

齐鲁晚报系组建报业航母

旗下已拥有《生活日报》、《沂蒙晚报》、《鲁南商报》和《黄三角早报》

2010年10月,大众报业集团和临沂日报报业集团实施战略合作,将《沂蒙晚报》、《鲁南商报》交由齐鲁晚报一体运营。由此,齐鲁晚报系以《齐鲁晚报》为核心,以《齐鲁晚报》、《生活日报》、《沂蒙晚报》、《鲁南商报》“四报”为品牌媒体组建报业航母,为山东报业的做大做强奠定了良好的基础。

2012年9月20日,齐鲁传媒集团成立后,依托现有齐鲁报系,加快整合大众报业集团内外部非时政类报刊

资源,力争建成具有全国影响力的文化企业航母。

2012年10月30日,大众报业集团与菏泽日报社按照“产权联合、利益连结、行政推动”原则,成立菏泽牡丹传媒有限公司,统一运营齐鲁晚报《今日菏泽》和《牡丹晚报》,联手培育开发菏泽报业市场。此次合作是大众报业集团继与潍坊日报报业集团、临沂日报报业集团合作之后,第三次与地市报纸携手合作。

2012年11月23日,在黄

三角高效生态经济区上升为国家战略三周年的日子,大众报业集团收购原《财富时报》刊号,整合齐鲁晚报《今日黄三角》和鲁中晨报《黄河三角洲新闻》等报刊资源,创办《黄三角早报》。《黄三角早报》是齐鲁传媒集团组建后创办的第一张报纸,也是齐鲁报系的第五张报纸。

大众报业集团合作经营的《潍坊晚报》、《沂蒙晚报》和《鲁南商报》,办报质量明显增强,经济效益大幅提升。其中,《潍坊晚报》2010、2011

年利润分别达到1810万元和2200万元,分别是整合前一年的3.8倍和4.8倍;临沂两报整合短短一年间,利润突破2000万元,是整合前一年的3倍。

大众报业集团与相关市地报业的合作,符合中央和省文化体制改革精神,符合报业发展规律,符合各方利益,得到了国家新闻出版总署以及省领导的充分肯定,要求及时总结经验,进一步扩大合作成果。

本报记者 王传胜



2009年6月18日,齐鲁晚报在聊城创办地方新闻版,最初命名为《聊城新闻》。

齐鲁晚报创办《今日聊城》

为聊城读者量身打造,全心全意为聊城人民服务

2009年6月18日,为更好地服务聊城读者,齐鲁晚报创办《今日聊城》。如今,《今日聊城》已经陪伴聊城读者走过了三年多的时间。

三年来,我们始终坚持以“全心全意为聊城人民服务”的宗旨,始终牢牢把握正确的舆论导向,主动用新闻服务聊城市委、市政府中心工作、服务当地经济社会发展,加大对社会热点问题的引导,为聊城的经济社会发展营造了良好的舆论环境。

在做好新闻报道同时,《今日聊城》利用晚报品牌优势,开展各类公益活动,像相亲会、春秋车展、暑期报童营销秀、晚报小记者团、大家来买爱心菜等公益活动,在读者中有着非常良好的口碑。据统计,像这样的公益活动,《今日聊城》每年都要举办30多场,在社会上形成了强大的影响力。

在办好报纸的基础上,《今日聊城》还开设了齐鲁晚报网聊城频道,《今日聊城》

手机报、《今日聊城》官方微博,进一步增强为聊城读者的服务能力。

三年来,《今日聊城》茁壮成长,报纸影响力和竞争力不断增强,深受广大读者喜爱。目前,齐鲁晚报在聊城八县(市)区范围内的发行量已达12万份,同时辐射河南濮阳,河北邯郸,邢台等周边地区,现已成为聊城当地最具影响力的纸媒之一。

在今年6月18日《今日聊城》创刊三周年之际,聊城

市委常委、宣传部长赵庆忠代表市委、市政府对《今日聊城》为聊城经济社会发展作出的贡献给予了充分肯定。赵庆忠说,齐鲁晚报《今日聊城》在聊城市有非常重要的影响力,可读性强,希望《今日聊城》编辑部继续坚持正确的舆论导向,坚持“三贴近”原则,服务于党的建设及聊城经济、社会、生态建设,发挥优势宣传好聊城,为塑造聊城形象做出新的贡献。

本报记者 王传胜



2009年8月3日,齐鲁晚报《聊城新闻》正式更名为《今日聊城》。



金牌网络一脉相承 3G时代还选移动

畅通优质2G网,智能高效3G网,高速互联WLAN无线宽带,畅享自由沟通!



www.10086.cn

热线 短信 10086