



www.sd.10086.cn

移动旗舰店 隆重上线, 缤纷豪礼送不停!

网上充值 拍摄影 购手机
盛大开业

即刻登录 www.sd.10086.cn 移动旗舰店
各种优惠活动火爆进行中...
充话费 选靓号 办入网 购手机
好礼重重 惊喜连连!

齐鲁晚报今日运河飞信号 876 537 000

全民大爆料

登陆http://feixin.10086.cn下载客户端, 手机发送 KTFX 到10086开通。

“论文代写”, 网上泛滥

由于没有明令禁止, 监管成了难题

本报记者 马辉 见习记者 秦丹丹

眼下, 应届高校毕业生求职季临近, 很多毕业生忙着奔波于各种招聘会的同时, 也开始着手准备毕业论文。一边是未来的饭碗, 一边是毕业的必经之路。在这个空当里, 论文枪手“顺势出手”了。

“每千字100元”, 当论文代写成为商机, 一些标榜“保证原创、信誉至上”的论文代写网站如雨后春笋般冒出了头。



延伸阅读>>

此举不仅不合法 还贬低所获学位

采访中记者了解到, 高校关于禁止论文剽窃的规定, 只能约束师生, 但对于乱象丛生的论文代写机构却无能为力。

曲阜师范大学文学院教授李绍强告诉记者, 毕业论文是学生获得学士学位和毕业论文的必要条件, 学校十分重视。“论文指导老师会对学生强调, 参考知识一定要注明来源。同时在学生撰写论文的过程中, 一定会严格把关。”除了指导老师把关, 学校还有相当严格的评审制度, 他们会利用反抄袭软件检测学生论文的重复率。针对论文代写现象, 李教授表示, 这种现象应该不是很普遍, 毕竟学生的消费能力有限, 支付论文代写的花费有些困难。

“毕业论文的撰写与答辩, 实际上是检验一个学生大学所学知识的成果, 也是授予学位的重要凭证。”李绍强说, 找人代写, 其实是让自己的学位贬值。“靠别人写的论文取得学位, 其实是在愚弄学校和导师, 最终欺骗的还是自己。”

山东开启律师事务所律师刘延英认为, 论文买卖行为本身就是不合法行为, “著作权是在作品完成后即时成立, 不可转让, 进行买卖更是不合法。”刘延英告诉记者, 但是无论是教育法规还是著作权法、知识产权法, 都没有明确禁止论文买卖。“论文买卖的法律漏洞, 导致工商部门在管理上存在障碍, 论文发表后, 著作权所有者才确定, 如果当事人隐瞒进行私下的商业交易, 有关部门也无从下手。”

“论文代写”网上泛滥 竟还承诺“包改包过”

在百度键入“论文代写”, 立即出现了500多万个搜索结果。其中, 有一个网站的办公地点就设在济宁。该网站标榜自己“面向全国提供服务的网站, 已有八年的论文代写信誉”。随后, 记者以高校毕业生的身份向该网站客服进行了咨询。

该网站客服称, 5000字的毕业论文价格是500元。并承诺“包修改包通过”。该网站的代写流程在双方达成合作意向后, 买方要支付50%定金, 网站安排写作, 阅读认可一半论文后支付余款, 发给买方全文, 后期免费修改。

支付全额付款后, 如果论文无法通过怎么办? 网站客服为打消记者顾虑, 一再强调“网站有八年代写资历, 正规的代写队伍, 学历都在研究生以上”, 同时发来客户的QQ信息的截图, 以及代写论文文件的截图。通过截图记者看到, 每个QQ客户都有数字编号, 每篇论文几经修改的存稿。

另一家论文服务网更加“专业”, “顾客”要填写一份“客户写作申请清单”, 清单上罗列着所在院校、论文字数、专业方向以及论文完成时间等, 代写价格为每千字200元。

本科生就能兼职当写手 连拼带凑一天搞定一篇

在某高校读研究生的小郑, 在念本科时曾当过一段时间的“写手”。

“大四临毕业比较闲, 论文也没有什么问题, 我考上了研究生, 也不用忙着找工作。经朋友介绍写过几篇论文, 一篇五百块钱。”小郑告诉记者, 他感觉应付本科毕业论文是小菜一碟, 当时写论文“连拼带凑, 大概一天一篇。”如果论文出现一些问题, 双方及时联系沟通, 还会免费修改, “直到他们指导老师点头说行。”

关于一些论文代写标榜的“专业写手, 硕士研究生以上学历”, 小郑不以为然, “给我介绍活的朋友是本科生, 一直给网站当写手。”

小郑还告诉记者, 论文代写业务在三四月份最为繁忙, 毕业答辩在即, 可是四处奔波找工作的学生无暇顾及, 只得寻找论文速成的捷径。

记者随机采访了一些高校毕业生。目前已经提前就业的小赵说, 平时工作忙, 他都是利用晚上的时间去赶毕业论文, 由于怕代写的论文敷衍了事, 而且花费也不少, 没有去考虑。“但是身边有个别同学采取了这种方式, 但大都不声张。”

海信智能电视用户过千万 智能系统简单易用网络激活率攀升



日前, 海信正式发布了《2012中国智能电视发展白皮书》, 首次公布了中国智能电视用户的“生态环境”。数据显示, 截止2012年10月份, 海信智能电视用户已逾1922万, 海信智能电视整体网络激活率(智能电视接入网络)达到91.7%。

比之前iSuppli公司公布的2012年27.5%的彩电行业网络激活率高4.2个百分点。

今年以来, 海信推出了自主研发的“海安”操作系统, 整合超大的智能云服务平台, 特别在用户界面定制、智能遥控与人机交互等方面都做到了简单化和标准化, 让消费者“零”学习, 一用即会, 海信以“简单易用”的产品打动了用户。

据白皮书公布的数据, “海安”操作系统依然是影响智能电视网络激活率的主要原因。目前一个积极的变化已显现, 随着安卓电

视操作系统的完善, “海安”操作系统的标准化应用, 消费者对智能电视的认可继续快速提升。2012年海信推出了XT770、K660、K680、XT880、K660、K610、K960等多个系列安卓智能电视, 这些产品因其友好的界面, 良好的用户交互方式以及丰富的应用服务, 整体网络激活率达到了77.1%。

为引导用户体验产品, 海信新推的安卓智能电视都有开机智能导航且内置了无线wifi, 开机就能智能引导用户快速接入网络。同

时, 海信以“开放、合作”的模式, 整合了中国互联网电视、手机、百视通、奇艺、乐视、腾讯、新浪、淘宝、优酷、人人网等互联网服务提供商, 以及机顶、安智等应用市场合作, 并深度定制了众多适应电视大屏的智能应用, 如十一推出的XT880就是行业首个支持大型赛场美轮美奂的智能电视, 这类产品的网络激活率也一直名列前茅。

海信电器股份有限公司总经理刘洪新表示, “智能电视的网络激活率才是智能电视真正的占有率”, 海信

认为, 彩电厂商在普及智能产品过程中不能一味追求销量, 务必要坚持以用户体验为核心做产品, 用户只有在获得良好使用体验的情况下才会主动为智能电视接入网络, 去体验智能电视各种视频、游戏等应用, 也才能真正认可智能电视的价值, 让整个产业获取口碑和持续发展的基础。



新世嘉贺岁版 尊享85折特惠

——法系雪铁龙风格透析法系车性能五项全能



最近岁末, 计划买车朋友都在急于奔走对比, 求助; 面对不同优惠口号的汽车市场, 面对日系品牌的诱人促销, 如何甄别性价比高的车型和实实在在的优惠? 东风雪铁龙携开年开门红! 劲酷车型新世嘉贺岁版

85折特惠, 开门红山给了消费者眼前一亮, 现在入手机会绝佳! 仅岁末一次!

据记者走访了解, 新世嘉85折特惠政策是东风雪铁龙在岁末推出的最后一次劲酷的回馈活动, 新世嘉贺岁版新增原厂导航、真皮座椅等亮点, 12月31日前购买更可尊享85折惊喜特惠! 赶快与新世嘉一起开启生活好品质。

潮流品牌 “人性化DNA” 分野鲜明 就风格而言, 法系车和日系车都标榜“人性化”,

但诠释截然不同, 日系车更加重视外观和空间等表面元素, 而法系车则更加重视品质、安全等内在的产品价值。一个深入内里, 一个流于表面, 分野鲜明。

从与中国市场的关系看, 东风雪铁龙是为数不多的在国内有超过20年发展历程的合资企业, 20年的历练与发展为东风雪铁龙赢得了深厚的用户积淀。

擅领产品 五项全能“内功”服人 对人性的诠释不同, 当然带来产品设计的取向和

产品实力的不同, 日系车在外型和空间等看得见的层面下足功夫, 在安全、操控等内功方面则有所缺失。时至今日, 丰田利车门事件还让不少消费者心有不甘。

而法系车则追求“品质”服人。国内法系车的代表东风雪铁龙旗下车型, 无论是热销车型世嘉还是旗舰车型C5, 在安全、舒适性、配置、操控和服务等五项“内功”方面, 与同级别日系车相比, 更见最急的超出一筹。

法系车的精髓, 在于

更重视内在, 更注重品质, 随着中国汽车市场和消费者的成熟, 会有更多消费者愿意选择“内功”更到的法系车作为自己的座驾。此次东风雪铁龙推出的“新世嘉贺岁版”劲酷出击岁末汽车品牌大战, 将是对广大消费者最大力度的一次回馈; 而85折优惠, 更让你体验超高性价比带来的购车快感, 如果你不想错过这次难得入手机会, 那就第一时间到东风雪铁龙4S店购买新世嘉贺岁版吧。