

书城卖“早产书”疑是盗版

店方称正版书提前上市只为延长“保鲜期”

本报12月4日讯(记者 刘腾腾) 2012年还没过完,2013年出版印刷的图书却已经出现在书店里。近日,读者在香港中路的书城买到一本“早产书”,怀疑此书是盗版。记者联系到此书的出版方,对方回应称,为了增加书籍的“保鲜期”,出版方将正版图书的出版日期标注延后了。

近日,市民于先生在香港中路的书城买了一

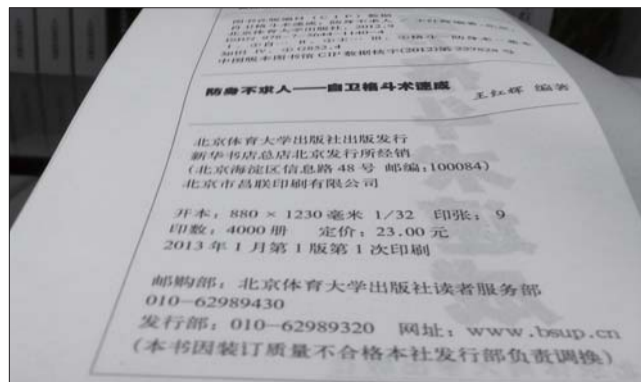
本名为《自卫格斗术速成》的书,出版单位是北京体育大学出版社。然而,翻开书页看到图书的版次和印次却令他感到不解。只见图书内页印着“2013年1月第1版第1次印刷”的字样。“2013年还没到,这书怎么就上市了?”于先生怀疑这本书是盗版。

4日,记者来到书城,在四楼的武术类书籍里找到了这本书。记者注意到,书的内页的确写着首次印

刷日期在2013年,印数为4000册,定价为23元。对此,书城的工作人员解释称,这本书是出版社统一发货,绝对是正版,不会有质量问题。“可能是需要这本书的读者太多,出版方在年底之前就出版了,这种情况很正常。”书城的工作人员称。

记者随后联系到北京体育大学出版社负责出版此书责任编辑叶莱。叶莱告诉记者,这本书实际

上是不久前刚刚出版的,出版方只是将出版的日期延后标注了。“书店都倾向于选择新书,很多书在出版三年之后要么被特价处理,要么退货。”叶莱称。因此,为了增加书籍的“保鲜期”,出版方通常会选择将出版时间标注延后,“这种情况在出版界很普遍,每年年底之前就会有更多正版书‘早产’,但书的质量没有问题。”叶莱告诉记者。



在书的内页,印着2013年出版印刷的字样。刘腾腾 摄

同样是“狼”,差距咋这么大呢?

“法庭开放日”市民零距离看“傍名牌”案

本报12月4日讯(记者 周衍鹏) 相同的样式,甚至连商标图案都几乎一致,目前市面上这样的“孪生”商品屡见不鲜,不少商家也乐此不疲地销售此类商品从中牟利。近日,部分品牌商展开打假维权行动,向此类商品的经销商“讨债”。4日“法庭开放日”当天,市中院邀请人大代表、政协委员、学生及普通群众代表30余人现场旁听了一起知识产权案件的庭审过程。

相似的“奔狼图案”,甚至连部分产品英文名称都相同,但中文名称大不一致,一个是驰名国内的“七匹狼”,另一个则是名不见经传的“刀之狼”。样式和商标极为相似,价格和品质却差了不少。日前,福建七匹

狼公司调查发现,某超市在经营场所内销售侵犯七匹狼商标权的腰带、袜子,一纸诉状将该超市诉至法院。

4日庭审时,七匹狼公司的代理律师首先提交多份证据,他们认为,被告商家作为专业的商业销售机构,具备相应的辨识能力,但却仍大肆销售上述侵权产品,没有尽到相应的义务,因此理应承担法律责任。被告认为,所售的商品并未用中文标注“七匹狼”,仅是一个近似狼的图形,作为一名下岗女工的她也无法辨识真伪“七匹狼”商标,加之超市经营面积较小,进货价格与销售价格较为接近,因此并不是以出售假冒商品作为主要经营。对于原告主张的高额赔偿,被告称不



被告对原告提供的证物进行认证。周衍鹏 摄

能接受。据法官介绍,近几年来,中院每年都会受理几十起维权的案件,之前被起诉的多是市区的大型商场,但是,近期则以郊区的个体工商户居多,这些商

莱西供电全力打造城区十分钟缴费圈

10月份以来,莱西市供电公司在全市安装全民付98台,电费代收点灯箱98个,24小时自助缴费终端20台,极大地方便了用电客户。(邢宪蕊)

胶州供电创新“三防”管理体系

为丰富管理手段,胶州市供电公司在全省各供电所建立了“防差错、防惰性、防遗忘”的“三防”管理体系,避免了因员工“呆、懒、忘”造成的工作失误。(庄晓峰)

即墨供电科技转型,为“大服务”提供后盾

即墨市供电公司合理布局电网结构,提高电网科技含量,不断创新服务手段和方式,为“大服务”提供可靠的技术支撑。(江泽灏)

莱西供电发挥基层党组织战斗堡垒作用

莱西市供电公司充分发挥窗口单位基层党组织的战斗堡垒作用,带动所在单位和职工全面提升服务质量和水平。(杨芳)

新闻热线: 0532-89772345

广告业务: 0532-68872800

发行监督: 0532-68872811

今日青岛官方微博: <http://weibo.com/qlwbjrqd>

本报电子版网址: www.qlwb.com.cn

广度 日发行量170万份,世界排名第22位,全国排名第3,全省17市高密度覆盖,无可比拟的影响力
高度 办主流大报,树百年品牌,信息发布客观权威,政策解读精准及时,有口皆碑的公信力
温度 省报视角,百姓情怀,情牵民生,知冷知热,与百万读者零距离、同担当、共风雨