

一家民企的 “旅游航母”



近日,国家旅游局发出通知,蓬莱三仙山·八仙过海景区正式升级为5A景区。从海边的一片荒地到代表景区最高荣誉的“5A”,在公司员工眼里,这一切颇具传奇色彩,“因为在10年前,李总的主业还放在餐饮宾馆上面。”员工口中的李总,便是现在蓬莱八仙过海旅游有限公司的董事长李海锋。

作为一家民营旅游公司,其发展速度让业界惊叹。2004年,八仙过海旅游公司旗下已经拥有了八仙过海景区和蓬莱海洋极地世界两大景区,不过,他们在旅游事业上的扩张步伐并没有因此停下。2004年12月份,公司拿下了蓬莱北部海岸旁的一片荒地,打造出了“三仙山”。

经过不懈努力,三仙山·八仙过海景区终获“5A”称号,坐拥一家5A景区和多家4A景区,八仙过海旅游公司成立之初许下的“旅游航母”梦正在悄然变为现实。

导读

C12 一家民企的景区“5A”路

C13 苹果渣里炼出“软黄金”

C14 三地工商联“发力”抓建设

版面统筹:苗华茂

编辑:秦雪丽 美编/组版:王小涵