

2012 广州车展风向标

2012第十届广州车展目前正在如火如荼的进行,本届车展的主题为“引领方向 驾驭未来”。在这一车市风向标的引领下,今年的广州车展上,我们看到了平淡市场下难得的创新与改变,各大汽车品牌不断突破自我,借新品、新技术和全新改变,表现出对中国市场的空前重视,不仅增强了中国车市的信心,也为未来发展指明了方向。 □本记



法拉利盛典嘉年华辉耀羊城

今年是法拉利进入中国市场二十周年,本届广州车展上,法拉利推出了主题为“梦·享广州——法拉利盛典嘉年华”的年度庆典,与中国的法拉利爱好者近距离接触,分享法拉利激扬的赛车文化,法拉利董事长卢卡·迪·蒙特泽莫罗先生也亲临广州与车迷同欢。展台上,法拉利有史以来动力最强劲、性能最优异的新一代V12极速跑车F12berlinetta首次亮相华南市场。同时,法拉利新一代全系车型也齐聚本届广州车展,诠释了“为不同的法拉利爱好者打造不同的法拉利”的企业理念。



广汽菲亚特发布全新服务品牌

广汽菲亚特发布了全新售后服务品牌——“Elite Service 非凡尊享”,用实际行动向消费者履行自己的服务承诺。以“从心感受菲亚特”为核心理念,全新服务品牌“Elite Service 非凡尊享”坚持以客户为先的服务承诺,用一流的设备、技术和环境为客户提供品质、快捷、便利、诚信、创新的产品和尊享的客户体验。在这种理念下,广汽菲亚特为客户提供“7×24小时服务热线”、“预约服务”和“专属第三方道路救援”,并给予客户从新车交接至维修保养的全程跟踪服务,确立了以新车交接为起点的10步标准服务流程。特别是Viaggio菲翔的客户,更可享受3年10万公里免费保修服务。



雷克萨斯全新LS600hL
广州车展首发

雷克萨斯旗下最高级的产品——2013款雷克萨斯LS600hL在广州车展国内首发。以其全新的设计、智能的豪华配置、出众的静谧性和驾乘舒适性成为全场最大亮点,赢得了无数观众的驻足观赏。动力方面,雷克萨斯LS600hL由一台5.0L V8发动机与两台电动机组成,其最大输出功率可达444马力,百公里加速时间在5.5秒,极速被限制在250公里/小时。同时,雷克萨斯携旗下9大系列11款魅力车型隆重亮相第十届广州车展。LF-A水晶版车型也一同亮相,吸引了众多目光。



丰田提速中国战略

本届广州车展上,丰田汽车公司与旗下的LEXUS雷克萨斯豪华品牌,以共计46款参展车、参展面积创丰田广州参展历史上的最大规模的阵容倾情展出。显示了丰田对于中国市场不变的信心和加速中国事业发展的决心。本次车展,丰田携手一汽丰田、广汽丰田在展台上上演了一场以“全情加速 云动未来”为主题,全车系参展的汽车盛宴。作为此次展出的亮点,丰田还为2款首次亮相的新车揭开了神秘的面纱。一款是中国首发的“VENZA威飒”,另一款是源于赛车血统的特装版跑车86。同时,备受消费者期待的改款新冠COROLLA EX也最终亮相。



东南携双品牌精英车型亮相

广州车展上,东南汽车携双品牌旗下多款精英车型亮相此次车展,东南汽车首款两厢车型V6菱仕伴随着众人的期待正式亮相,并将于明年正式上市。V5菱致以CRC赛车的动感外型,展示了自身的运动基因与赛道冠军血统。至此,V系列重要战略车型V3、V5、V6已初步完成了东南品牌V系列的体系建构,共同演绎“Vi Do时代”的到来。而三菱品牌翼神Classic黑白版也正式上市。三菱翼神家族的另外两款——翼神·典藏版以及翼神·未来版也同台亮相,更为广大消费者带来更多惊喜。

比亚迪凸显五大技术亮点

比亚迪携旗下众多车型及TID黄金动力总成、DM II代动力系统、双向逆变充放电、智能手表钥匙、遥控驾驶五大技术正式亮相本次车展,让观众近距离的感受到动力、绿色、科技所带来的愉悦汽车生活,同时也向大众展示出了比亚迪在动力系统领域的先进性、在绿色环保领域的前瞻性以及科技配置领域的智能性,彰显了“技术为王、创新为本”的企业形象。同时,比亚迪还推出了两款全球首发车型——思锐、新M6。此外,S6、速锐、G6等多款重磅车型也亮相本次车展,与观众进行近距离接触。

上汽荣威全系车型亮相

上汽乘用车携旗下的荣威品牌全系车型闪耀登场,荣威950、荣威550、荣威350、荣威W5、荣威E50,款款惊艳全场。上汽荣威在中国车市深度洗牌的2012年,不仅牢牢站稳脚跟,更在产品、品牌、销量等方面取得突破性发展。特别是在刚过去的10月份,上汽荣威不仅拥有了第50万个用户,其终端销量更是达到了创纪录的14618台,同比增长超过93%,成为中国车市增长最快的主流汽车品牌。其中,被誉为“最具科技感的家轿”荣威350更是创下了9821辆的终端销量新纪录,同比增幅达到111%,成功逼近“中级车万辆俱乐部”。

雷诺中国推出“心认证 新关爱”
车主关爱行动

广州车展上,秉承“以客户为本”的宗旨,雷诺中国推出“心认证 新关爱”车主关爱行动——全系车型5年或12万公里变速箱保修延长服务。在2009年1月1日至2013年2月10日期间,已购或新购任意一款雷诺车型的消费者,只要在诺生活(http://www.myrenault.cn/edm.php)车友平台上进行注册及认证,并在雷诺授权经销商进行登记,均可享受5年或12万公里变速箱保修延长服务。同时,全系车型新增多种优惠保养套餐、认证车主免费大礼包、全国各地奖励丰厚的车主活动等系列活动也一并推出。

拆车坊极光拆解结果
广州车展发布

11月22日,车讯网在广州车展现场举办了第十二期新闻发布会,本期为拆车坊一周年暨广州车展特别策划。拆车坊在现场展示了一款高端豪华SUV拆解后的全貌,这款车型就是“路虎极光”。本次发布会伊始即引发各界高度关注,极光拆解结论的发布俨然成为本届广州车展的最大亮点之一,现场已经拆解完毕的路虎极光吸引了大批观众驻足观看。本次经过清华汽车专家拆解后给出的评定,拆车坊栏目组给予“极光”的拆解购买指数为8.3分。

2012中国汽车安全主题巡展抵泉城

11月24日,中国汽车技术研究中心主办的大型汽车安全车展及安全文化普及活动——2012(第五届)中国汽车安全主题巡展济南站启动仪式,在济南泉城广场隆重举行。为期三天的2012汽车安全主题巡展济南站活动,旨在通过欢乐洋溢的“汽车嘉年华”,展示前沿汽车安全技术,传递汽车安全法规、普及汽车安全文化,将“快乐体验、快乐生活”的风潮融入泉城人民的汽车安全生活中。



科技所带来的各项主被动安全保护。在汽车安全技术互动体验展区中,更多的观众参与到现场汽车安全设备的体验中——数字互动体验、ESP主动安全体验、主动预警安全带及安全气囊体验、模拟驾驶体验、碰撞试验体验、儿童安全座椅安全体验、模拟驾驶仪、触摸屏坐进车内,亲身感受汽车

为促进儿童安全乘车的发展,中汽中心“儿童安全乘车”工作推进办公室在本次汽车安全主题巡展活动中设立“儿童安全座椅专题体验区”,为现场儿童设置了儿童活动专区,布置了海洋球儿童安全乐园,并由专业主持人与儿童和家长互动,开展“座椅拼图PK赛”、“座椅安装大赛”、“安全座椅竞猜

体验”、“儿童乘车安全知识竞答”,宣传儿童安全乘车知识。此次活动,好孩子、麦克英孚、巧儿宜(明门)、Kiddy、环球娃娃、高田6家优秀儿童安全座椅企业积极参与公益宣传推广活动,并设置产品展区,为现场观众示范儿童安全座椅的安装使用方法,讲解儿童安全座椅的功能,积极推动儿童安全乘车知识的普及。

本届汽车安全巡展超越创新,快乐起航,以更为个性化的全民互动形式,搭建企业和消费者共同参与的高端汽车安全文化平台,顺势而为,在汽车消费向快乐共享汽车生活发展的浪潮中,发挥社会化公益能量,构筑汽车社会安全、快乐、和谐发展之路。(本记)

广汽A级新能源概念车“E-jet”全球首发



广汽集团此次携旗下全品牌车型亮相广州车展,全球首发传祺A级新能源四门轿跑概念车“E-jet”,不但依靠绿色科技降低油耗提高环保水平,更在造型方面体现绿色与时尚的完美结合。广汽A级新能源概念车E-Jet是一款针对都市年轻消费群体开发的四门四座轿跑车,它基于广汽自主开发的全新A级平台,并搭载由广汽自主研发的增程式纯电驱动系统,具备“纯电驱动”和“增程式驱动”两种驱动模式,实现低能耗、零排放与多样化出行需求的完美结合,是广汽全球研发网最新成果。(本记)