

“水文化”节旅游形象大使大赛决赛落幕

水城旅游形象大使三甲产生

本报聊城 12 月 2 日讯(记者 杨淑君 凌文秀 通讯员 胡海涛) 1 日下午,江北水城·运河古都(聊城)“水文化”节旅游形象大使大赛决赛举行,经过激烈的角逐,参加决赛的 15 名选手中,评出冠、亚、季军和优秀奖 7 名,获奖者每人都获得现金大奖,其中,冠军获得万元奖金。

1 日下午,在聊城广播电视台总台演播大厅,江北水城·运河古都(聊城)“水文化”节旅游形象大使大赛决赛举行,经过初赛和复赛之后,进入决赛的 15 位

选手展开激烈角逐,决赛共分精彩开场秀、导游现场、才艺展示和挑战自我四个环节。记者看到,进入决赛的 15 位选手中,仅有三名男选手,他们中间有在校大学生、在职导游,还有大学应届毕业生。

在导游现场环节,选手们模拟导游,为在场观众介绍聊城的旅游资源。15 名选手中,大多数选手选择旅游景点,也有选手介绍聊城的美食。只见他们声情并茂,有不少选手还自如地配上肢体语言,现场角逐非常激烈,这个环节后淘

汰掉 5 位选手。

在才艺展示环节,VCR 展示、现场表演,选手们不放过每一个机会,他们纷纷拿出自己的“看家绝活”,或唱歌、或走秀、或朗诵。四“关”过后,13 号选手史文卉、8 号选手张彤和 7 号选手魏冉分别获得冠亚季军,分别获得 10000 元、8000 元和 5000 元的现金奖励,另外七名优秀奖选手各获得 1000 元奖励。

聊城市旅游局相关负责人介绍,大赛作为“水文化”节的一部分,旨在通过活动宣传推

广聊城旅游资源,共有 300 余人报名参赛,进入决赛的 15 名选手中,有四位是在职导游,还有部分在校大学生,大都是旅游或相关专业的学生,不仅考察他们的形象气质,更重要的是知识储备、语言表达能力等综合素质。“今后一段时间内,获奖选手将跟着参加宣传推介聊城的活动。”这位负责人说,可能通过引导他们考取导游证等方式,培养他们成为较高层次的专业旅游接待人员。

◎头条延伸
冠军史文卉:
得奖很意外
要把聊城宣传给全国

经过层层选拔、激烈角逐获得冠军的 13 号选手史文卉,今年刚从吉林北华大学播音主持专业毕业。谈到获奖,她笑称,真的很意外,比起竞争,她觉得参赛过程中获得的友谊更值得珍惜,作为获奖的“聊城旅游形象大使”,她说自己要多多学习,更加了解聊城,并将聊城宣传给全中国。

史文卉说,最初看到比赛的消息是在暑假,就赶到现场报名。“比赛内容很明确,要求也非常清楚。”她说,因为学的播音主持,才艺展示环节她就准备了一段朗读。

“我家就在聊城,因为高中和大学都离开聊城就读,回来之后,在参加活动中,看到聊城很多变化。”史文卉说,她感觉聊城的城市面貌发生了很大的变化,为了准备比赛,她查阅有关聊城的资料时,更加增进了对家乡的热爱。

她说,在比赛过程中,她认识了很多朋友,虽然大家在台上是竞争对手,可在台下更是朋友,她学到了很多,也更加清楚地了解了聊城的旅游资源,因为学的是播音主持专业,她最想从事与专业相关的工作。“也许有机会会做个节目主持人。”史文卉说,也许会参加宣传推介聊城的活动。她说,她要多多学习聊城有关的知识,将来无论是会成为主持人,还是做一名专业导游人员,她都要把聊城宣传给全国。

本报记者 杨淑君 凌文秀

“水文化”节
旅游形象大使大
赛冠、亚、季军。
本报记者
邹俊美 摄

