

12月2日,在位于济宁城区建设路与太白楼路的交叉路口,曾经在济宁商圈红极一时的世纪联华超市已大门紧闭数日,停止对外经营,引起了许多市民的猜测。近日,记者在采访中经多方证实,世纪联华超市已准备撤出济宁,太白楼路核心商圈商业竞争的加剧,是其撤出济宁的主要原因。

## ◎小资料◎



据了解,世纪联华超市济宁店的店址前身是济宁市商业大厦,于2002年正式开张营业,当年总投资近1亿元,是联华超市股份有限公司全国的第十七家大卖场。整个卖场建筑面积为18000平方米,经营面积12000平方米,经营2万多种商品,曾经一度是济宁规模最大、品种最多、环境最好、管理最现代化的大型购物中心。

联华超市股份有限公司于1991年起在上海开展业务,20多年来,以直接经营、加盟经营和并购方式发展成为一家具备全国网点布局、业态最齐全的零售连锁上市公司。目前,联华超市及其附属公司的总门店数已经达到近5000家,遍布全国22个省份及直辖市。

从红极一时,到“陷入重围”

# 十年浮沉,世纪联华超市欲作别济宁

文/片 本报记者 马辉 见习记者 王洪磊

## 一份停业通告,引来诸多猜测

从11月27日开始,位于太白楼路核心商圈的世纪联华超市停止对外营业,门前所贴的通告告知公众闭店的原因因为“线路故障停电”,而周边及超市内部正常亮起的灯光,不禁引起了公众的猜测:世纪联华要撤出济宁了吗?

家住建筑三宿舍的王先生一直是世纪联华超市的忠实顾客,家里缺点什么生活用品都会到

这里进行选购。27日早上9点,出门上班的他在路过超市的时候发现,平日早已经开门营业的超市大门紧闭,起初王先生并没有过多在意,但是连续五六天超市都是大门紧闭,他感觉“有点不太对劲”。

11月28日下午4点,记者在这里看到,一楼沿街的永和豆浆、肯德基等餐厅仍在正常营业,而超市东门和北门都

已经被条形锁锁上,门上都被张贴了一张黄底红字的敬告:因线路故障停电,无法正常营业。

而在世纪联华的入口处,几名佩戴胸牌的工作人员守在门前,当记者问其闭店原因时,几位操着上海口音的工作人员没有给予正面回应。而在入口外,有几名内地人士却毫不避讳地说,世纪联华目前已停止营业了,准备撤出济宁。

## 经多方求证,确实要撤离济宁

随后,记者通过联系,公众传言世纪联华要撤出的消息最终从任城区商务局相关负责人那里得到了印证:世纪联华因济宁商业的竞争加剧,经营难以维继,目前他们已经关店,准备撤出济宁,正在进行相关的清算和人员安置工作。

关店已有5天多,世纪联华超市上海总部已派驻有关工作组进驻济宁店,进行相关后续事务的处理。据透露,除了跟房东和

供货商协商有关合同及债务的问题,有关人员安置的问题也将是协商重点。

在记者致电世纪联华上海总部时,公关部门一位负责人给出的正面回应是,“因外部情况发生变化,也为了自身的发展,我们决定撤出济宁市场,世纪联华的大型超市在很长一段时间内,可能不会再出现在济宁了。”

其实,世纪联华的卖场在前两年就已逐步变得冷清起来,先是像耐克、匡威等一些主流品牌的撤离,商场内部的品牌档次在下降,而与此同时,瑞尔福、银座、贵和等后来开设的商超,均距离世纪联华直线距离不足一公里。“尤其是2008年大润发超市进驻琵琶山路后,多个超市之间的同质化竞争加剧,一大批平民消费者分流,高端商业方面,他们也是难有优势。”一位业内人士坦言。



在太白楼路核心商圈,卖场和商超云集。

## 见证济宁商业发展的“十年”

老张是某品牌生活产品的济宁代理商,他同时向城区多家超市进行供货,世纪联华也是其中一个。随着世纪联华的关店,他已经将货物收回,并转送至其他卖场。

“世纪联华在济宁火了相当一段时间,从2002年入驻济宁以来,基本见证了济宁商业发展的一个‘十年’,这是一个商业时代变迁的缩

影。”说起世纪联华的兴衰,老张告诉记者,10年前,世纪联华在太白楼路开业,与城区东部的赛玛特超市属于同一年进驻济宁的外来超市品牌,可谓是外埠商业进军济宁的代表。

“多达三层的卖场面积,源自国内一线的量贩式服务理念及琳琅满目的百货和生活用品,确实给济宁商圈带

来了一些新的东西,生意也火了相当长的一段时间。”老张坦言,世纪联华济宁店在济宁城区段中的核心位置,但是以其为中心画一个圆,就在世纪联华落地济宁的十年间,周边有太多的外来或本土品牌商超入驻其中,蚕食和分摊掉了世纪联华济宁店原本的份额。

延伸阅读>>  
形成鲜明个性  
方能持续发展

“未来,核心商圈的竞争会进一步加剧,而大品牌对抗大品牌,将是一个发展趋势。”济宁市商务局相关负责人认为。

“太白楼路核心商圈的

发展潜力巨大,在今后的商业布局中,如何将挖掘市场

潜力与商圈建设的有机结合,这将是一个关键。”该负责

人说,一个成功的商业模式

城市商圈如何避免同质化竞

争,形成自己的鲜明特色,保

持自己独特的魅力,是其确

保未来可持续快速发展的关

键因素。

该负责人认为,核心商

圈地位的不断巩固和提升,

必须要有知名商业的不断入

驻,必须要有标志性的商业

业态来引领,而这些集聚式

的大规模的商业区域,才能

形成更大的品牌效益,带动

商业的蓬勃发展。”未来,太

白楼路商圈的发展也应是

这样一种方向,而就济宁的自

身特点而言,核心商圈的建

设,还应更加着重体现现代

化、国际化特色,并融入运河

文化、儒家文化等传统文化

气息,通过加大招商引资,引

领鲁西南时尚购物。”该负责

人告诉记者。

## 有进有退,符合市场经济规律

“世纪联华撤出济宁,属于正常的商业格局变化,每隔一个时期,商圈都要发生变迁,商业经营的方式、模式和服务都会提档升级,有进驻的、也会有退出的,这实属正常,符合市场经济规律。”济宁市商务局一位工作人员认为。

该工作人员告诉记者,

太白楼路向来是济宁

城区的核心商圈,这一地

位毋庸置疑。现已有10余

家大型购物场所,形成了

万佳、江苏大厦等商业地产,也正在紧张施工过程中。另外,还有一批国内知名地产商将目光盯准太白楼路商圈,落地与否,就是等待一个空间。

“济宁的商圈远没有

饱和,尚有很大空间。”济

宁市市中区服务发展局

相关负责人说,太白楼路

商圈随着档次的不断提升

加之济宁城区面积的不

断扩大,这一商圈辐射

距离也在加大。

**订《齐鲁晚报》抽旅游大奖**

活动时间: 2012.10.28-2012.12.31

热烈祝贺哈佛摇篮幼教集团成立十周年

我们倡导的教育观:

- 1、解放孩子的手、眼、口、脑。
- 2、让孩子在体验中观察、体验、感受、思考、表达和探索。
- 3、为孩子提供足够的材料和环境。
- 4、用开放性的思维支持孩子思考、想象和创造。
- 5、接纳和欣赏孩子的想法和感受。
- 6、关注孩子的感受,读懂孩子行为背后的原动力,了解孩子的需求。
- 7、任何问题没有标准答案,只是角度不同。
- 8、细节、严谨、专注是每个人成长最有效的工具,品质由此创造。
- 9、能量的流动和释放才能拥有心理的宁静与开放。
- 10、动静皆宜、动静交替、阴阳平衡、收放自如、自由穿梭、是教育的最大成果。
- 11、焦点放在哪里,哪里就会放大。
- 12、定向-行动-总结,是教育、学习、管理的法宝。

◆特等奖:香港、澳门双飞五日游。  
◆一等奖:首都北京五日游。  
◆二等奖:移动手机话费充值卡。  
◆三等奖:精美旅行包。

全市各邮政营业网点均可订阅  
中区: 2353035 嘉祥: 6831173 鱼台: 6212268  
任城: 2167679 曲阜: 4411003 汶上: 7213137  
兖州: 3415635 酒水: 4222964 梁山: 7321317  
金乡: 8728194 微山: 8222462 邹城: 5222333

记者站订报热线: 2366529

哈佛建筑设计有限公司  
让中国更多的宝宝享受最优质学前教育

**众泰汽车** | 一路好朋友

**济宁众泰4S店** 12月5日盛大开业

三重豪礼钜惠客户 期待您的光临

**众泰Z300荣耀上市**

**心动价: 63999元**

**Z300 爱家·爱奋斗**

**荣获 C-NCAP 五星安全评级**

**4年或15万公里保修**

**家轿新标杆**

**众泰Z300**

**济宁众泰汽车销售服务有限公司**

**地址: 济宁市金宇汽配城(105国道与金宇路交汇处)**