

# 携手共进 一路同行

创刊25年来,我们一贯坚持“为读者服务,与读者俱进”的办报宗旨,坚持正确的舆论导向,关注社会、关注民生。专门为聊城市量身打造的《今日聊城》版块更是坚持全心全意为聊城人民服务的办报宗旨,始终与时代同行,时刻与百姓同心,通过每年举办暑期营销秀、相亲会、齐鲁车展、免费计量检测等各种公益活动,满足市民的愿望要求,丰富全市人民文化生活。

每年一度的暑期营销秀,是小报童们成长的“加油站”。每年暑假期间,参

与本报营销秀活动的数百名小报童都成了水城大街上一道亮丽的风景线,通过上街卖报,经历烈日和风雨,经历误会和拒绝,小报童们锻炼了意志,培养了吃苦耐劳的品质,收获了成长和快乐。

每年数场的公益相亲会,帮无数单身成就姻缘。每年的情人节、“十一”、光棍节等节点,本报举办的大型公益相亲活动都给整座城带来无限浪漫,活动搭就的平台受到不少单身男女的热烈欢迎,给平时里工作忙、交际圈窄的他们提供了一个寻缘机会,参与本

报相亲会的单身男女们,不少都寻得良缘。

每年的齐鲁车展及巡展,为水城市民打造车市盛宴。自2010年10月,本报举办了聊城首届大型车展,第一次将大型车展引入聊城市民生活当中。2011年本报又在“五一”、中秋和国庆节举行了3次大型车展。2012年3月,本报还在东阿、高唐、临清、阳谷举办了汽车巡展。这些大型车展及巡展,给聊城市民提供了全方位的汽车消费、优惠服务,为市民打造了车市的一场场盛宴。

除此之外,本报的小记者活动,给孩

子们提供了成长的乐园;免费计量检测进社区活动,将服务延伸到社区家庭,方便市民日常生活;给盲童捐挂历,为他们解决了书写材料的困难;帮孩子完成新年心愿,给他们送去冬天的温暖……

创刊以来,我们始终坚持践行“三贴近”原则,坚持“全心全意为聊城人民服务”,组织各种有益社会、有益公众的各类活动;利用资源优势,为社会大众提供优质服务,讲究文化品位,雅俗共赏而不媚俗。坚持与市民携手共进,一路同行。

(李怀磊)

## 暑期营销秀>>为孩子成长加油

暑期营销秀活动在聊城连续开展三年来,已经成为聊城具有较强影响力和知名度的大型品牌公益活动,深受市民欢迎。通过参与活动,孩子们得到了锻炼和成长,增强了与人沟通交流的能力。

在每次营销秀活动后期,本报还组织小报童义卖,并将义卖所得及自己平时不用的玩具及学习用品捐给聊城市聊童福利院,组织他们到社会福利院看望福娃,培养孩子的爱心,让他们学会感恩社会。活动结束后,本报还举行隆重的颁奖典礼,孩子及家长参与盛典,成绩优异的小报童分

获金、银、铜、明星和鼓励奖。

活动过程中,尤让人感动的是,孩子们的家长们总是想尽办法给孩子们寻找锻炼机会,不惜陪着孩子们一起经历,生怕错过孩子们进步的每一个瞬间。感谢家长,卖报的那些天,我们一起心疼着孩子,互相打气陪孩子们成长。感谢家长们,感谢整个暑假的理解和支持,舍得放手让孩子们去经历,你们更是我们眼中的“英雄”。

每年为期一个月多的营销秀活动,使得参与的孩子们得到锻炼成长,活动必将成为他们人生中的重要经历之一。



每年暑期,本报报童营销秀都是这个城市一道亮丽的风景线。

## 温暖水城 帮孩子们圆梦

2011年12月,本报联合聊城市委宣传部、聊城市教育局、安利(中国)日用品有限公司聊城分公司共同启动“帮200名贫困儿童圆梦”行动。

千余市民热烈响应,争相认领心愿,帮助240名孩子实现了心愿。

2012年元旦前后,本报记者、安利志愿者和热心市民用近一周的时间陆续走访聊城9个县(市)区,把一份份礼物送到孩子们手中。收到礼物后,很多孩子写来感谢信,委托本报感谢关注他们的热心人。

## 温暖水城

## 爱心挂历送盲童

2011年12月1日,记者在聊城市特殊教育中心了解到,那里的盲童主要靠旧挂历来练字,但该校目前仅有的1000册挂历只够40多个盲童用一个学期。

为呼吁全社会关爱残疾人,本报启动了“爱心挂历送盲童”活动。活动启动以来,上千名市民积极参与,活动持续了半个多月,筹集了四千多册挂历。

市特殊教育中心的孩子们感受到了温暖,他们的笑容就是一种对爱的回答。所有的努力和辛苦在那一瞬间都是值得的。活动结束了,还有很多市民来报社送挂历,志愿者还为孩子捐赠了手套,爱心一直在持续着。

## 计量检测

## 服务送到身边

血压计是很多老人家中必备物品,记者采访中发现,不少血压计测出来的数值不准,有居民家中的血压计使用几十年,但从没有检测过。为此,本报与聊城市质监局联合推出“免费计量服务进社区”活动,将免费计量直接送到市民家门口。后期,又联合举办免费检测进农贸市场、学校等一系列惠民活动。

该活动真正零距离接触、服务百姓,受到百姓的认可和欢迎。每次活动还没开始,市民就已排起长队,不少老人骑车十几里,来现场检测。

本报将继续加强与市计量所及社区等沟通,增加活动举办的次数,尽量满足市民需求,更多更好地服务读者。

自2010年10月至今,本报与聊城市质监局联合推出“免费计量检测进社区”活动,将免费计量检测直接送到市民家门口,已累计免费检测400余台血压计,300多副眼镜,260余台电子秤等家用计量器具。

本版稿件整理 李怀磊

## 公益相亲会>>帮单身男女寻缘

我们曾一起在去年五一的烈日下炙烤,却不觉炎热;我们曾一起在去年七夕的大雨中淋湿了衣角,却有爱情在心底萌芽。身边似乎还有今年情人节的玫瑰花香在萦绕,脑海中至今有三月初三你灿烂的笑。

去年4月30日至今,本报已为聊城单身男女献上十场相亲会,总计为上万单身男女挂出信息,五万多人次在本报相亲会上寻找姻缘。

相亲会这种形式,最初看到的只是一张单薄的信息卡,密密麻麻列满“收入”、“工作”、“房子”、“车子”等冷冰冰的条件。不禁有人质疑:当相亲成

了赶集,还能给单身男女几多爱情的期许?

成为“剩”一族,无非是社交圈太窄,眼光过高,不够积极主动,现实压力大,这些都加剧了择偶的“麦浪效应”,觉得眼前这个不错,又期待还会遇到更好的,便继续等待继续挑,挑来挑去就“剩”下了。

如果说靠别人介绍的相亲方式,是一对一的小打小闹,那么相亲会、网络相亲、电视相亲,则是多对多的“集团军作战”,可挑选的余地要大得多。

截至目前,齐鲁晚报在聊城陆续举办了十场相亲会,不少单身男女在相亲会上牵手成功,已步入婚姻的殿堂。



每年举办的公益相亲会,都吸引了大量单身青年参与。

## 齐鲁车展>>打造市民购车盛宴

从2010年国庆节至今,本报已经主办了6次大型车展和近十次县域巡展,至今回想起来,这几次车展就如同齐鲁晚报·今日聊城亲自酿造的美酒,让人回味无穷。

现如今齐鲁车展已经融入到了市民的日常生活。置身于车展现场,所见所闻并不仅仅局限于一辆辆流光溢彩的展车,一座座华丽恢弘的展台,模特走秀,京剧脸谱、劲歌热舞。场地上摩肩接踵,人头攒动,各种好看的好玩的,让人目不暇接。车展从多个层面点缀着聊城人的生活,其核心则是让更多家庭轻松踏入汽车时代,让市民以优惠的价格购得爱车,让经销商斩获不菲的业绩。

对参展商来说,在这里,日常作息的指针仿佛调快了数倍,数十倍乃至数百倍,交车与签单呈井喷式增长,集客量如潮水般汇聚,周遭的一切都在转瞬之间飞逝而过。

车展过后,汽车厂家惊叹于参加齐鲁车展品牌推广的巨大效应;经销商欣慰于库存减少销量猛增;销售人员带着满身的疲惫,却又欣喜于出色的业绩和提成;车迷们流连于款款中外名车之间;好“色”之人谈论着展会上的靓丽车模;情侣们憧憬着未来的甜蜜;全家老幼齐上阵的人们则感受到了家庭小聚的温馨和快乐……

本报车展不会有终点,有的只是越来越人性化的服务。



本报每年在聊城举办的车展,为汽车商家和消费者搭建了广阔平台。