

韩国驻华大使李揆亨:

孔孟对韩国历史影响很深

本报记者 张子森

山东是中韩关系的先驱

11月29日中午,李揆亨应邀来到山东大厦能源厅贵宾室接受专访。

“感谢大家来参加这个采访,大家可以轻松地提问。”相比十分钟前在和政府间的交流会上严谨的坐姿,李揆亨略显轻松。

齐鲁晚报:山东在中韩关系中起着什么作用?

李揆亨:山东省一直起到韩中两国关系发展的先驱作用。在中国,山东省是离韩国最近的省份。而在韩国的华侨中,山东出生的最多。目前在韩国有7万多名中国留学生,这其中来自山东的也是最多。

去年韩国与山东之间的贸易额高达326亿美元。这是今年内我第二次访问山东。每次一来到山东,就感觉距离韩国更近了,好像已经踏入了我们家的门槛一样。(大笑)

齐鲁晚报:鲁韩之间未来在哪些方面有更进一步的合作交流空间?是否已经有了具体的意向?

李揆亨:鲁韩最开始交流是以韩国中小企业到山东投资为主,到目前在山东有5800多

家韩国企业。但是和原先不同的是,现在到山东投资的则以韩国知名企业为主。像希杰集团已进驻山东的农业、水产和流通领域,此外还有乐天玛特等在韩国赫赫有名的大企业也都纷纷来到山东。高科技企业和环境友好型企业更多地进驻山东,这可能更符合山东当前的经济发展战略,比如山东正在实施的山东半岛蓝色经济区建设。

在东亚韩中关系最重要

微博、《江南STYLE》……已经61岁的李揆亨用时下流行的方式,努力在中韩之间搭建一座桥梁,并努力将其变成中韩两国政治、经济、文化交流的渠道。

他用朝鲜古代文人杨士彦的诗歌来鼓励山东师范大学的学生,希望他们未来能够为两国的和平发展做出贡献。

齐鲁晚报:韩国大使馆有自己的微博,大使馆也推出了“微博外交”的新思路,不断发布一些关于韩国旅游等方面的信息,现在是否起到了预期的效果?

李揆亨:“微博外交”是媒体给我归纳的。不管是哪个国家的外交官,都会为本国与其他国家加深了解做出各种努

力。同时,也会致力于本国国民与其他国民间的沟通和了解。我们在腾讯微博上有40万粉丝,在新浪微博上有10万粉丝。上周我们在大使馆邀请到了一部分微博名人,目的是通过这些微博名人,更好地宣传韩国的文化,我们也能更直接地接触和了解中国公民。目前来看,虽然具体成果不是非常明显,相信只要我们继续努力,这些都将使韩中两国国民间加深了解,增进友谊。

齐鲁晚报:特别看重中韩关系,与您的大使身份有关系吗?

李揆亨:中国人口世界第一,与14个国家接壤,中国14个邻国中,韩国对中国具有格外重要的意义。为什么?首先,中国要实现稳中求进,韩半岛和平与繁荣非常重要。保持韩中友好发展和韩半岛的稳定与繁荣,有助于东亚的稳定与繁荣。

其次,韩国比中国较早一步实现发展,对中国很有利。众所周知,中国改革开放初期,韩国企业在包括山东在内的各地进行投资,带动了其他外企的投资。韩国经济技术给中国提供了很多经验。此外,中国与世界各国扩大合作,韩国是其中最为重要的合作国家之一。在复杂多变的关系中,中韩关系的持续发展,比其他更有意义、价值。

孔孟对韩国历史影响很深

来山东之前的周六(11月24日),郑渊洁等50名“微博名人”应邀来到韩国大使馆,当天郑渊洁发表了一篇微博,图片上他和李揆亨大跳最近大热的《江南STYLE》。

李揆亨常年学习中国京剧,11月29日下午在山东师范大学,他应邀演唱了一段《赵氏孤儿》的选段。在李揆亨看来,或许传统的京剧更配得上山东

精深博大的文化传统:“忠于国、孝敬父母、夫妻敬爱是我对孔孟思想的理解。”

齐鲁晚报:山东是中国文化的重要发源地,孔孟思想至今影响深远。您是如何理解孔孟思想的?它对韩国是否也有积极的影响作用?

李揆亨:和中国一样,孔孟思想对韩国影响也非常大。我认为:忠于国、孝敬父母、夫妻敬爱等这些都是非常典型的孔孟思想的体现。“有朋自远方来,不亦乐乎”这句孔子名言,很多韩国人都耳熟能详,而“孟母三迁”的故事更是家喻户晓。

孔孟思想对韩国的历史有很深的影响,孔孟思想中“做善事,做正确的行为、孝敬父母、人与人之间要相互信任”等这些思想至今还在影响着韩国人。当然,这些思想也正是韩中关系这些年来突飞猛进的基础。

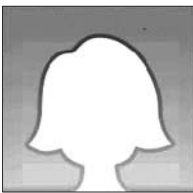
齐鲁晚报:《江南STYLE》为什么能火?

李揆亨:《江南STYLE》本身很独特,很有吸引力,很有幽默感,很容易被受众所接受。韩国不但流行音乐水平高,而且表达音乐的艺人通过长时间的训练,具备了传达独特快乐的能力。《江南STYLE》这首歌正好同韩国的K-Pop文化联系在一起,PSY和《江南STYLE》就会在全世界范围内广受人们的喜爱。

齐鲁晚报:除了京剧之外,您还对中国文化哪些方面比较感兴趣?

李揆亨:除了京剧,我对中国书法也比较感兴趣。在中国有很多人喜爱书法,在韩国也是如此,很多人都在练习和创作书法。现在在中国,我经常会去看一些书法展览,欣赏一些京剧表演,也经常到国家大剧院看古筝之类的演出。可以说,现在我正沉浸在中国文化之中。

梁栩晔:
为了孩子



梁栩晔张罗的爱心食堂终于开张了。她郑重其事地在微博上晒了第一餐的菜单:豆腐炒肉和油菜炒蛋。午餐谈不上丰盛,但孩子们将热气腾腾的饭菜吃得一口没剩。以前,他们的营养午餐并不营养,只能靠200毫升冷牛奶和巴掌大的小面包简单应付。

没人知道湖南凤凰县腊尔山镇所德小学的山村孩子,是如何在饥饿中熬过寒冬,直到20岁的支教老师梁栩晔在微博上捅破这层窗户纸,缩水的营养午餐这才走进公众的视线。

梁栩晔并不想借此指责任何人,更不想成为英雄。实际上,当这个20岁的城市姑娘被推上舆论的风口浪尖时,她被吓哭了。

她的愿望简单极了,只是想让114名面黄肌瘦的山村孩子吃饱,让3元的营养午餐真正吃到孩子们的肚子里。

缩水的午餐戳痛了很多人的神经,当城乡孩子的起跑线本就不一时,3块钱的午餐试图给已经落在后面的农村孩子加把劲。

用好3块钱,也是在呵护一个梦想。

占海特:
“非沪籍”抗争者



15岁的“非沪籍”学生占海特已经辍学半年。

这个花季少女老家江西,出生于珠海,4岁半跟随父母

来到上海。从幼儿园到小学、初中,一切都顺利。她成绩优异,学校组织的联欢会上,擅长拉丁舞的占海特经常压轴登场。

不过,一纸户籍却挡住了她通向更高舞台的大门,她是班上唯一没有资格参加上海中考的学生。

占海特现在除了自学高中课程,偶尔会跟着老爸一起上访。她也是为异地高考权利而上访的人中年龄最小的。尽管希望从未真正降临过。

这个小姑娘有时不得不面对京沪籍家长的攻击,她被抵制异地高考的本地人称为“蝗虫”。占海特是希望和解除的,她在微博上发出“约辩”邀请,无奈最终沦为一场闹剧。

她关心时事,及时将十八大报告里关于教育公平的论述转到博客。占海特不希望异地高考与父母职业、收入、纳税、房产、社保等挂钩。她担心:若如此,穷人的孩子何日才会有出头之日?如何才能通过教育改变命运?

凯莉·格雷西:
读懂中国



当凯莉·格雷西的“历史课”开讲时,那些对中国充满好奇的英国人,会准时守候在收音机前,听这个在中国生活

了10年的BBC记者,讲述周公、刘备、洪秀全这些他们并不熟悉的东方历史人物。

凯莉的系列专题节目叫“中国:历史的见证”。她试图帮英国听众“读懂中国”,每集15分钟的时间里,凯莉很少讲这些历史人物的生平,而是去还原他们与当今中国存在的若即若离的联系。

这个来自英国的同行,不喜欢钻故纸堆,更爱走街串巷,以记者特有的冷静,敏锐地观察着中国社会。

在凯莉的节目中,老百姓口中的历史有独特魅力,每个人、每个家族的故事搭建在一起,就是历史课本那些重大事件背后的真实背景。

她讲的不是历史,而是仍在历史延续中生活的中国人。

历史是面镜子,其实,凯莉也是面镜子。这个外国人看待中国历史的角度,能让土生土长的中国人觉得柳暗花明。
本报记者 吉祥

(上接B01版)

互联网发展的物联网将使生活更加智能。当你进入超市,拿起一包饼干,超市网络能感知饼干的运动轨迹,在你走出超市大门时,超市网络自动结算出饼干的价格,并通过手机上的物联网感应器告知手机扣钱。在这种场景下,售货员消失了,信用卡也消失了,甚至排队都消失了。

对自动化的渴求让更多的物体与网络相连。一个物联网的灯具会自动调整亮度,光线弱时会调亮,在我们熟睡后自己关上,有电子邮件时会闪烁,外出旅行时还可以通过手机远程控制来造成家中有人人的错觉。

越来越人性化的同时,互联网甚至还在改进着我们的人性。《互联网周刊》主编姜奇平此前接受采访时说:“就像网购,随着信息足够开放透明,最后终将让不诚信消失。”

颠覆往往来自行业外

这一切看起来似乎会导致新的技术崇拜。

胡泳觉得一旦陷入技术决定论,“被技术所役”会让我们丧失生活本来的意义和价值,而我们要学会与技术共存,迎接技术,时刻保持技术为我所用的姿态。这如今也成为了一种能力,“在浩如烟海的信息当中,我们能找到自己想要的信息,在全部被技术武装的状态

下,我们还能找到开发身心的、自然的、健康的生活状态。”

尼葛洛庞帝的《数字化生存》对如今已实现的很多东西都做了精准的预测,但完全没有料到移动通信会有如此广泛的发展。互联网将改革所有的传统行业,不管是能源、农业、交通、电信还是金融。

博客教父、互联网实验室董事长方兴东1日接受本报采访时预测:“未来10年,中国的网民将增加2倍,上网时间增长10倍,10亿人同时在线,所有事情都在互联网上完成,这些需求足以颠覆所有传统的东西,教育、医疗,人们需要什么,互联网就会去满足什么。”

没有什么产业能置身事外。

“互联网的创新性,让任何公司都不敢躺在过去的成就上睡觉,后来的不起眼的新事物完全可以颠覆那些现在看起来特别强大乃至巨无霸的东西,比尔·盖茨就谨记微软破产永远只有18个月。”胡泳说。

互联网的发展打破了垄断,而这种颠覆往往来自行业外。

IBM其实一直是做电脑的,在主机这个行业没人能够打败它,它败给的是微软。软件行业没人打败微软,打败它的是搜索引擎谷歌,谷歌最后又被脸谱打败了,而脸谱则是一个社交网站。

“刚开始,很多行业都认为互联网与自己关系不大,掉以轻心了,于是很快被互联网淘汰,就像柯达,恨不得所有照相

的人都用它的胶卷,它完全没有预料到有一天人们会彻底抛弃它。”胡泳说。

传统广告业正在被移动互联网颠覆,数字化和技术化在深刻改变着这个产业的结构。

有资料显示,2008年至今的五年时间,仅仅在国内,大批优质广告主的数字营销占总营销预算从3%-5%涨到了20%以上。移动终端的发展让人们花在社交网络上的时间越来越多,广告业务也正在大规模地向移动互联网转移,这导致广告业的业务和人才结构发生巨大变化,而传统的销售和客户服务的内涵也大为不同。

看似强势的银行业也正在遭遇互联网的冲击。“我们为什么要选择刷卡,为什么还要去街上的网点办理业务,将来的手机钱包等等支付手段,足以保证我们在网上就可以完成所有的业务,也就三五年时间,银行的所有东西都能够被技术替代,这让它看起来并非如今这样坚不可摧。”胡泳预测。

方兴东已经致力于互联网金融,“这是整个互联网发展的趋势,金融是血液,却仍以传统方式运营,现在要解决的是用户的即时性需求,你要贷款,马上就可以贷给你,你要支付,在家里就能立刻完成,而传统金融业的管理体制和信用模式完全基于物理的网点和客户经理,层层审核把关,与互联网金融相比,已经丧失了优势。”

支付宝已经对银行构成了巨大的威胁,这个淘宝网的担保交易工具已深入到金融服

务,非淘宝业务超过了一半,早就不再是淘宝棋局中的一颗棋子,而是有3600名员工的金融帝国。

胡泳认为,“(传统行业)天然地以为别人离不开你,但是随着技术的发展,那些理由现在都不成立,一旦这些理由不成立,这个行业也就会失去了安身立命之本。”

凯文·凯利则说,互联网是世界上最大的复印机,任何东西只要和互联网一接触,就会被广泛复制,而复制品如今是没有价值的,这要求每个行业都必须去寻找那些不能被复制的东西。这尤其适用于传媒业等诸多内容制造业。

可是变革却很难由企业自身来完成。

“双十一”网购大战过后,传统零售商的合法性遭遇危机。中粮集团电子商务总监周颖断言传统品牌再不进军电商就无商可言了,“不参加‘双十一’或者说不做线上电子商务,那么你就是在被动等死,如果做了,我说一句不好听的话,是主动找死,但是品牌不能死,所以还是要做电子商务。”

我们冀望于互联网来创造一个完美新世界,甚至忘记了它真实的模样。现在,它不是浏览器的网页,本质上是一堆管道和线缆,它们交织成真实的大网,包围着我们。

互联网已无处不在,但遗憾的是,它却摆脱不了工人低科技的开挖以及现实的地理状况,而只有在断网时,我们才会想起这一点。