

昔日崂山地王将建商住中心

王家麦岛北山项目规划出炉，为青岛冻粉厂原址，曾为崂山地王



昔日崂山地王冻粉厂旧址将变身商住中心。(效果资料图)



新闻同期声

本报12月3日讯(记者 邱晓宇)

近日，位于崂山区的王家麦岛北山项目规划出炉，该地块为青岛冻粉厂原址，曾是崂山地王。该项目总用地面积89459平方米，将建成包含商业办公、住宅、幼儿园在内的大型商住中心。

规划显示，该项目总用地面积89459平方米，总建筑面积156502.81平方米，地上建筑面积90599平方米，地下建筑面积65903.81平方米，住宅建筑面积(地上)84407.57平方米，公建建筑面积

(地上)6191.43平方米。其中商业办公等3012.96平方米，幼儿园2248.33平方米，公共服务配套设施930.14平方米。该项目规划居住户数293户，规划居住人数1026人。建筑密度24.50%，绿地率35.01%，设计停车位共507个，其中地面停车位9个，地下停车位498个。

该地块为青岛冻粉厂原址，北部毗邻浮山公园，西至青大三路，东至规划24号线。该地块曾在2008年6月以拍卖起叫楼面地价为7500元/平方米，起拍总价超过了6亿元人民币，竞买保证金为13500万元的价格拍卖。当天的拍卖会吸引了包括海信地产、青岛市城市发展中心在内的多家大型地产企业前去竞拍。经过40多分钟的轮番叫价，该地块最终以楼面地价11900元/平方米，总价10.78亿元被青岛市城市发展中心竞得。

该地块在当年没能成青岛“地王”，但仍以较高的起拍价格成为当年的崂山“地王”。该地块背靠浮山，自然风光秀美。周围有青岛大学等科研、教育基地，教育资源丰富。周围有亚麦山城、龙泽山庄等地产项目，房价都在2万元/平方米左右。



上周新房成交3227套

环比上涨10%，胶南新房销量再拔头筹

本报12月3日讯(记者 邱晓宇) 青岛网上房地产公布数据显示，上周(2012年11月25日—12月1日)，青岛市新房共成交3227套，环比前一周上涨10%。其中新建住宅成交2967套，环比前一周上涨13%。继前一周新房销量夺冠后，上周胶南新房销售量又一次拔得头筹。

从每日新房成交量来看，11月最后一周的新房成交量如同过山车，从11月25日起销售量逐渐攀高，至11月29日达到一周新房销量最高点，次日销量又猛降500多套，12月1日又稍有回升。其中11月25日新房成交260套，11月26日为480套，11月27日成交495套，11月28日成交530套，11月29日新房成交量猛增至792套，为上周新房单日成交量最高的一天，11月30日新房成交量下滑至273套，12月1日成交397套。

从全市各区域新房成交情况看，继前一周新房销量夺冠后，上周胶南新房销售量又一次拔得头

筹。胶南上周新房总成交量为684套，环比前一周增长近两成。胶南市楼盘康大家园上周卖出204套住宅，位于全市楼盘销售排行榜的第二名；保利海上罗兰上周销售住宅125套，位居全市楼盘销售排行榜第四。四方区上周新房销量位居全市第二，卖出581套新房，环比上涨12%。四方区新房销售量有保障房保驾护航，两大保障房项目销量位居全市楼盘销售排行榜前三位。其中中冶·文沁苑成交298套，位居全市楼盘销售排行榜榜首，宜昌美景成交178套，位列第三。这两个保障房项目占四方区总成交量的80%以上。第三名是胶州市，销售337套新房。

上周，李沧新房成交量328套，城阳区有326套新房售出。随着保障型住房选房的相继结束，作为刚需腹地，李沧、城阳上周新房销售量与四方区581套的新房成交量比，差距很大。李沧、城阳的保障房项目在本周也没能

进入全市楼盘销售排行榜前十名。李沧万达广场悦公馆上周共卖出122套成为市区商品房成交量第一名，另一商品房项目蓝山湾成交60套，位于全市楼盘销售排行榜第十位，而城阳区无任何项目入围该榜单。

其他区域的销售情况也比较平稳，市南区上周新房销量38套；市北134套；崂山销售101套新房；黄岛售出176套新房；即墨市新房销量为195套；平度新房销量220套，莱西上周新房销量为85套；高新区一周新房销量22套。

12月1日，国务院作出《关于同意山东省调整青岛市部分行政区划的批复》，省政府发出《关于调整青岛市部分行政区划的通知》，决定对青岛市部分行政区划实施调整。根据国务院批复，青岛市撤销市北区、四方区，设立新的市北区，撤销黄岛区、县级胶南市，设立新的黄岛区。青岛各区域今后的新房销售情况会有怎样的变化，值得期待。



昔日地王今何在

2007年，房产大鳄中海地产高调进军青岛，经过激烈竞拍，历经279个回合，以16.18亿元的总价、折合为楼面地价8330元/平方米拿下西吴家村250号地块，此次堪称青岛土地拍卖史上的“地王”，当时山东路周边二手房价格仅维持在8000元/平方米。

山东路地王

2008年4月，台湾路6号以地块起叫价7900元/平方米的价格进入拍卖现场。该地块原来是冶金部青岛疗养院旧址，由于台湾路6号毗邻东海路，周边环境优越，拍卖吸引不少开发商参加。为争夺该地块，经过一个多小时里300多回合的竞价才被青岛金宏顺房地产开发公司以楼面地价14300元/平方米的价格收入囊中，总价高达5.07亿元。

台湾路地王

2010年1月，位于市南区东海二路与香港中路交汇处的前海1号地块被绿城房地产集团拍下，每平米1.78万元的单价，总价40余亿元，也改写了当年青岛的“地王”纪录。该地块位于金融汇集区，西侧有万丽海景，东有万邦中心等高端楼层，南面紧邻蔚蓝海岸，依山傍海，具有得天独厚的环境优势。这块地是目前青岛东部沿海地带唯一成规模的土地，地处青岛的经济中心，开发前景非常好，被业内称为“钻石地块”。

香港中路地王

2010年3月12日，北京远坤房地产公司以总价15.6亿元、楼面地价1.95万元/平方米的天价拍得泉州路5号地块。该地块是青岛工人疗养院旧址，地处青岛市经济中心、金融中心，周边环绕着佳世客、书城、东部市立医院等商业、医疗等配套资源，位于青岛市的黄金地段。根据规划，该地块西侧将建设一栋地上16层综合楼，以疗养接待功能为主，地下部分包括多功能厅、地下车库、厨房、后勤服务及设备用房。

泉州路5号地王

海富通“微电影”开启货币基金营销新篇

近期，契合速食时代的微营销趋势，海富通基金一部《沈万三的生财秘籍》微电影将货币基金营销推向一个全新起点。为避免大量现金申购货

币基金的麻烦，海富通还开通了网上交易的功能，投资者可足不出户获得理财收益。业内人士认为，海富通进行货币基金的微营销不仅恰逢其时，同时微电

影还赋予海富通品牌。在视频营销社会化的情况下，微电影营销成为一种新兴趋势，而海富通“微电影”营销则成为货币基金跨界营销的开端。

“对冲时代”华泰柏瑞 沪深300ETF频抢“制高点”

华泰柏瑞基金在30日举办的“第五届中国对冲基金峰会”暨第四届中国基金经理高峰论坛上再度体现抢占“对冲时代”制高点的市场推广战略。本届

“中国对冲基金峰会”不仅为华泰柏瑞设置了主题演讲板块，更为华泰柏瑞沪深300ETF辟出一个专门的展位。《华泰柏瑞沪深300ETF的运用策略概观》、《融

资融券与华泰柏瑞沪深300ETF的运用》等相关资料在现场深受与会者的欢迎，令华泰柏瑞沪深300ETF成为本届峰会最热门的基金品种之一。

胶州供电 举办力调电费客户培训班

11月25日，胶州市供电公司举办了“胶州市供电公司第

一期力调电费客户培训班”，现场指导客户科学高效合理的

利用电能。

(高绪红)

即墨供电 加大营业普查力度

进入12月份以来，温泉供电

市、商店、小型动力用户进行了全面营业普查，在所长孙宁的带领下，堵塞管理漏洞，规范用电秩

序，防止电量隐性流失。(江泽瀛)

莱西供电 健康体检暖人心

莱西市供电公司安排全体

立和完善职工健康档案，为职工安心工作、健康生活构筑一

道安全屏障。

(邢宪蕊)