

◎资讯

笔者近日从济宁协和医院获悉,从2012年5月起医院社会服务部开展出院患者随访工作以来,通过6个月来的工作开展,不但真实反映了出院患者对医院工作的看法和意见,而且也有力促进了医院不断提升医疗和服务质量。

据了解,在随访的过程中,大多数患者对医院医务人员的工作表示肯定和理解,并发自内心地要求随访人员传达他们对医务人员深深的敬意和谢意。当然,在随访中也

出院患者随访 架起沟通的桥梁

发现一些患者对医务人员的工作态度存在不满意之处,分析原因,主要是个别医务人员存在着与患者沟通、告知不够,交流技巧的贫乏。同样的一句话,由于语气、语调的不同,往往会造成医患之间的许多误解,其实,医务人员的一个浅浅的微笑、一声轻轻的问候、一句温馨的安慰和一个鼓励的眼神,都是患者的需要,是给患者心理的支持,是增加患者战胜疾病的力量,就如一位出院患者

所说的:“医生的一句话,真好比一副灵丹妙药,我的心情一下子轻松了许多。”

济宁协和医院赵晓静院长告诉笔者,医院随访工作是随访人员通过软件平台,对全院出院患者进行电话随访,至11月20日为止已经随访了16424位出院患者,涉及全院多个病区,总体满意率为95.94%。随访工作的开展,受到了出院患者的一致好评,他们认为,医院对出了院的患者还那么关心,说明医院不但

医疗技术水平高超,而且服务意识和服务质量也是一流的。这项工作为医患关系的和谐发展架起了一座有效地沟通桥梁。

为进一步达到改进工作的目的,医院将对随访情况定期进行公示,并要求相关科室认真对待患者的意见和建议,及时落实整改。相信,在全院医务人员的共同努力下,济宁协和医院一定会为住院患者提供一个更加优质、温馨、舒适的诊疗环境。(李从伟)

红星美凯龙连续三年打造爱家日,传递爱家正能量

12月2日周日,这本是一个可以和家人在一起享受周末悠闲时光的一天,Joe却在办公室里忙碌了整整一天。作为红星美凯龙的品牌总监,这一天,和同事们开会、与供应商协调、向集团领导汇报占据了绝大部分的时间,因为距离12月3日的红星美凯龙2012年“爱家日”活动仅仅有一天时间了。

颇具黑色幽默意味的是,Joe和同事们正忙碌着的本届“爱家日”活动的主题恰恰是“用时间爱家”,对此,Joe无奈地笑言:这段时间,我们在用无法陪伴家人的时间,做着一件倡导公众用时间爱家的事情。从2010年的第一届“爱家日”活动起,由红星美凯龙发起的这个目前国内影响力最大的爱家主题社会公益活动已经影响了数十万的中国人。每年的12月3日,“爱家日”活动都会以不同的主题去激发国人内心深处的爱家意识,倡导积极的爱家方式,触动越来越忙的中国人重新审视家庭承载的意义。

爱家日:家居领导品牌的使命

每年红星美凯龙爱家日之前,红星美凯龙爱家日项目团队都要针对中国家庭爱家现状进行大量调研工作,这项调研工作可能会持续半年以上。随着生活节奏的加快,每个穿梭于职场

和杯盏之间的都市人留给家人的时间都越来越少。在这个信息通讯高度发达的时代,我们面对家人,更多的却是沉默、失语与沟通障碍。

据红星美凯龙爱家时间指数调研视频报告《让一亿人触目惊心的不在场证明》(简称《不在场证明》)显示,50%的人在忙碌过后面对伴侣不想说话,只有不足28.3%的都市白领过生日时会和父母一起庆祝,73%的父亲因为工作等原因错过了孩子的第一次说话。一串串冰冷的数字揭示一个因你的缺席而导致的残酷世界,难怪有很多网友留言说:“现代人都或多或少陷入时间门。”

爱家日公益活动也是由此而来,红星美凯龙爱家日团队深刻意识到了许多中国人在爱家理念上的一些变化。现在,很多中国人对爱家的理解出现了偏差,他们的潜意识认为,为家人提供富足的物质生活是最重要的爱家行为,这个理解很显然是片面的,其实有更多时间和家人在一起才是家人最重要的,才是最重要的爱家行为。

用时间爱家:现代爱家理念的“指南针”

《时间门》是红星美凯龙为配合2012年爱家日活动推出的一道“大菜”,由香港TVB视帝

罗嘉良主演、台湾知名导演陈奕先执导、法国著名摄影师Dylan掌镜,自11月下旬推出后,迅速在网络上走红。知名社会心理学学者张怡筠认为,这部微电影的火爆原因并不在于其豪华的演员和制作班底,其对网民内心造成的深层次触动和感悟才是最重要的原因。

除了这部微电影外,围绕着“爱家日”,红星美凯龙还推出了《让一亿人触目惊心的不在场证明》的创意调研视频,发人深思的数据,触动内心的旁白使它一上线便成为网络上的热议话题,一度成为在新浪微博上排行第一的热门视频。此外,延续2011年的成功,红星美凯龙还在微博上推出了升级版的“爱家时间计算器”,通过这款互动性很强的APP软件,倡导年轻人用更多的时间和家人在一起。

正是在这些多角度、多方式、多层次的红星美凯龙爱家“作品”的推动下,“爱家日”活动的影响力急剧飙升,其倡导的“用时间爱家”的爱家理念也不断深入公众的内心,成为中国公众现代爱家理念的“指南针”。

爱家公益:一项不断传承的事业

“家居”与家息息相关,每年爱家日,红星美凯龙利用这一

平台,针对当下与家庭相关的主流社会问题,深度调研与深刻洞察,进而通过有创意的文化沟通方式,创作优秀的流行文化作品,启发大众,引发思考与讨论。自2010年启动以来,经过三年的积累,每年一度“爱家日”已经被越来越多的中国人所认识和接受。

三年以来,红星美凯龙坚持关爱中国家庭爱家现状,将每年“爱家日”的主题不断传递给都市白领人群,引申出无数现实且发人深省的意义,直指每个都市白领的内心世界。此外,2010年红星美凯龙捐资100万元与中国人权发展基金会携手,成立“和谐家庭”专项基金,并在基金中设立红星美凯龙生活家项目,从抵制家庭软暴力,建设和谐家庭的公益教育、救助早产儿等方面致力于提升中国家庭幸福指数。

红星美凯龙董事长车建新曾说:“我研究‘家居’两个字26年,明白了一个道理:居是景,家是情,以家为本。”成立26年来,红星美凯龙在他的掌舵下红星美凯龙逐步建立和丰富了“以家为本”的企业品牌主张。正是在这个理念的驱动下,红星美凯龙成为了中国家居流通业的领导品牌,同时也成为了中国最具“爱家情愫”的企业,“爱家日”是这种情愫的最好体现。



办/主/流/大/报 树/百/年/品/牌

齐鲁晚报济宁记者站 联合推出 中国国旅·济宁分公司 活动时间至12月31日

港澳游·我来了!

每月一名港澳游 周周都有北京游

特等奖: 香港澳门双飞五日游

一等奖: 首都北京五日游

二等奖: 移动话费充值卡

三等奖: 精美旅行包

中国国旅线路推荐

旅游咨询热线: 2353980

- 1、台湾经典环岛双飞八日游 4380元
- 2、台湾环岛八日游每周五特价 3780元
- 3、品质双岛新马泰包机11日游 3980元起
- 4、情定普吉岛+曼谷经典六日游 3980元起
- 5、韩国首尔济州双船双飞六日游 2380元起
- 6、昆明、大理、丽江双飞六日游 1980元起

中国国旅·济宁分公司是济宁地区唯一具有赴台旅游资质的旅行社

全市各邮政营业网点均可订阅

中区: 2353035 嘉祥: 6831173 鱼台: 6212268
 任城: 2167679 曲阜: 4411003 汶上: 7213137
 兖州: 3415635 泗水: 4222964 梁山: 7321317
 金乡: 8728194 微山: 8222462 邹城: 5222333

记者站订报热线: 2366529

中区: 王 馨2971797 李清泉13665477928 中区: 李慧娟18266855741 兖州: 钟建新13012617666
 宋心萍13406264123 张兆敏13515378070 汶上: 路海英13964960236 兖矿: 谭德惠15865702429
 张兆荣18753799681 赵桂花13793793716 曲阜: 邵海霞13518653060 嘉祥: 江志勇13176772499

本活动解释权归齐鲁晚报济宁记者站所有