

陆川承认雇“水军”引发关注

# 口碑和票房都可以刷出来?

本报记者 任磊磊



## ●功效惊人

《一九四二》

60%网友曾给1分

自11月29日《王的盛宴》公映以来,口碑一直呈一边倒的趋势,大批网友在网上吐槽,电影很烂,故事没有讲清楚。也有人直指影片可以叫做“王的女人”,几乎是导演陆川为女友秦岚量身定做的,吴彦祖等男星的戏份太少。总而言之,批评声一大片,当然这里面有普通网友的自发微博,也有一些ID极其可疑的网友。在这些微博和网帖中,有关影片的差评以及对陆川人身攻击式的谩骂,大多来自于该片上映前后新注册的网络ID。这些ID发布的微博大部分都是针对该影片的,而且言语激烈。

不过从2日开始,陆川所带领的《王的盛宴》(简称“陆军”)大军开始绝地反击,与“水军”展开正面交锋,“陆军”们一律对影片给予正面评价,《王的盛宴》的好评一下子多了起来。比如,“网友”差评认为“电影叙事太过跳跃,很不舒服”,“陆军”就回应“经典的故事通过时空穿插的叙述方式演绎新的精彩”;“网友”认为陆川女友秦岚的戏份太多,“陆军”就评论“演员无可挑剔(这一次肯定了秦岚的演技,调和了张震、吴彦祖,戏化了沙溢)”等等诸如此类。但是,“陆军”的反击并没有淹没差评,在网友的评论里,该片的口碑还是不甚乐观。

冯小刚导演的《一九四二》也遭遇了“网络水军”的攻击,该片目前在豆瓣网的分数是6.8分(10分满分),在此之前甚至一度有60%的网友给了该片最低分1分。

## ●延伸调查

### 钻法律空子监管困难

作为一个高收益的新行当,“水军”们并不担心被追责。“每天都有有关网络水军的新闻,其实都是在帮我们做广告,我们又没有犯法,有什么好怕的!”

据悉,对于“网络水军”在监管方面还有一些难题。据律师介绍,“水军”本身人数众多,而且其中还有普通的网友,因此首先界定是不是有组织的。一般“水军”在网络上对某一明星或者影视作品进行毁谤

大片PK看“水军”。这几年只要有大片上映,就会有传说中的“网络水军”兴风作浪,不过,从没人出来承认过,对“网络水军”的存在,大多只是一种猜测。近日导演陆川公开承认雇用了“水军”维护电影票房,让处于地下的“网络水军”浮出水面。神秘的“网络水军”在毁誉一部电影时究竟是如何运作的呢?

## ●收入惊人

一晚发帖5000,

收入2000元

记者在网输入了“网络水军”,竟然有几十页的招聘信息,可兼职可全职。而在贴吧里,一些“联系网络水军”的帖子下面大部分都是网络水军的推广消息,而且都有自己的联系QQ。

“某某网络”专注于网络推广,有着优秀的推广团队,对于论坛、微博推广,微博粉丝的增加,网络投票,论坛帖子置顶加精都有着多年的操作经验。包括汽车、手机、招聘、旅游、明星、娱乐营销等等,可根据产品性能制

定推广计划。”一广告如是写道。

记者根据“水军”公布的QQ,加其为好友,以影视宣传的名义进行了暗访。据该名“水军”介绍,只要客户有要求,发帖、回帖、微博都不是问题。价钱方面,发帖不限制论坛,纯文字4毛,加一图片加一毛,顶帖4毛,但天涯除外。如果要发天涯,则8毛一条,微博则不论评论,转发都是5毛一条,如果量大可以降低为4毛。发布的内容,可以给用户量身定做,保证不重样,而且可以按照要求对其他影片进行负面攻击。据调查,“水军”的收入很惊人,一个人一晚上回复5000个帖子,那收入就是2000元。

或实施侵权行为,最终只能追究策划者、组织者的刑事或民事责任,而对于大部分发帖者则无法进行追究。而且“网络水军”在营销中起到的只是推波助澜的作用,其行为究竟是网络营销还是网络侵权,现阶段无法定论。另外,网络上各种信息泛滥,取证非常困难。再加上目前我国在计算机网络监管方面的法律法规较少,仅有几部行政法规,无法有效应对目前飞速发展的网络社会。



## 成龙获颁两项

### 吉尼斯纪录证书

本报讯(记者 倪自放)

成龙新作《十二生肖》将于12月20日上映。4日,吉尼斯世界纪录中华区总裁罗文在上海为成龙颁发了两项吉尼斯世界纪录证书,一是成龙获得“表演特技最多的演员”,另一个是成龙凭借在《十二生肖》中超乎常人想象的表现获得“一部影片中身兼职务最多的电影人”。

当天成龙凭四十年如一日的搏命动作,成为首个获吉尼斯世界纪录的华语电影人——“表演特技最多的演员”,吉尼斯世界纪录的认证中做了如下描述:“成龙是当今世上表演特技最多的演员,无人能及。”成龙所在的公司当日也准备了一份神秘礼物给他,一组包含了成龙数十部经典电影和最新的《十二生肖》精彩镜头混剪的特别版花絮,视频由成龙之子房祖名独自担纲完成。

## 天津卫视跨年

### 打造女性狂欢Party

本报讯(记者 邱祎)

天津卫视跨年夜,从明星嘉宾到节目内容主打“全女性”主题,打造2013中国“最美”跨年夜。杨澜、赵雅芝、韦唯、倪萍、周海媚、萧蔷、温碧霞、汪明荃、刘晓庆等明星除了担任“最美推荐人”,还将“时空穿越”与观众分享各个年代“最美女性”的标准。

2012年,天津卫视与阳光媒体集团联合打造了中国首档魅力女性节目《中国丽人》,第一次完全将视角投注在女性身上,主评委杨澜倡导“展现中国女性不拘一格的美”,寻找“中国最美女性”。跨年晚会为何将主题定为“全女性”,杨澜作为天津卫视跨年晚会的形象大使,对此只提出一点:与其说这是一台晚会,不如说是一个“姐妹们”的狂欢Party。

## 五月天也玩

### “航母Style”

本报讯(见习记者 李婕)

五月天4日为东方卫视拍摄2013年跨年晚会宣传片。据悉,这是五月天首次在内地参加跨年晚会,提前20多天来上海拍摄宣传片足见其重视程度。

据了解,该宣传片是东方卫视五月天量身打造的梦幻“正能量”大片,因五月天主唱阿信将于12月6日迎来自己的生日,选择此时拍摄首部跨年宣传片,似乎也是想博个好彩头。该宣传片将于近日上线,在东方卫视及各大门户、视频网站播出。在宣传片拍摄的间隙,五月天当群众玩起了最近火爆网络的“航母Style”。12月31日晚,五月天将在跨年晚会上上演火爆的“摇滚Style”,“摇滚跨年,继续走你”——看五月天一起做出“走你”手势时,肯定以为是穿越了。



## ■张莹

《王的盛宴》的片方和导演均承认雇用水军来维护该片的好评度。这是电影微博营销中,首部公开承认向水军妥协的电影。

毋庸置疑,陆川是优秀的年轻导演,他的《寻枪》《可可西里》《南京!南京!》都是名气很大的电影。这三部电影,气质各不相同,并没有很强的陆川烙印,陆川的固定影迷还没有形成。他正以自己的才华,走在形成自己电影风

# 水军淹不了好电影

格的路上。由此可知,观众怎么会为试验品买单呢?除非这试验品足够优秀!

这就可以理解,《王的盛宴》上映伊始很容易呛水了!据数据报告显示,上映一周后《一九四二》票房一亿四,《少年派》票房一亿二,《王的盛宴》不足四千万。作为一个普通观众,如果是我,首选《一九四二》,其次是《少年派》,最后才是《王的盛宴》,我不是“黑水”,我只是觉得如果花不菲的钱去电

影院,肯定要选一部你觉得最值得看的电影。从这一点来看,票房数字基本反映了观众的喜好。

《王的盛宴》没有上映,就被说成是“很烂”的电影,这对陆川不公平。但如果是一部特别好的电影,随着上映时间的推移,会有观众看过之后赞叹的,普通观众的褒扬不是水军所能淹没的。去年的《失恋33天》,硬是在大家口口相传的赞叹声中,创造了小制作高票房的神话。可惜的是,直

到现在,我没有听到对《王的盛宴》真正中立和有公信力的赞美声,看到的只是一些约稿式的中规中矩的表扬,没有发自内心的激情赞美,后来果然被陆川工作室微博证实,这是自己雇用的“水军”所为。

水军的力量虽然不可忽视,但观众的口碑才是金杯。水军托不起烂电影,水军更淹不了好电影,把劲用在水军身上,其实是没有把观众放在心上,实在是拙劣之举。