

近日,国家旅游局发出通知,蓬莱三仙山·八仙过海景区正式升级为5A景区。从海边的一片荒地到代表景区最高荣誉的5A,蓬莱三仙山·八仙过海景区仅仅花了10年时间,其发展速度让业界惊叹。然而更加令人称道的是,这处景区完全由蓬莱八仙过海旅游公司这样一家民企一手打造。



八仙过海景区全景。(受访者供图)

一家民企的景区“5A”路

从餐饮业起步,蓬莱八仙过海旅游公司10年造出“旅游航母”

□通讯员 姜山 赵雪媛
□本报记者 齐金钊
qlwbqjz@vip.163.com

1 从餐饮业 到旅游巨擘

2002年12月,蓬莱八仙过海景区对外营业;2004年9月,蓬莱海洋极地世界建成开放;2008年7月,三仙山景区正式对外开业;2012年11月,打包而成的三仙山·八仙过海景区荣获5A景区称号……摊开蓬莱八仙过海旅游公司的发展履历,这家专注于景区经营的民营企业仅用了10年时间就爬上了行业的巅峰,其扩张步伐让很多业界人士惊叹。

“在涉足旅游行业前,公司的创始人李总从事的是餐饮行业,谁也没想到在短短10年间我们就拥有了属于自己的5A景区。”11月29日,蓬莱八仙过海旅游有限公司副总经理凌丽华正在为5A景区评选成功后的后续工作忙碌着。凌丽华口中的李总,便是现在蓬莱八仙过海旅游有限公司的董事长李海锋。

1998年,原八仙渡景区项目因种种原因宣告搁浅,而与此同时,经营宾馆已经小有成就的李海锋敏锐地捕捉到旅游产业的巨大商机,开始把目光从传统产业移向了旅游这个朝阳产业。2000年8月,李海锋买断“八仙渡海口”旅游景区的所有权,更名为“八仙过海风景旅游区”。特地聘请全国规划设计院、清华、北大的30多名专家学者进行了长达8个月的周密论证、评议,对其进行改造,使其以全新形象投入到旅游市场。

2002年12月,蓬莱八仙过海景区对外营业。改造后的景区状如横卧海上的宝葫芦,以八仙传说为主题,突出了海上仙山的创意,有八仙桥、八仙壁、望瀛楼、八仙祠、会仙阁、拜仙台等近40处景点,还有观景长廊、海豹岛和八仙快艇等游览项目,年接待海内外游客达120万人次。



八仙过海景区的晨景。(受访者供图)

2 海边荒地上造出“三仙山”

2004年,八仙过海旅游公司旗下已经拥有了八仙过海景区和蓬莱海洋极地世界两大景区,经过几年的运营,这两处景点已经成为继蓬莱阁之后,当地一个新的旅游增长点。不过,八仙过海旅游公司在旅游事业上的扩张步伐并没有因此停下。

2004年12月份,八仙过海旅游公司拿下了蓬莱北部海岸旁的一片荒地。“蓬莱是历史文化名城,有着厚重深远的仙海文化渊源,只有深刻挖掘当地的文化内涵,才能打造出长盛不衰的景区。”凌丽华介绍,当时全国旅游产业已经迎来了迅速发展的大潮,很多新型的旅游项目借机蜂拥而起,很多盲目求新求异的项目在经历短暂的繁荣后很快失去了吸引力,沦为死地,在这样的背景下,公司领导经过冷静思考后决定从蓬莱深厚的仙境文化出发,打造一处充分体现蓬莱文化底蕴内涵的景区,于是便有了三仙山景区的构想。

如今的三仙山风景区内拥有三和大殿、蓬莱仙岛、方壶胜境、瀛洲仙境、珍宝馆、玉佛寺、十一面观音阁等10余处景观,有缅甸冰种水白玉精雕而成的重108吨整玉卧佛和重260吨十一面观音,各镶嵌有上万颗翡翠、红、蓝宝石等,收藏国家一级文物26件,二级文物52件,文物、名人字画藏品5000余件。景区建筑气势宏伟,古木参天,碧水荡漾,展示出人与自然和谐如一的美妙画卷。

据《史记》、《山海经》等典籍记载,秦皇汉武当年寻求长生不老药,在东海之滨寻访蓬莱、方丈、瀛洲三座仙山,三仙山景区便是根据这一传说建设而成的,虽然是现代建筑,却富含文化内涵。”凌丽华介绍,公司立足于蓬莱仙境文化的特色,围绕把旅游做成文化的经营理念,以中国传统文化为灵魂,浓缩古邑蓬莱的历史,在蓬莱阁之外再造了一座展现蓬莱人间仙境内涵的景区。

3 评分“分拆到户”,终获5A称号

“从大景区建设上来讲,景区在文化内涵和规模上都已经达到5A的标准,近两年来我们主要从细节上对景区的建设管理做了完善。”凌丽华介绍,以地域文化为特色,打造文化内涵丰富的高品质景区,是三仙山·八仙过海景区创建国家5A级景区的前提,在这个前提下,景区又经历了两年的不懈努力。

三仙山·八仙过海景区申报5A始于两年前,当时两个景区已经是国家4A景区了,经过多年的发展,景区已逐渐具备了冲击5A的实力,在这样的背景下,三仙山·八仙过海景区升级5A可谓水到渠成。

为了达到5A景区对配套设施的要求,两景区总投资

1000多万元,更新各种导游全景图、导览图、引导标识,景区介绍牌、警示牌、提示牌等581块,新购置了中、英、日、韩、俄5种语言语音导览器117件,实现了国内外游客无障碍旅游。新建四星级厕所2处,改造三星级厕所12处,新建了游客服务中心,购置了封闭压缩式垃圾车4辆、观光电瓶车68辆,制作了286个古朴别致的分类垃圾箱。

“评定过程非常严格繁琐,两年间,公司把每一分都明确到个人。”凌丽华介绍,作为全国景区的最高荣誉,5A景区的评定标准涉及200多个得分点,总分为1000分,景区把各个得分点拿出来一一分析落实,最终以高分获得国家旅游局的认可。

4 将打造一艘“旅游航母”

“公司已经初显‘旅游航母’的雏形。”凌丽华介绍,按照公司的规划,蓬莱八仙过海旅游有限公司在蓬莱已经拥有三仙山景区、蓬莱海洋极地世界、八仙过海景区3个建成景区,正在建设中的蓬莱欢乐王国将于明年开门见客,四大项目将给蓬莱增加游客400万人次。

不光在蓬莱,八仙过海旅游有限公司还将“旅游航母”开到了德州齐河。2009年10月开工,2011年7月建成开业的泉城海洋极地世界,游览面积8.8万平方米,总投资10亿元,是世界一流的室内海洋馆,年接待游客量已达100万人次。

随后,八仙过海旅游有限公司投资120多亿元在蓬

莱和齐河两地同时开工两个欢乐王国、两个七星级大酒店以及水上乐园、温泉度假中心和齐文化大观园——齐晏古城。

目前,欢乐王国正在紧锣密鼓建设当中,水上乐园正在筹备开工,齐晏古城进入规划论证阶段。

“一个不靠地产支撑,完全靠自有资金筹措发展到今天实属不易,我们要驾驶着这艘航母继续向前。”凌丽华介绍,八仙过海旅游有限公司长成于一个县级市,经过十多年的努力,逐渐发展为一艘功能齐全的旅游航母,下一步的目标就是使这艘航母保持强劲的动力乘风破浪,为更多的人提供优质的服务。