

# 银行卡刷卡手续费明年2月下调

## 整体下调幅度为23%至24%

据中国人民银行日前下发给各银行以及相关金融机构的通知显示,银行卡刷卡手续费标准调整方案出台,将于2013年2月25日起全面执行。这意味着零售行业刷卡手续费上负担将减轻,此次刷卡费率整体下调幅度为23%至24%。

这份名为《中国人民银行关于切实做好银行卡刷卡手续费标准调整实施工作的通知》指出,此次手续费下调将进一步发挥银行卡在扩

大内需、促进流通和消费方面的积极作用。调整仅涉及境内银行卡的消费交易,2003年施行的商户刷卡手续费规定自2013年2月25日起同时废止。

通知附件罗列的银行卡刷卡手续费标准维持了现行的商户行业差别化定价,具体行业分类包括餐娱类、一般类、民生类和公益类四大类。此次刷卡费率整体下调幅度为23%至24%,其中餐饮娱乐类下调幅度高达37.5%。

餐娱类包括餐饮、娱乐、珠宝、工艺美术品、房地产及汽车销售,整体费率由原来的2%下调到1.25%,降幅高达37.5%。在整体费率中,发卡行服务费0.9%,银行卡清算机构网络服务费0.13%,收单服务费基准价(可上下浮动10%)0.22%。房产汽车销售单笔费率由原来的每笔10元,全部上调到80元封顶。

一般类包括百货、批

发、社会培训、中介服务、旅行社、景区门票等,整体费率下调到0.78%,其中发卡行服务费0.55%,银行卡清算机构网络服务费0.08%,收单服务费基准价(可上下浮动10%)0.15%。批发类每笔封顶26元。

民生类包括超市、大卖场、水电煤气缴费、加油、交通运输售票等,整体费率为0.38%。

本报记者 丛书莹

## 昌邑农信社

### 密织人防、物防、技防

### “三张网”

本报讯(记者 丛书莹 通讯员 董庆华)昌邑农村信用联社在抓好业务经营的同时,将安全保卫工作与业务经营放在同等重要位置上进行考核奖惩,并在人员、装备、资金上予以优先保障。

在人员装备上,对保卫部门给予倾斜,投资为护卫队员更换了制式服装、防弹服;为基层网点配齐了狼牙棒、灭火枪等防卫器具,在信用社所有网点、部门都设立了安全员和义务消防员,有效防范和化解了各种不安全因素和案件事故。

其次是下大力搞好了物防、技防设施改造工作。对地处城区和乡镇的所有网点的柜台、卫生间、缓冲门进行了改建,柜台防弹玻璃化达到了100%;对专用解款车安装了GPS卫星定位系统,确保了“流动金库”安全;对各基层网点防抢报警系统实施了更新换代工程;对营业网点“110”报警设备全部安装了双探头和声光报警装置,进行了指挥中心联网;对营业网点全部安装了闭路电视监控系统,将进出营业室通道口、柜员及客户区、解款车停靠区和营业场所周遍区域全部纳入视线,减少了安全盲区。

第三是强化了安全保卫工作管理。每季度定期组织一次演练,定期组织营业网点营业员工和押运人员及中心金库人员进行营业押运、守库期间防抢劫、防盗窃、防诈骗和消防应急预案演练,提高处置突发事件能力。

# 招商银行携手中国联通发布“手机钱包”

## 全力驱动支付迈入3G时代

近日,招商银行携手中国联通在上海举行新闻发布会,宣布推出名为“联通招行手机钱包”的信用卡手机支付产品。这是国内首款基于SWP-SIM卡模式的近场手机支付产品,实现了真正意义上的“3G手机支付”。成功申请办理手机钱包业务后,您出门购物无需携带信用卡,只要带上手机,就可在瞬间完成信用卡付款。

招商银行与中国联通的此次携手,开创了中国金融业与通信业在创新支付领域成

功合作的先河,树立了动员和整合产业价值链、构建全新商业模式的成功典范。早在2009年,招商银行就与其通讯行业最重要的合作伙伴——中国联通结成了战略联盟,双方在账单支付、合约套餐代扣、iPhone分期等业务上展开了密切的合作。如今,招商银行与中国联通再次携手产业链相关各方,将支付创新、客户体验的共同理解融合到手机钱包中。作为中国信用卡行业的领军品牌,招商银行聚合了中国银联、商户和持卡人

等资源;而中国3G通信领域的龙头中国联通则整合了手机厂商、芯片厂商等产业链上下游。两大产业链巨头强强联手,打造差异化的商业模式,使手机支付梦想照进现实。

21世纪第一个十年,是桌面互联网时代;21世纪第二个十年,则是移动互联网时代。十年前,招商银行第一次将国际标准信用卡引入中国,十年后的今天,招商银行又第一个有勇气喊出“废掉”信用卡,将其变成数据信息融入手机中。招行

行长马蔚华表示,不久的将来,招商银行还将为千万持卡人打造一系列基于LBS服务、二维码技术的支付服务体系,全面开创支付3G时代。在“做中国最好的支付体验提供商”的发展愿景之下,永远“早一点、快一点、好一点”,招行信用卡正以其敏锐的洞察力和创新精神,准确把握客户需求,不仅为客户提供更加贴心优质的金融服务,更以技术创新全力驱动支付3G时代。

祝秀杰