

逛广州车展 为家庭“五年规划”选辆车

——30万内7座城市SUV导购

11月22日,广州车展开幕,新车、改款车、改装车、概念车等可谓琳琅满目。当很多厂家在“赚眼球”、消费者在关注“新车效应”时,普通城市家庭的消费者视角是怎样的?“我是想给我家的‘五年规划’选辆车,想买辆几年之内都够用的车子”,赶来看车展的深圳吕先生说,“小孩1岁半,出门时常要载着父母,带孩子的东西,有时还要双方一起同行,现在家里的小车明显不够用了,时不时就要打车跟着,很不方便”。所以,吕先生看上了7座城市SUV。那么,哪些7座配置、且价位合适的车值得此类家庭考虑?

雪佛兰科帕奇7座豪华导航版
得益于设计师出色的空间

拓展和分配布局,科帕奇在宽敞和可变空间方面有很突出的口碑,可谓“空间王”。第三排位子也绝不是摆设,身高174cm的吕先生坐进第三排,头部和腿部空间都基本够用。此外,坐满七人,科帕奇仍能装载477升的行李,相当于普通家用车的水平。

科帕奇基于通用汽车全球专业SUV平台打造,拥有比轿车平台上打造的普通城市SUV更深厚的内在功底。标配2.4L DVVT发动机和带经济模式的6速手自一体变速器,无论是技术、参数、实际加速表现还是经济性,在同级车中都属于上游水平。

吕先生重点了解了科帕奇7座豪华导航版,也是顶配车型,

拥有智能四驱,主流安全与舒适配备非常齐全,“全家出行,安全很重要,美系车还是让人放心的”,吕先生说。而23万不到的终端市场售价,不仅是同级别车型中最低的,甚至相比普通五座城市SUV也同样具备优势。

丰田汉兰达2.7L 7座版

汉兰达本质上其实是按照MPV的理念设计的,这种理念为它带来了相当可观的内部空间。第三排座椅相对也较为宽敞。新推出的2012款汉兰达采用新造型的中网和大灯,看上去更“潮”,但同时也少了一丝硬朗。

汉兰达的舒适性很好,驾驶起来绝不会像外观看上去那么强悍。动力表现上,汉兰达日

常驾驶时表现足够,高速动力性与其他几款2.4L对手没有太本质的区别。

现代新胜达七座版

现代在本次广州车展上亮相全新胜达,并公布年内国产的消息,引发关注。全新胜达设计依然体现出浓郁的韩系风格。内部空间分配基本上也做到了恰到好处。

动力方面,之前的进口新胜达采用的也是2.4L发动机+6速手自一体变速器的组合,而国产后的全新胜达将使用2.0T和2.4L两款发动机,动力表现上值得期待。七座版的新胜达可能也将具备两驱和四驱系统的车型供选择,能够满足城市消费者的各路况需求。(晓宁)



旗舰领航 “颶”惠齐鲁

——东风风神“五重礼 七折惠”颶风行动即将闭幕

渴望100分的幸福?那就105分全力以赴。自上市以来,凭借超大空间,超低油耗,超多配置,超强安全,东风风神A60以超越期待的产品力荣获诸多肯定与好评,“旗舰风范 幸福领航”的产品口号实至名归。在产品力不断得到印证的同时,东风风神A60更是领航全系,一场“五重礼 七折惠”的“颶风行动”席卷齐鲁17地市,优秀的产品加钜惠的价格,东风风神率先打响了车市年终“战役”第一枪。

“省了近万元,这车买着了!”

11月25日,东风风神济南金天易专营店“颶风行动”活动现场,济南的刘先生先生在拥挤的订车人群中挤出来,在等待签订购车合同的过程中兴奋地对笔者说:“关注A60很久了,今天终于一举拿下!团购的价格优惠再加上订金返现,比正常购买的价格省了将近一万元!这车真是买着了!”在与刘先生的交流过程中笔者了解到,像刘先生一样“瞅准时机再出手”的购车者不在少数,此次活动不仅可以拿到远低于市场价的团购价,同时定金缴纳返现、订车后1元装具拍卖、10元家

电抢购等均吸引着众多消费者。

与现场众多像刘先生一样的风神准车主相比,参与本站活动的袁先生则是最大的赢家,在缴纳定金之后,袁先生在后续活动中“过五关斩六将”,最终赢得“七折购车”大奖,以市场价七折的价格将风神S30手动尊雅版纳入囊中。

“17地市销量可突破1000台!”

据悉,“颶风行动”抢购的一幕已于11月份在滨州、泰安、淄博、济宁、菏泽、聊城、德州、青岛等地分别上

演,现场爆满的人气、最高单场过百的销售数字不断印证着东风风神优越的产品力及“亲民”的营销路线。在刚刚结束的“颶风行动”临沂站活动中,东风风神相关负责人表示:“截止到目前,本次活动已经覆盖山东15地市,实现销量800余台。根据目前消费者对本次活动的关注度来看,预计将于12月8日举行的日照站活动及12月18日的威海站活动也将取得不错的销量,活动最终销量可突破1000台。”

“东风,加油!风神,必胜!”

以东风风神A60领衔的全系“颶风行动”,不仅演绎出了东风风神A60“中国最超值中级车”的风采,同时也体现出了东风风神不断进步、不断成熟的营销策略。由此我们看到,以东风风神为代表的民族企业正在不断成长,不断挑战,不断跨越,正如“东风,加油!风神,必胜!”——东风风神总部全年销售冲刺百日誓师大会上的誓言一样,东风风神的自主创新之路必将更加开阔,而我们自主品牌的明天也必将更加美好。

(许超)

“驭风而动 智引前行”

东风风行发布2013款菱智

2012广州车展上,东风风行展台举行了“驭风而动 智引前行——风行菱智2013款上市发布会”,东风风行旗下的新品菱智V3,以及2013款的菱智M3、菱智M5盛妆上阵。其中,菱智M5推出了2.4L、2.0L以及1.9T柴油版三个排量的车型,主打中级商务车市场,价格区间在8万—14万元;1.5L菱智V3和1.6L菱智M3主打小排量商务车市场,售价5万—8万元。据介绍,今年1—10月,风行菱智以58701台的业绩,居于MPV车型销量榜的第一位,而此次东风风行全面整合旗下车型,再一次突破现有MPV市场格局,以“全能商务车”的定位推出2013款菱智,将全面刷新消费者对MPV产品的传统认知。(光群)



新劲炫 ASX

张弛有Do 畅所驭Way





新劲炫ASX 开创城市SUV潮流新纪元

新劲炫ASX, 藉凭三菱百年创新精神, 不仅承袭SUV世家的诸多经典元素, 更将引领未来潮流的设计理念融入血脉之中。采用世界著名赛车EVO (Evolution) 动力系统, 动力更强, 油耗更低; 同级轴距更长。在此, 新劲炫ASX恭邀阁下莅临当地广汽三菱特许经销商处, 一睹新劲炫ASX的动感魅力。

新劲炫ASX《2012三亚国际沙滩音乐节, 中国好声音传递三亚正能量》官方合作伙伴
12月16日, 全国经销商同步上市 服务热线: 400-977-3030 企业官网: www.gmmc.com.cn 产品官网: http://asx.gmmc.com.cn

广汽三菱银座天丰店
4S店: 济南市经十路与港西路交界
1S展示中心: 济南市北园路421号
销售服务热线: 0531-55539077
广汽三菱工业南路店
4S店: 济南市工业南路67号
1S展示中心: 济南市市中区经十路124号省体西北角三菱汽车展厅
销售服务热线: 0531-88933030