

红星美凯龙

# 爱家日微电影《时间门》引热议

**本报讯** 你最想保有生命里的哪一天记忆?这是国内首部“家”主题微电影《时间门》在开篇就提出的一个问题,看似平淡无奇的一个问题,却引发了众多网友的深思和感悟,成为近阶段网络上被热议的话题之一。

这个问题实质上向公众点出了“与家人共度彼此人生”的重要意义,“这是一个极富人生意义内涵又极富科幻感的题材,在过往的文学和影视作品中,似乎还没有对这个题材进行过重点的挖掘,但是

在这部作品中,是被当作影片的主要线索提出来的,非常有意义与创意。”一位资深媒体影评人对《时间门》给出了高度评价。

这部为12月3日红星美凯龙爱家日活动推出的都市“家”题材微电影,细致描写了一个患上了失忆症的成功男人在面对“你最想保有生命里的哪一天记忆”这个问题时艰难的心路历程。整部影片中,罗嘉良饰演的男主角凯在寻找这个问题的答案时,始终处于一种无从抉

择的煎熬中。用一个简单的问题,带出一个触动所谓社会精英——“失陪族”们柔软内心的人生命题。

“居是景,家是情”,这是红星美凯龙董事长车建新研究“家居”两字30年来最大的感悟,而“以家为本”正是红星美凯龙26年来一贯秉承品牌理念。所以,爱家人是最幸福的,是一个人最需要的,也是对人生最重要的,花时间与家人在一起,共度彼此人生不仅是责任,更是人生的幸福所在。”

## 银座家居成立高端联盟联袂让利

11月24日,银座家居高端联盟,组织“跨越2012—建材家居高端大品牌联盟”大型联合促销抽奖活动,对消费者开展宣誓活动,力求为消费者提供更多更好的产品,提供更为完善的服务。

银座家居建材家居六大品牌特点:均为潍坊建材家居行业连续十几年来销量特大、影响力特大的品牌,各联

盟品牌无论是从产品展示、卖场规模,还是价格体系、售后保障、团队服务等方面均具备很强的实力和坚实的基础。多年的积累和沉淀,使这六大品牌的管理和服务十分规范,具有良好的客户口碑和社会效应,为消费者提供了可靠的“售后保障”!是潍坊建材家居行业的典范。