

澎湃上演车市“王的盛宴”

上海大众汽车全系岁末钜惠

所谓王者,疆域之首领。所谓王者之势,凡领域内之事,一经接触,必定倾尽全力,达到物之所极。

上海大众汽车,各车型凭借自身的过硬质量、尖端科技、极具竞争力的价格优势,牢牢占据各细分市场王者地位,受到广大消费者追捧,在消费者心中建立无人撼动的王者品牌地位。为回馈客户的关爱与支持,上海大众汽车开展暖冬感恩、打造车市钜惠盛宴,车市最具诱惑力的盛宴即将开始,来上海大众汽车感受王者风范。

**中高级车领袖:
新帕萨特精英之王**

新帕萨特以优异的综合性能,在中高级轿车市场中表现出色,已经带领帕萨特家族创下2012年累积零售量超过20万辆的成绩。上海大众为了回馈广大车主,现购新帕萨特最高优惠30000元,尽显领袖之风。

**A级车标杆:
朗逸幸福之王**

Lavida朗逸自上市以来,赢得了消费者的一致称赞,其优雅的外形、舒适的内饰设计,受到广大家庭的喜爱,成为众多家庭的购车首选,一路销量领先。New Lavida全新朗逸自2012年8月上市以来,销量节节攀升,助力朗逸

家族继续在A级轿车市场扩大版图。

作为家庭最钟爱车型,钜惠怎能含糊,让购车家庭体会真正经济实惠购车, Lavida朗逸最高优惠10000元,经济购车,开新车、过新年,圆家庭幸福出游计划。

**MPV典范:
途安智慧之王**

MPV,顾名思义,多功能车型。Touran途安作为MPV典范,融入大众汽车集团最新设计理念,采用了绿色环保的动力总成,并配备各种前瞻的人性化科技配置,为家庭消费者带来更加强劲的动力及更经济的油耗,完美

诠释何谓“高性价比”座驾,是家庭消费者畅享美好汽车生活的利器。

智慧之王当然会提供最“智慧”的优惠政策,现购途安最高优惠10000元,让您轻松享受多变座驾,满足您的多种生活需求。

**A0级车先锋:
Polo时尚之王**

时尚感十足的Polo秉承“年轻、时尚、动感”的品牌精神,以充满动感与个性的造型设计,完美诠释“风格由我”的理念。前脸设计凸显刚毅深邃,高挑腰线体现力量之美,尾部线条勾勒简约纯粹。整体造型极具力量和活



泼之感,以“刚劲简酷”的外型吸引了自由独立的时尚人群追捧。

“风格由我”,优惠购车当然也由此, Polo最高优惠10000元,让时尚引领者轻松具备时尚单品。

上海大众汽车旗下各款车型持续发力,牢牢占据各

细分市场的主导地位,并且在销售业绩上不断超越自己,成就竞争对手难以企及的高度。相信随着“王者之势”的强劲之势,上海大众汽车将进一步巩固市场地位,为消费者呈现更精彩的“王的盛宴”。

(小叶)



全新一代奥迪A6L媒体品鉴沙龙在沈阳举行

11月30日,全新一代奥迪A6L媒体品鉴沙龙在沈阳奥迪CBD展厅举行,活动中展示了全新一代奥迪A6L,它以“第三代长轴距”开发概念为中国消费者创造了同级别最舒适的后排尊享空间,并以中国市场专属发动机、十余项中国专属装备,为高档C级车市场再树新标杆。自3月份上市以来,全新一代奥迪A6L已连续数月销量超过一万辆,成功捍卫了它在中国高档C级车市场中的王者地位。一汽-大众奥迪还为全新一代奥迪A6L推出了多样化的金融购车方案,以低利率、低月供和灵活自由的优势,满足个人及企业用户的个性化购车需求。

(李晓宁)



长安举行150周年庆典

11月24日,长安诞生150周年庆典在重庆隆重举行。作为重庆工业领域的领军企业,长安连续20年荣获“重庆工业五十强”称号,并多年位居“五十强”首位,多年居重庆税收第一。如今,长安已经成功跻身中国汽车第一阵营集团,产值突破1400亿元,产销汽车200多万辆,品牌价值达到346亿元,成为中国最具价值品牌十强,自主创新能力多年位列行业第一,自主品牌销量中国第一。长安以“技术引进、消化吸收,以我为主、联合开发”的发展模式,被国务院发展研究中心命名为“长安模式”。

(陆小虎)



享受逐梦过程 闪耀圆梦成果

——中国一汽“驱动梦想生活”微电影计划启动

近期,一场由中国一汽举办的大型活动让“梦想”升温。自2012年11月1日举办以来,这场名为“驱动梦想生活”的活动已经收集到了数十万网友发布的梦想心愿,同时,更有近百万的投票、转发,表达了大家对“梦想”话题的关注。在活动的火爆进行下,“梦想”被逐步推为网络热词,一时风头无两。

随着人们的广泛参与,第一阶段的“梦想征集”已经落下帷幕。其中,引发强烈共鸣及热烈讨论的两个平凡感人汽车梦,也将随着中国一汽“驱动梦想生活”微电影计划的启动而正式投入拍摄。在本次计划中,伍仕贤、苏哲贤、王之、江涛等四位在业内享有颇高声誉的导演加盟其中,无疑为“梦想微电影”的创作锦上添花。近年来,以微电影为代表的新生事物在国内加速风行,通过微电影或微传播等形式,又让很多默默无闻的草根摇身变成了家喻户晓的明星。见“微”知著,可以说,借助“微”平台,也打通了平凡大众及电影追梦人实现梦想的捷径。于是,有人说,梦想是因“微”而平凡,却也因“微”而伟大。

“我的梦想就如同一段旅行,从一万五千块台币开始,从内心的小小梦想开始,最终成长为院线放映的电影长片,也获得了金马奖的认可,至此,我完成了一个旁人认为不可能的旅程。”作为金马奖最年轻的导演,苏哲贤实现了自己的看似“微茫”的梦想。经历过追逐梦想的艰辛,打退了来自各方的压力、质疑,苏哲贤更能体会梦想路途中的不易,也对圆梦的祈愿有着更多的感悟与创想,

“对于我而言,我的梦想如同旅程,汽车更像是一个梦想的载体。它让平凡的人物,也能成就自己的小小梦想——即使在外人看来只是一段微不足道的驰骋。我希望通过中国一汽“驱动梦想生活”微电影计划,能够表达对美好生活的理想,反映出一汽的品牌精神和生活蓝图。”

同时,四位知名导演在精心挑选中发现,活动平台(www.mengxiang321.com)上的众多感人梦想,不仅打动了万千网友,也造成了他们难以取舍的“困扰”。“很多故事让我感动。”苏哲贤导演在评选时感慨道,“那些来自于真实生活中的愿望,例如,带患有腿疾的奶奶周游祖国各地、重回成长过的故乡、为孩子奋斗到一辆淋不到雨的小车,以及带农村的学生们看看外面的世界等等,每一个梦想背后都有一段真诚、深厚的故事,而这些故事不仅给我留下深刻的印象,也引发了我的创作激情。”

平凡的故事更易动人,简单的梦想更能激发大家的共鸣。在众多梦想中,有一个“农村教师”的梦想始终位居“驱动梦想生活”的投票榜的前列。梦想宣言中这样写道:“作为一个农村的老师,我总是在想农村的孩子最需要的是什么。看着他们向往的眼神,我知道渴望飞出这个小地方是他们的梦想,也是我的梦想。可是,农村去城市真的很远,还要转车。真希望自己有一辆车,能载着他们和他们的梦想出去走走。看看外面的世界,激励自己更加的努力,我想这是比任何励志的讲解更加激励人上进的动力!”这个梦想在发起之初,就得到了众多网友的支持。

“看到这位老师的梦想,也激发了我的一些力量,一些想以自己微薄之力,帮助社会传递正能量的愿望。现在,我经常来这个平台看一看大家的梦想,在我看来,这也是激励我在现实中不断上进的动力。”某知名媒体人如此评价。

是的,在这里,追求梦想不再是很累很苦的事情。多数参与者表示,看到“驱动梦想生活”几个字便被触动,而在梦想发布后,大家的支持、投票,社会的鼓励、宣传,让实现梦想的路程更多了几分乐趣。现在看来,梦想不一定追究成果,更像是每个人乐于享受的“生活状态”。当然,也可以因梦想飞得更高。在中国一汽“驱动梦想生活”的第一阶段中,已有10名梦想者从数十万条梦想征集中脱颖而出,收获了汽车大奖,品尝了成功的喜悦,同时,两名梦想试驾员也将有幸出演由自己梦想故事改编的微电影,为自己的梦想之旅赢得了一份厚礼。

正如本次加盟的微电影导演王之所说:“很多梦想,虽然不完整、不壮大,但是有感动,也有意想不到。感谢写下这些梦想的朋友,我希望能把它拍出来,让你看到。”只要你敢于表达自己的梦想,敢于传播自己的梦想,中国一汽会给予你最大的支持,以奔腾、威志、欧朗作为汽车奖项的形式、或以微电影为载体,让更多人了解你的梦,支持你的梦。人因梦而伟大,即刻出发吧。现在,中国一汽驱动梦想生活主题活动第二阶段已启程。别再把梦想封杀在心底,同样是10个汽车大奖,只为那些敢于大声喊出梦想,且执着追求的人而准备。为了心中的梦,为完成你的“微”梦想!



摄取二维码
即刻进入活动网站



中国一汽乘用车
驱动梦想生活
www.mengxiang321.com