

齐鲁楼市·爱家

# “2012中国卫浴行业年会”在广东佛山举行

由全国工商联家具装饰业商会卫浴专委会主办,以“练好内功,迎接机遇与挑战”为主题的“2012年中国卫浴行业年会”,于12月3日在广东省佛山市隆重举行,来自全国各地卫浴行业优秀企业的代表、国际知名卫浴品牌企业的代表以及四十余家主流新闻媒体的代表共计二百余人出席了本次年会。

□本刊记者 朱俊义

“2012中国卫浴行业年会”总结了全国工商联家具装饰业商会卫浴专委会在过去一年的工作,认真分析了中国卫浴行业面临的问题和解决办法,并在此基础上制定了2013年专委会工作计划,练好内功成为计划的核心,2013年中国卫浴行业将加快扶优助强、帮助优秀品牌企业扩大市场影响力和占有率的步伐,通过行业诚信展示年、行业数据统计系统建设、行业优秀品牌推广计划等措施,加快中国卫浴由制造大国向品牌强国发展的进程。

年会邀请有关专家向与会代表解读了中国经济发展的趋势和理由,进一步增强了中国卫浴行业在党的十八大之后加速行业发展的信心,来自巴西、泰国的嘉宾在会上详细介绍了有关国家的行业市场状况、招商引资政策、国民消费习惯等内容,为中国卫浴行业更科学、更合理的走向国际市场提供了一手依据。

据悉,全国工商联家具装饰业商会卫浴专委会2013年将组建“中国卫浴行业代表团”出访美洲,并观摩在美洲举办的相关行业发展会。

在年会行业发展论坛环节,全开放的论坛模式让全体与会代表耳目一新,参会嘉宾在自由开放的论坛过程中,就行业面临的挑战、机遇、行业组织的责任、不同产区间的行业合作以及电商、优秀品牌联合规范市场等问题进行了坦诚、



▲“中国卫浴行业二十年成就表彰活动”以及“中国卫浴行业老年关爱行先进企业表彰活动”的颁奖现场

直率,甚至不乏激烈的讨论,与会嘉宾表示,论坛带给大家的冲击和启迪让人受益匪浅。

在年会晚宴上,举办了“中国卫浴行业二十年成就表彰活动”以及“中国卫浴行业老年关爱行先进企业表彰活动”的颁奖仪式,由全国工商联家具装饰业商会与国内三十余家媒体联合举办的“中国卫浴行业二十年成就表彰活动”,通过客观、求实、科学的考评方式,对中国卫浴行业二十年来的成绩进

行了一次梳理,箭牌卫浴、中宇卫浴、辉煌卫浴、九牧卫浴、法恩莎卫浴等优秀品牌实至名归的获得了表彰。

2012年,“中国卫浴行业老年关爱行”已经为湖南省浏阳市、临澧县的十五家敬老院捐赠了价值160余万元的卫浴产品,会上,来自上述接受帮扶地区的领导为参与关爱行公益活动的箭牌卫浴、中宇卫浴、帝王洁具、瑞玛卫浴、中捷厨卫等11家企业颁发了奖牌。

## 行业资讯

### 亿万国人响应“12.3爱家日”

——红星美凯龙爱家日引发大众爱家行动

12月1日周六,湖北黄石的老赵夫妇一早就开始忙碌起来了,因为在北京工作的儿子赵川今天回来,儿子上次回老家还是春节的时候。赵川告诉二老这次要待在家里待一个星期,老赵夫妇虽然觉得儿子的行为有点奇怪,但是心里还是很开心。

12月3日中午,杭州的赵慧妮收到了老公快递到她公司的三张电影票和一张卡片,卡片上写着:“今晚我陪你和女儿一起去看电影,爱家日快乐!”赵慧妮看着电影票和卡片,感觉很甜蜜。其实,“爱家日”这三个字恰好也是对老赵夫妇心中的疑问最好的解答。

12月3日“爱家日”,在发起方红星美凯龙鼓励大家运用各种创新有爱的形式、用时间去关爱家人的倡导下,千千万万平时忙于工作的人们正用自己的方式向家人表达爱。在这一天,一股“爱家暖流”流淌于儿女和老人、妻子和丈夫、父母和孩子之间。

“爱家日今年到了第三个年头,它正成为一个被更多人知晓的爱家主题的社会公益节日。今年爱家日的主题是‘用时间爱家’,它的内涵其实已经超越了爱家的范畴,是对人生意义的一次全新视角的解读。”负责爱家日活动的红星美凯龙品牌总监Joa认为,“以前,大家在谈到人生的意义时,多会论及成功、自我价值等,而忽视了家人之于自己生命中的意义,其实,家人才是生命中最珍贵的,我们要做

的是用更多的时间去陪伴家人。”

“用时间爱家”的意义在红星美凯龙为爱家日活动推出的微电影《时间门》中表现得淋漓尽致,打动了众多网友的心。截止到目前,这部爆红网络的微电影吸引了总计超过500万的网友观看,许多网友还发表了自己的观后感,其中“小猪噜噜”说:“我不想成为男主角,以后我肯定会多去陪陪我的家人。”其实,像“小猪噜噜”这样的网友不计其数,他们都表示以后要多花时间陪伴家人。

另外,红星美凯龙的2012版“爱家时间计算器”在在微博上也吸引了众多网友的积极参与,网友可以根据爱家关键词来评测自己爱家程度。据透露,目前共有数十万人通过微博参与了这款互动软件的评测。“迷你小松鼠”在微博上写道:“爱家时间计算器评定我为无心族,在我的微博中,提及家人的比例只有5%,我以后一定痛改前非,多陪陪我的爸爸妈妈。”

红星美凯龙品牌总监Joa介绍,第三届“爱家日”活动赢得了巨大的社会影响力,据初步估计,至少数百万人通过观看微电影、调研视频、爱家计算器互动、明星微访谈等多种方式参与了“爱家日活动”,“至于有多少人因为爱家日活动而开始以实际行动去爱家,我们没有办法测评,但就目前的参与人数而言,2012年爱家日活动无疑是十分成功的。”

## 欧亚达家居荣膺

### “山东省第九届消费者满意单位”

12月4日上午,山东省第九届消费者满意单位表彰大会在济南南郊宾馆隆重举行。中国消费者协会副会长兼秘书长姜天波,以及省消协、省工商局、省文明办、省纠风办、省总工会、省经信委、省中小企业办、省商务厅、省卫生厅、省质监局、省物价局、省药监局、省旅游局、省通信管理局等单位的有关领导均出席了这次表彰大会。

在会上,省政府领导指出:“山东省消费者满意单位”创建活动开展以来,始终坚持以维护消费者合法权益为宗旨,以推动企业诚信经营为重点,在弘扬维权、倡导诚信、引导消费、扩大内需等方面发挥了积极作用,营造了和谐健康的消费环境。这次受到表彰的消费者满意单位,都是我省经济发展的中流砥柱和行业领头羊,在各自领域都取得了优异成绩,创造了大量社会财富和就业岗位,为消费者提供了优质的商品和服务,在调整产业结构、转变经济发展方式中做出了积极贡献,在推动全省经济发展质

量、效益和核心竞争力上发挥了应有的作用。

欧亚达家居济南北园店副总经理袁德胜受邀参加了此次会议,并登台领取了“第九届消费者满意单位”奖牌,这也是本年度在省城家居行业唯一荣膺此奖的家居卖场。

作为获奖单位,欧亚达家居副总经理袁德胜表示,多年来,欧亚达家居以“一切为了消费者满意”为服务理念,以诚信经营为立身之本、发展之道。作为全国知名家居连锁商场,欧亚达家居视诚信经营为使命,奉优质服务为灵魂,在家居行业率先推行“先行赔付”、“不满意就退货”、“首问责任制”、“差价赔偿制”四大售后服务制度,让消费者“品牌放心、品质放心、价格放心、售后放心、承诺放心”。本次获奖,感谢消费者对欧亚达家居的信任和厚爱,感谢各个领导单位对欧亚达家居的肯定,作为第九届消费者满意单位,相信欧亚达家居以后会给大家更多的满意!

## 华鹤木门帮你实现对家的梦想

华鹤集团始创于1956年,是中国最大的木制品企业之一。华鹤集团金鹤门业是德国豪迈投资企业,使用全套德国豪迈全自动生产线。旗下产品荣廷、凯撒罗、米兰纳是木门行业中的设计典范和上品之作。华鹤是中国《木质门》行业标准的起草单位,其生产水平及技术工艺代表了目前国内最高标准,始终引领国内最高

生产水平。华鹤在国内木制品企业中率先通过ISO9001质量体系认证和ISO14000环境体系认证,并于1996年在国内第一个通过欧盟FSC绿色森林体系认证,首先拿到了国际出口的通行证,同时还与法国乐华梅兰及日本五大建筑机构建立起了长期的合作关系,产品远销日本、韩国、东南亚、欧洲和美国。



## 华鹤木门十周年

### 老客户专场

时间: 2012.12.8

地点: 红星美凯龙东厅五楼

电话: 55530538

**蝶恋花窗帘壁纸商场**  
九周年感恩回馈大型酬宾

感恩回报:  
全场商品满1000元, 返还600元抵货券。  
所有蝶恋花窗帘用户终身免费清洗窗帘。  
详情可至店面咨询。

地址: 济南市水屯路中段19号二楼(水屯装饰材料市场南邻) 电话: 88618777, 88618999