绝妙组方。

老北京重现——这是“皇城根”在济南边庄齐鲁国际美食广场面世引发的第一轮坊间热议。自行车扔了

平房拆了河涌填了马路挖了人心不古的当下,却偏偏还有竖牌楼建门墩儿塑铜人雕窗棂的逆势而为者。这便是“皇城根”,一家在“现世”中“逆生”的内府风味主题餐厅,正在以老北京的王府美食为药引,配伍身与心的组方,牵引你我寻找连接过去与现在的心灵脐带。

那是一座中古的老城,有总是醒着的大城楼。倘若老舍还在,他想必会这样描述北京。倘若每座城市都有一顆心,属于老北京的,便是那城楼下的皇城根。倘若老城总是醒着的,皇城根就是无形的。城里城外,两个人间。皇城根前,王公贵族与平头百姓在这里擦身而行,抑或相识邂逅,走过路过错过,总有这样



那样的故事发生过。一段皇城根,既是故事的发生地,还是一个味道江湖。珍馐佳肴与街头小吃在这里碰撞交融,皇亲国戚为之钟情过,寻常百姓为之稀罕过。皇城根寄托着北京人的梦汇聚着老北京的魂,当老北京一步步向新北京迈进,五朝古都的盛世繁华,市井生活的甜酸苦辣,都毫不吝啬地交给了它保管、尘封。作为一段老旧的城墙,它无色无味,但作为一份岁月的印迹,

它却有滋有味地绵延到今天。复原老北京,似乎远远超越了一家餐厅的职责和能力,“皇城根”北京风味主题餐厅却愿意为此做一尝试。岁月流转,老北京不在,皇城根更是断壁残垣,但曾经萦绕在皇城根上空的美味,却可以以更值得继承。被继承的,何止是道道佳肴,还有老北京这座皇城,根儿上的味儿。文字/周三(图联社)

## 山东新闻大厦 生态美食滋补系列

餐饮服务食品安全等级 A 级单位

★宴会推出冬季滋补养生美食:石锅原生翅、养生杂粮海参、沙锅老南瓜、滋补乳鸽盅、新闻风味羊汤、瓦罐双参煨牛腩等。

★自助餐推出生态美食小火锅系列 **108元位**

★秉持“健康为骨,营养为髓”的理念,特引进绿色放心黑猪肉、莱芜无公害蔬菜,来山东新闻大厦用餐,让您的消费更健康更实惠!

地点: 经二路大街6号 山东新闻大厦  
电话: 0531-89936003 89936004

## Love for women 为特别的她 —Mr.pizza

在韩国,米斯特比萨已经拥有400余家分店及物流基地。原原本本的继承了纽约曼哈顿45号街“Lace Pizza”的制作方法,属于传统的手抛比萨店。2000年,米斯特比萨在中国开出了一号门店——北京米斯特比萨建国门店。至今,在中国已有22家门店。

是位“Mr”!怎样的“Mr”才能做出如此美味?这位“Mr”肯定是位了解女性口味、体贴、细致的男人。这位“Mr”以做出世界上最好吃的比萨作为对自己心爱女性的告白方式!

只能怪我们的面粉太优质,和面工艺太独特。

“记得恒隆广场刚开业不久一次美食节,我们现场飞饼表演,为充分展示飞饼环节的观赏性及面粉高筋性,我们将号号牌飞至高达1米。”米斯特比萨济南恒隆店的王总说:“这时就可见有顾客在惊叹之余议论道:‘能把饼飞那么大,里面要放多少粉啊。’我们员工耐心解释道:您放心,我们面粉里没有任何添加剂,只能怪我们面粉太优质,和面工艺太独特。”

米斯特比萨的logo是英文译音。理念是“Love for women为特别的她—Mr.pizza”,那么谁在为了“特别的她”做出如此美味的比萨?

米斯特比萨专注于做“饼”!秘诀就在于饼底与众不同!其面粉全部选用加拿大西部所产小麦制成面粉,从和面到制作饼底,均在低温状态进行,经过24小时低温发酵,面团内的蛋白质纤维膨胀的更加细密紧致,面团更加柔软粘韧,烤出的饼底更香,更松软。比萨底酱全部用进口新鲜番茄加工而成,奶酪选用新西兰进口的高品质马苏里拉奶酪和车达芝士。

米斯特比萨的每款比萨都是顾客点订后现场制作,您可以在店里开放式的飞饼间观看

“记录恒隆广场刚开业不久一次美食节,我们现场飞饼表演,为充分展示飞饼环节的观赏性及面粉高筋性,我们将号号牌飞至高达1米。”米斯特比萨济南恒隆店的王总说:“这时就可见有顾客在惊叹之余议论道:‘能把饼飞那么大,里面要放多少粉啊。’我们员工耐心解释道:您放心,我们面粉里没有任何添加剂,只能怪我们面粉太优质,和面工艺太独特。”

米斯特比萨100%使用筛盘烤制,在每款比萨的底部都能看到筛盘烘焙的痕迹。制作过程中拒绝使用油脂。

心:100%全心全意均匀摆放馅料。米斯特比萨只使用手工摆放topping馅料。不会为了尽快制作随意抛洒。这样可使您在品尝过程中每口都会体会到不同原材料带给您的有层次的口感。

质:100%无油筛盘烤制,严格检查每道工序的品质。米斯特比萨100%使用筛盘烤制,在每款比萨的底部都能看到筛盘烘焙的痕迹。制作过程中拒绝使用油脂。

精:100%精心选用每一种原材料。米斯特比萨所有产品均无油炸,全部为烤制产品,四人内39元的“无限续沙拉”更是在您饱尝比萨美味之余对您营养均衡的关注。

经典系列:让您领略返璞归真之美——简单的才是最好的。好棒系列:通过在饼边包裹新西兰进口的芝士条,让您体验当面粉的“小麦清香”遇见芝士的“浓郁奶香”带给您的惊喜。金牌系列:比萨界的“金牌”!比萨饼边包裹有韩国进口的红薯蓉,饼边的外面撒有独家专供的芝士,整个外观看起来金黄金黄诱人。“金



您的比萨制作过程。从面粉到成品,全部由专业人员纯手工完成。通过独有的飞饼环节,使饼底在空中经旋转变自然膨胀,使比萨的口感展现出机械加工所不能比拟的松软和韧劲。心:100%全心全意均匀摆放馅料。米斯特比萨只使用手工摆放topping馅料。不会为了尽快制作随意抛洒。这样可使您在品尝过程中每口都会体会到不同原材料带给您的有层次的口感。质:100%无油筛盘烤制,严格检查每道工序的品质。米斯特比萨100%使用筛盘烤制,在每款比萨的底部都能看到筛盘烘焙的痕迹。制作过程中拒绝使用油脂。

### 与她共享米斯特比萨的独到经典

米斯特比萨所有产品均无油炸,全部为烤制产品,四人内39元的“无限续沙拉”更是在您饱尝比萨美味之余对您营养均衡的关注。经典系列:让您领略返璞归真之美——简单的才是最好的。好棒系列:通过在饼边包裹新西兰进口的芝士条,让您体验当面粉的“小麦清香”遇见芝士的“浓郁奶香”带给您的惊喜。金牌系列:比萨界的“金牌”!比萨饼边包裹有韩国进口的红薯蓉,饼边的外面撒有独家专供的芝士,整个外观看起来金黄金黄诱人。“金

## 红榜

1. 海尔
  2. 格力
  3. 美的
  4. TCL
  5. 海信
  6. 桑乐
  7. 西门子
  8. 联想
  9. 皇明
  10. 华硕
- (截至11月29日17:00)

## 黑榜

- 1. 小鸭
  - 2. 东芝
  - 3. 爱国者
  - 4. 万家乐
  - 5. 富士
  - 6. 松下
  - 7. 三洋
  - 8. 飞利浦
  - 9. A.O.史密斯
  - 10. 本利
- (截至11月29日17:00)

## 红榜

1. 高第街56号餐厅
  2. 米斯特比萨
  3. 城南往事济南风味餐厅
  4. 星巴克咖啡
  5. 万达凯悦酒店
  6. 喜来登酒店
  7. 巴山夜雨酒楼
  8. 索菲特大酒店
  9. 山东新闻大厦
  10. 皇城根老北京特色餐厅
- (截至11月29日17:00)

## 黑榜

- 1. 舜和国际酒店
  - 2. 中豪大酒店
  - 3. 皇家花园酒店
  - 4. 净雅大酒店
  - 5. 鲁都皇宫大酒店
  - 6. 鲁能新天地
  - 7. 双冠王北京饭店
  - 8. 英伦皇家咖啡
  - 9. 雨荷大酒店
  - 10. 清水海日本料理
- (截至11月29日17:00)

## 近期优惠活动

1. 下午茶+个人餐=疯狂六小时: 周一至周五(节假日除外)11:00—17:00,除了比萨和自助沙拉全场7折!
2. 学生证优惠:凡持有初中、高中、普通高等学校的全日制本科、专科的在校学生本人有效学生证(显示个人信息、照片及注册章),可享受学生证八折的优惠!
3. 妇女节优惠:每月八号为妇女节,全场披萨任意选购,都将八折优惠!