



美女从军

锐 话题

百步穿杨射击高手、大气豪爽大口吃肉、调皮捣蛋挑事不吝……以上这些一直用来形容男生的特点，却被最近荧屏上热播的《麻辣女兵》《战旗》《狂飙支队》等军旅剧、抗战戏中的女性角色发扬光大——这些女生不再是职场剧里娇滴滴的白领，却大多有另类坚强的性格。继《杜拉拉升职记》《浮沉》等女性职场剧走红后，荧屏女性的“战场”又从职场走向了军营。

制胜原因

好奇心是推动收视的法宝

女性为主角的军旅题材剧为何会走红？实际上，占电视剧观众60%的女性群体一直都是军旅抗战剧的主体观众。《麻辣女兵》总制片人何静表示，“女人往往对军人生活有着猎奇心理”。犹记得在2007年的中国，《士兵突击》火遍大江南北后，不少女孩迅速组建了“许三多后援团”。

另一方面，女兵题材也一样能吸引男性，“汤小米她

们这些女孩不但能力强，而且年轻漂亮正处于豆蔻年华，毫无疑问对男性观众的吸引力也很大”。《麻辣女兵》出品方相关负责人吴玉江也表示，自己在前期策划时就已经考虑了该剧对两性的吸引力。而收视的最终数据也恰如他所估计的一样，“《麻辣女兵》男女观众的比例是46%和54%，可以说达到了我们的预期”。

女兵也能给观众励志

当军旅题材剧里的主角换成女性后，更能拉近剧集和部分女性观众的距离，并让她们在主角身上看到励志的力量。比如，不少网友就在《麻辣女兵》中的汤小米、《战旗》中的戴金花身上找到了正能量。

依照吴玉江的说法，“女性作为外来者闯进从来都是男人世界的军营，还能在里面建功立业，这恰恰弥补了很多女性

在心理上的缺失”。无论是戴金花带着一帮大老爷们屡次阻击日军侵略村庄的行动，还是《狂飙支队》里小夫人打日军、截军火、美人救英雄的情节，都让很多观众感同身受。

社会学家李银河也表示：“人性是很丰富的，谁规定了女性一定要温柔呢？这些剧就能抒发女性观众内心一部分豪迈的情绪。”

青春元素吸引年轻人

《麻辣女兵》等女性军事剧另一个很重要的观众团体就是“90后”，这也改变了军旅题材电视剧观众群年纪偏大的现状，吸引了更多的观众群体。湖南卫视总编室副主任肖宁曾经和何静探讨过军事剧的年龄层次，“老年人看历史、中年人看战争场面、女性看男性飒爽英姿，而年轻人应该是要看里面

的青春”。于是在《麻辣女兵》里，汤小米会街舞、会跑酷，林木子擅长破解密码等“黑客技术”……

剧中“我勒个去”、“给力”等新词汇层出不穷。最重要的是，里面六大主演都是“90后”少男少女，虽显稚嫩但足够原生态的演技有着强烈的“90后”烙印。（吴立湘）

王媛可：

温柔坚强的女人最美

《战旗》中戴金花这个角色我非常喜欢，我之前演的都是小家碧玉的类型，而且我的体型比较瘦弱，很多观众都以为我也是那种性格，只有毛卫宁导演看出了我“爷们”的一面。我是军艺毕业的，我们的军训时间比一般的艺术院校要长很多，这也锻炼了我的吃苦能力。我原来也演过不少以男性为主的抗战戏，看着他们那么威武，我当时就想如果能反串演一个有英雄气概的男人该多好，其实我心中住了一个男人。

从社会的角度看，我也觉得一个女孩子既温柔又坚强是最美的，她要有女孩子那种含蓄，但内心一定要坚强。现在很多女孩子既不能提重物又不能独自坐火车，其实是没有长大的表现。在微博上，很多女孩子给我留言说很喜欢“戴金花”，因为她不但有泼辣强势的一面，也有细腻温柔的时候。

王洋：

女兵形象给我精气神儿

我在上戏其实是学国标舞专业的，在拍《麻辣女兵》之前，我没有想过自己会是这样一个形象，演了汤小米以后才发现，原来自己有这样的潜质。可以说女兵的形象，给我带来一种精气神儿，对我自己是另外一种突破。

当然拍军旅戏的时候，感觉挺苦的，普通女孩去部队体验学习的比较少，我们为了这个戏还专门强化训练了几个月，结果到了拍摄现场发现戏份还那么多，就觉得更苦了。而且在片场我有好几次都支持不住了，总觉得要生病了，晚上回去我就想我不能倒，我一倒，大家都要停工了。很神奇，我那三个月有四五次要感冒、发烧的迹象，结果第二天都神奇地好了，我觉得信念特别强大。

演员自白