

以客户导向实现品牌聚焦与产品整合

江淮乘用车发布双品牌战略

11月22日,第十届广州国际汽车展开幕,江淮乘用车携旗下18款车型和4款主推动力产品以最大参展规模参加本届广州车展,并隆重发布以客户为导向的“瑞风+和悦”双品牌运营战略。根据这一战略,未来江淮乘用车旗下新品将按目标客户的不同分别归入“瑞风”与“和悦”两大品牌之下,统一采用“品牌+字母+数字”的命名方式。其中,“瑞风”品牌主要面对公商务及城市个性化市场,为目标客户提供MPV、中型SUV和公商务轿车为主导的系列化产品,“和悦”品牌主要面对大众化和家庭消费市场,为目标客户提供家用轿车、紧凑型SUV、小型MPV等系列化产品。

在广州车展上,内部研

发代号为S11的江淮SUV正式命名为瑞风S5,这款定位于新世代城市SUV的新车将于明年初正式上市;内部研发代号为B II的全新A级轿车也是首次亮相车展,并正式命名为和悦A30。随后,采用全新自主动力技术平台的全新车型将陆续加入“瑞风”与“和悦”两大品牌阵营,以强大的产品矩阵满足不同客户群体的全方位用车需求。

品牌聚焦,大乘用车战略深化升级

2009年4月,江淮汽车在上海国际车展上发布江淮大乘用车战略,宣布全面实施汽车整车和关键总成件的产品发展规划,完善MPV、SRV及

C、B、A、A0级轿车6大乘用车平台,重点打造4GA、4GB、4DA、4DB等4大发动机平台。经过三年多时间的快速发展,江淮乘用车事业取得了突飞猛进的进步,今年1-10月,江淮乘用车累计销量近16万辆,在自主品牌阵营稳居前列。

更重要的是,经过多年的积累,江淮乘用车已初步构建了具备可持续发展能力的企业运营体系,以全球联动为特色的“4×4”研发体系,以世界级设备和零部件供应商为支撑的制造体系,以“一家亲”为特色的渠道服务体系,使得江淮乘用车的体系竞争力大大增强,成为江淮乘用车应对未来竞争的最大底气。

作为自主品牌乘用车的

新标杆,江淮乘用车有着更为远大的理想。根据江淮汽车“十二五规划”,“十二五”期间,江淮汽车力争实现销量160万辆,销售收入达1000亿,其中乘用车板块要承担更重要的战略任务。

据此,江淮乘用车决定实施品牌整合,在江淮汽车的母品牌架构下,将“瑞风”、“和悦”由车型品牌提升为产品子品牌,分别拓展公商务及个性化市场,个人及家庭消费市场。以此为基础,江淮乘用车将对营销渠道与售后服务体系进行重新整合。

客户导向,产品经营转向品牌经营

配合以客户需求为导向



的“瑞风+和悦”双品牌战略,江淮乘用车将从产品经营的1.0时代向品牌经营的2.0时代强势转型。

双品牌战略下的“瑞风”品牌,将秉承“空间成就自由”的品牌理念,主要面对公商务和城市个性化市场,提供MPV、中型和公商务轿车为主

导的系列化产品,满足公商务市场对操控、空间等要素的追求,旗下产品将按“品牌+字母+数字”的方式命名,其中A系列为轿车,S系列为SUV,M系列为MPV。继瑞风S5之后,瑞风A6轿车等后续新品也将陆续上市,它们的加盟,将进一步激活瑞风品牌的活力。(小同)

天津一汽山东有限4S店岁末回馈

威志V5贺岁版增配上市

日子渐入寒冬,无论是上班还是接送孩子上学,一辆车所带来的温暖足以让幸福加倍。作为国内经济型轿车销售的领跑者,天津一汽进入越来越多的国人家庭。为了能让轿车进入更多家庭,山东有限4S店岁末推出巨额优惠回馈活动,天津一汽威志V5贺岁版增配上市,贺岁版车型在标配车型基础上新增后门电动车窗,并加装铝合金轮毂及尾翼。活动期间,购车还将享受7000元现金优惠,仅需4.99万元就能在寒冷的冬天享受到有车的温暖。另外购车还送500元加油卡及精美装具大礼包,详情请致电87512377,88511599。

威志V5是中国一汽品牌战略发布以来重磅推出的一款经济型轿车,也是天津一汽在大自主发展战略下,深入了解市场动态,顺应当前经济发展趋势而研发的一款节能、安全型智能家轿。它不仅拥有动感亲切的外观,内饰以及充沛的动力,更全面刷新了A0级轿车在技术、节能、安全、环保等方面的标准,为广大用户带来了全新的驾乘感受。

在外观上,威志V5结合中国人的审美特性,整体设计简洁流畅,动感的线条和雅致的曲面造型完美结合,兼具运动与时尚气息。在内饰上,威志V5采用环抱型整体内饰设计,庄重典雅。大旋钮的中

控台美观舒适,冰蓝色背光的仪表设计搭配深色内饰,动感前卫。威志V5最大亮点是创新性引入了“智能双I”理念,I-Save我节能,I-Safe我安全。在节能方面,威志V5不仅是被动降低能耗,更是主动提高能效。在安全性能方面,威志V5具备多项被动防护,更从主动上防患于未然。高强度车身设计、BOS刹车优先系统、ABS+EBD以及ISO-FIX国际标准儿童座椅装置,为驾驶者提供全方位的安全保护。节能环保与安全性能的相结合的设计理念,使威志V5成为当前国内经济型轿车配置技术的领先者。

天津汽车工业销售山东有限



公司
地址:济南市经十路28438号
抢购热线:0531-87512377
天津一汽威志夏利山东有限

工业南路店
地址:济南市工业南路79-10号(华达汽配城对面)
抢购热线:0531-88511599

东风日产发布“品质无忧承诺”

东风日产以企业发展迈入“新十年”为契机,郑重向广大消费者发布“品质无忧承诺”,宣布自即日起,消费者在东风日产全国各专营店购买NISSAN品牌(不含进口车)和启辰品牌新车,在特定的品质问题范围内,均可享受7天包换。东风日产副总经理任勇表示,“品质无忧承诺”是东风日产发布新老车主“安全保障承诺”后的又一重大举措。“在新十年来临之际,我们将推出一个又一个货真价实的承诺,切实保障消费者利益,践行企业责任。因为,客户至上是东风日产始终不变的信条。”据介绍,东风日产在今年成功登上400万台产销规模的新高度,成为业内发展最快的合资汽车品牌。(晓寒)

广汽 HONDA

Crosstour 歌诗图 | Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CITY 锋范 | FIT 飞度



暖“芯”关爱

无论何时何地
提前预备家一样的温暖

即刻开启



遥控启动预热

*智能遥控启动发动机系统

广汽本田暖“芯”关爱大行动,用贴心呵护伴您乐享冬季。

暖“芯”关爱大行动温情开启。购车即赠畅行无忧保险保障,为您送上人车两全的完善保护。更有置换礼、双免礼、介绍礼多项超值大礼,送上无尽关爱。同期,诚邀试驾2013款雅阁,体验人性化遥控启动功能,提前预热爱车、开启空调,从此让温暖无须等待。



畅行无忧礼

购车即赠人车两全的保险保障,车辆维修期间更可获驶修补贴



置换礼

任意车型置换指定车型,即有丰厚回馈



双免礼

通过指定金融产品,购买指定车型,即享0利率、0手续费优惠



介绍礼

老用户推荐新用户购车,即享特别回馈



*活动详情以广汽本田特约店实际公布信息为准。

广汽本田济南山和特约销售服务店 / 0531-87500666 / 无影山中路西首匡山汽车大世界南区东首(北园高架,黄岗下,西行300米路南)

广汽本田济南新广源特约销售服务店 / 0531-89737777 / 济南市英雄山路与土屋路交汇处南100米路东(银座奥特莱斯对面)

广汽本田济南鸿发特约销售服务店 / 0531-82777776 / 济南市望岳路3777号鸿发汽车城