

篮协出台新规：“绑缚”媒体、“提携”八一、“刀切”球鞋

# 添乱，除了添乱还是添乱

本报记者 刘伟



## 教练球星面临“集体失语”

新规一：俱乐部官员、教练员、球员，未经俱乐部批准不得随意接受媒体采访；接受媒体采访时须本着客观、实事求是的态度回答问题，不准公开发表对主办单位、裁判员及对手的评价。

篮协初衷：上赛季季后赛，山西球迷围攻北京队大巴事件发生后，篮协一度如履薄冰。新赛季，他们将防备目标转向了媒体。按照中国篮协的说法，媒体新规主要从保护球员和俱乐部的角度出发，针对敏感节点而定。“队员们如果私下给出过多的表态，很有可能让某些事态往反方向发展。”知情人士坦言。

现实：篮协的逻辑可以这样理解：媒体介入，会给自己平添不必要的“麻烦”，要时刻以警惕姿态应对。实际上，对媒体的提防恰恰是篮协不自信的表现。面对联赛存在的种种不足以及外界的质疑，篮协

不敢直面，不敢将媒体反映的问题合理解释，更喜欢捂着盖着，大事化小小事化了。

新赛季CBA大腕云集，其一言一行都将吸引来球迷关注的目光。按照篮协新规，球星是否能说话得向俱乐部申请，该说的要说，不该说的闭嘴。如果在一些重大事件上，篮协需要俱乐部保持沉默，继而球星失语，球迷怎样获知偶像的态度？投资人对外宣传的诉求又有谁来保证？马政委去年脱胎换骨，按照篮协新规，球迷很可能会一无所知，个中遗憾谁来补偿？

本赛季，篮协为联赛提出了“蓄力18”的口号，意指在联赛第18个年头，让CBA变得更加成熟。遗憾的是，在同媒体关系的处理上，外界没看出联赛当家人中国篮协有多高明。如果大管家都不成熟，却畅谈联赛要成熟，这岂不讽刺？

## “削足适履”上演现实版

新规二：新赛季，球员必须穿着赞助商指定球鞋，港澳台球员也不能例外，即使遮挡Logo也不被允许。

篮协初衷：休赛期，李宁成为CBA新任主赞助商，5年狂砸20个亿包装整个联赛。真金白银面前，篮协配合力度也是前所未有的，对稍有违拗的球员，一纸罚单随时准备奉上。按照篮协规定，初次违反新规罚款2万，二次5万，第三次将是10万，之后依次翻倍，直至150万封顶。

现实：联赛首轮，王治郅、马布里等12名球员因为未能穿着指定的李宁球鞋，统统领到了罚单；第二轮，丁锦辉、李学林顶风作案，又各被罚款5万。对这种“一刀切”的做法，球员们哑巴吃黄连——有苦说不出。王治郅脚趾特别长，离开以前穿的某品牌特制鞋子，根本打不了比赛，甚至还有受伤的危险。像王治郅这样的个例其实并不在少数，上海队曾文鼎因为足弓异于常人，只能穿着特制球鞋打球。浙江队丁锦辉因为脚部受过伤，也只

能穿着特制的鞋子。篮协罚款照顾了赞助商，又有谁来照顾球员？

此举饱受诟病的另一原因，是篮协一碗水端得不平。某品牌在为旗下每位球员交纳了80万元“品牌使用费”后，可以直接不用贴标出现在赛场之上，其他品牌缴上缴价码过于巨大无动于衷，所以贴标资格也没了。记者了解到，上缴80万赎身的品牌，本身就是联赛用球的赞助商，优待情理之中，其他品牌遭遇苛刻，除了保护赞助商利益之外，篮协不外乎想借机多敛些钱财。

其实，除了鞋子闹出的风波，新赛季赛场广告牌也格外碍手碍脚。本赛季，主客队坐席前增加了一组广告牌，球队座椅被堵在广告牌后面。每当球队暂停，众人围在教练周围聆听战术时，空间就格外局促。山东队首战对佛山，睚眦不得不数次跳过广告牌，在场内听解战术；在宁波，陶汉林从替补席上场，也是直接跨过广告牌跃进场内，进进出出十分麻烦。为了赚钱，篮协此举可谓煞费苦心。

不管赛季如何变化，中国篮协被吐槽几乎恒久不变。新赛季CBA，球星大腕引爆了眼球，篮协则继续引爆着口水。他在媒体与俱乐部之间横亘起采访新规，架起采访障碍；在江河日下的军旅八一身上，重设“八一规则”；以保护赞助商的名义，无视球员利益。短视条规逆势而动，置公信于无物，篮协到底唱的是哪出？



## 八一队特权升级是福还是祸

新规三：在对阵全华班球队时，对手外援使用是两人四节五人次（亚洲外援按外援计算），最后一节则只能有一名外援在场。

篮协初衷：很明显，八一新规旨在帮助逐渐没落的军旅，扶稳这杆中国篮球昔日的大旗。

现实：八一新规酝酿之际，便遭到了众多俱乐部的反对，投资人不赞成八一队特权升级，这有悖于联赛公平。网友认为，八一战绩不佳是球队政策的问题，不应让全联盟球队为其埋单。然而民间呼声高，却阻挡不了篮协一意孤行。联赛两轮战罢，八一一胜一负，在同山东男篮的对决中，更是输得惨无完肤，新规意义何在，外界不得而知。

联赛前，广东宏远总经理刘宏疆曾直言，篮协搞这个政策表面上是想帮八一，实际上会害了八一，

因为所有球队碰到八一，都想在前三节掐死他们，让第四节变成垃圾时间。八一队在这个联赛的锻炼价值，将不会有任何实质性提高。

根本上而言，篮协“八一新规”治标不治本。伦敦奥运会后，资深篮球人士杨毅有感于俄罗斯篮球在奥运会上的惊艳表现，特将中俄军旅的人才培养体制做过一番对比。他认为，俄罗斯篮球的人才库莫斯科中央陆军相比八一，有三点明显优势：保留数量众多的地方军区男篮，形成基层人才库；引进高水平外援，保持竞争力；大胆放人才外出，提高人才素质。这种内外兼修，接地气又不失开放思维的培养机制，最终造就了中央陆军的辉煌。

与之相比，故步自封、自欺欺人的篮协“八一新规”，就像是饮鸩止渴。

## 体制不改，新规注定“开倒车”

本报记者 刘伟

这不是篮协新规首次遭遇吐槽，也决不会是最后一次。从去年的易建联条款，到如今的媒体新规、八一新规，舆情一边倒，责骂声不断。篮协不改陈腐思路，定新规、开倒车将成为一种常态，中国篮球前景注定扑朔迷离。

篮协与媒体，对立还是合作？在CBA是个问题。目前来看，篮协将媒体置于对立面，为媒体采访设置障碍，生怕媒体说出逆耳之言，平添烦恼，但说到底，媒体与中国篮协都是为了中国篮球的发展。仅仅因为一些批评的声音，索性将媒体放在对立面，篮协的肚量未免太过狭小。然而若要对立转向合作，需要篮协大人们放下架子与民同乐，对正襟危坐久矣的官员们而言，拉下面子，放

低身段，谈何容易。

篮协与联赛投资人，谁更重要？按理说出钱说话的硬气，可现实并非如此，掏钱的几乎没有话语权。青岛大价钱引进麦蒂，麦蒂说什么，俱乐部得请示篮协，一旦说漏了嘴还要挨罚。CBA不同于NBA，人家管理班子是投资人民主选举，斯特恩要维护老板利益，老板说一不二。然而CBA的头上上司是中国篮协，他并非投资人选出，更多是行政官员。一个琢磨着出政绩，不求有功但求无过；一个想出成绩，要宣传品牌，寻求商业价值，追求名人效应。两家出入太大，不时闹出点摩擦，也就在所难免。

与媒体对立、合作尚未厘清，职业联赛又掺杂着行政命令，在这样一个混沌的体制里，不时冒出些蛾子，实在不值得大惊小怪。